



CarrefourdesCultures
Des singularités
pour une citoyenneté plurielle

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2021

TABLE DES MATIÈRES

Identification.....	3
Preliminaire.....	4
1. Action Culturelle - Éducation permanente	6
Introduction	7
1.1. Interculturalité/Diversité	9
1.1.1. Au Féminin	11
1.1.2. Peuples & Cultures.....	16
1.1.3. Quand les Cultures se content.....	27
1.1.4. Les Ateliers du Printemps.....	38
1.2. Citoyenneté/Démocratie.....	116
1.2.1. Citoyenneté à la Une.....	118
1.2.2. Associatif en Question.....	132
1.3. Média/Communication.....	136
1.3.1. Cinéma des Cultures.....	138
1.3.2. Publications	140
Résumé des heures	143
2. Action Sociale - Formation et accompagnement	144
Introduction.....	145
2.1. Formations	146
2.1.1 FLECI	146
2.1.2. FIC.....	148
2.2. Accompagnement sociojuridique.....	149
En guise de conclusion.....	150

IDENTIFICATION

Organisation	
Nom :	CARREFOUR DES CULTURES
Forme juridique :	Association sans but lucratif
Sigle :	Carrefour des Cultures
Siège social :	Avenue Cardinal Mercier, 40 – 5000 Namur
Numéro de compte :	BE88 0682 3516 8241
Numéro d'entreprise :	0864.036.606
Numéro ONSS :	1297714-43
Site web :	http://www.carrefourdescultures.org

Responsable de l'organisation	
Nom :	Khalil NEJJAR
Adresse :	Avenue Cardinal Mercier, 40 – 5000 Namur
Tél. :	081/74.24.94
Email :	khalil.nejjar@carrefourdescultures.org
Fonction :	Administrateur délégué

Correspondant de l'organisation
Jean-Marie DELMOTTE Avenue Cardinal Mercier, 40 – 5000 Namur tél. : 081/74.24.94 email : jeanmarie.delmotte@carrefourdescultures.org

PRÉLIMINAIRE

Il faisait beau lors du premier confinement, au printemps 2020. Très beau. Dans les campagnes, en pleine semaine, on revoyait les couples et leurs enfants se promener en prenant le temps. Les chiens couraient ravis de ces escapades impromptues...

En ville, même si la chaleur du confinement étouffait les appartements sans terrasse ni balcon, la solidarité envers les soignants s'affichait à 20 heures tous les jours alors que d'autres donnaient des récitals pour tous, sur leur toit ou par leur fenêtre grande ouverte...

Et puis les semaines, les mois ont passé avec leur cortège d'ambulances vers les hôpitaux, de corbillards à la sauvette depuis les homes pour personnes âgées vers les cimetières, de trajets avec les enfants vers le domicile lorsque la classe ferme...

Peu à peu, une fatigue, lourde, usante, a tout recouvert, a enveloppé le travail à la maison pour celles et ceux qui y étaient contraints, a étouffé la vie de famille qui fait se rencontrer en permanence enfants et parents, a séparé les couples qui devaient réapprendre à partager au quotidien un espace de vie trop exigü, a noyé les soignants qui encaissaient au quotidien la vacuité de leurs efforts face aux innombrables décès.

Les libertés individuelles cédaient devant les contraintes parfois illégales...

2020 aurait pu s'achever sur un crépuscule des dieux sauf que...

Sauf que, après l'incurie des masques, les débats sans fin sur les mesures de protection et les gestes barrières, le carrousel des fermetures et des réouvertures, l'annonce d'une solution vaccinale pour le début 2021 traverse la trêve des confiseurs ranimant l'espoir de refermer enfin cette triste parenthèse.

Mais, au fil des semaines, le sourire qui accompagnait la perspective annoncée d'une victoire proche sur le Covid, s'efface sous les masques en tissu ou FFP2, au profit d'antagonismes toujours plus violents. L'obligation vaccinale déchire les familles, les jeunes s'opposent aux vieux, le CST n'est plus le Cadre Spécial Temporaire mais le Covid Save Ticket, les voyages sont soit interdits ou flanqués de Passenger Located Forms qui pistent tous les déplacements hors des frontières, la police traque les rassemblements interdits...

Si la maladie frappe, ses conséquences à long terme sur le physique et sur le moral assaillent celles et ceux qui cherchent maintenir le cours de leurs activités professionnelles.

L'absentéisme de longue durée associé aux chapelets de mesures contraignantes s'imposent de plus en plus dans les entreprises, les obligeant à revoir sans cesse leurs objectifs à court et moyen termes.

Carrefour des Cultures ne fait pas exception. L'édition 2020 de Cinéma des Cultures déjà reportée et prévue au printemps 2021 doit s'arrêter à la veille de sa mise en œuvre. Elle ne trouvera place, dans une version réduite, qu'en octobre profitant alors d'une courte période d'accalmie de la pandémie.

Toutes les autres activités évitent de s'effiloche au prix d'énormes efforts d'une équipe amoindrie et surchargée.

Et puis, en décembre, la vague Omicron « tsunamise » tout ce qui s’efforçait de rester encore debout. C’est le coup de grâce, l’aboutissement de la dégringolade, le stade ultime du ras-le-bol.

Mais, au vu de la rapidité et de l’impact des contaminations et dans un total retournement de situation, cette opinion publique, épuisée par ces deux années de contraintes, considère alors qu’il n’y a plus lieu de respecter quoi que ce soit.

« Advienne que pourra » devient le leitmotiv accompagnant ainsi la célèbre maxime de La Fontaine dans les animaux malades de la peste : « Ils ne mourraient pas tous, mais tous étaient frappés ».

Lorsque 2021 s’achève enfin, on ne pouvait pas savoir que ce fatalisme à grande échelle allait enfin ouvrir la porte sur une réelle embellie.

Mais avant de franchir cette porte, il nous faut jeter un regard sur le paysage dévasté de 2021. C’est l’objet de ce présent rapport.

1. ACTION CULTURELLE ÉDUCATION PERMANENTE

Introduction

Il est des choses inamovibles. C'est le cas des piliers de l'action de Carrefour des Cultures qui fête en 2021 ses vingt ans d'existence.

Certes, le programme festif mettant en relief les actions entreprises au cours de ces deux décennies en faveur d'une citoyenneté responsable et partagée, d'une démocratie sans cesse à réinventer, d'une diversité accueillie et partagée, le tout traversé par les lignes de façade d'une interculturelité féconde, n'a pu se concrétiser avec tout l'enthousiasme qui figurait dans la note proposée à l'équipe dès l'automne 2020.

C'est, en effet, un autre anniversaire, ou plutôt un non-anniversaire, qui a rythmé notre parcours. La loi de 1921 sur les associations sans but lucratif a disparu profit du Code des Sociétés flanqué tardivement des trois mots « et des associations » pour faire bonne figure.

Carrefour des Cultures, soucieux depuis sa fondation de questionner l'état de l'associatif dont il est partie intégrante, ne pouvait faire l'économie d'une interpellation sur ce changement de paradigme qui va impacter profondément et durablement la partie non-marchande de la société belge. C'est donc vers les acteurs et les experts du monde associatif que Carrefour des Cultures s'est tourné pour mettre en lumière les éléments majeurs de cette transformation à long terme de ce paysage. De nombreuses contributions ont permis la publication de plusieurs numéros de la revue PluriCité et la mise en place d'une collaboration active avec celles et ceux, qui au fil de nos interpellations, se sont avérés partager nos interrogations sur l'avenir de l'associatif.

C'est ainsi qu'avec nos partenaires du projet Associatif en questions, le bien nommé Collectif 21, le CBCS et le Miroir Vagabond, Carrefour des Cultures a entrepris de mener une large enquête sur l'état de l'associatif au travers du rapport entre engagement et professionnalisation ouvrant ainsi la voie à l'élaboration d'un plaidoyer porté par une campagne de sensibilisation qui devrait culminer en 2024, année de toutes les échéances électorales.

Ce ne fut pas la seule initiative novatrice qui a vu le jour au fil de cette sombre année.

En matière d'interculturalité, si les circonstances n'ont pas permis la tenue espérée de la part réservée à l'Amérique Latine dans notre projet Peuples & Cultures si ce n'est au travers d'une animation spécifique lors d'une soirée thématique de Cinéma des Cultures dans sa version limitée telle que proposée au mois d'octobre, l'initiative Les cultures se content a pu néanmoins fleurir apportant un peu de beauté à ce triste environnement.

Dernière nouveauté mais pas des moindres, 2021 a vu naître le projet des Ateliers du Printemps, réunissant les participants de 19 origines autour de leurs réalisations spécifiques lors d'une fête de clôture fin juin. Ces Ateliers du Printemps ont également permis, en guise d'évaluation, la parution d'un numéro 10 de la revue Nouveau SouffLE qui leur est entièrement dédié. Les ateliers du printemps, nouvelle initiative, ont été une source infinie d'échanges. D'échanges avec les participants, d'échanges entre les participants, de différentes manières de voir, de différentes manières de faire, de différentes manières de comprendre et d'appréhender le monde, la société. Chacun avec son histoire, chacun avec sa culture, ensemble dans un même projet. Tous les participants se sont exprimés, même les plus timides. Chacun d'eux a aussi bravé ses peurs, soit pour mener des interviews, soit pour réaliser des

animations auprès d'autres groupes. Une vraie complicité, voire une fraternité s'est nouée au sein du groupe. Et ça, c'est précieux ! Il nous revient de cultiver ce sentiment dans les éditions à venir.

Enfin Cinéma des Cultures, hormis la réduction à trois journées imposée par l'air du temps, a enfin pu proposer en octobre, une édition reprogrammée qui, matin et soir, a permis la poursuite de nos réflexions et nos complicités avec le public et les partenaires.

Si le sentiment d'incomplétude qui prévalait pour 2020 et a justifié notre demande de « gel » qui accompagnait le dépôt du rapport, ce même sentiment d'incomplétude qui persiste en 2021 ne peut nullement nous inciter à procéder de même.

Saluer le travail accompli et honorer la volonté exprimée lors de la réalisation des Ateliers du Printemps par le public participant, l'équipe permanente, nos membres et volontaires, a motivé notre choix de renoncer au « gel » proposé pour l'année 2021. Carrefour des Cultures se réjouit eu égard aux circonstances particulières qui ont prévalu, de pouvoir présenter un bilan dont nous n'avons pas à rougir.

1.1. Interculturalité/Diversité

Enjeux

Dans nos sociétés de plus en plus diversifiées, il est indispensable d'assurer une interaction harmonieuse et un vouloir vivre ensemble pour un bien-être collectif.

Carrefour des Cultures, depuis son projet initial, manifeste une vive volonté de donner une réplique active à cette manière de voir et à la réalité multiculturelle de notre espace public. Nous pouvons constater ensemble que de véritables approches et pratiques interculturelles tardent fortement à se mettre en mouvement dans les sphères de la société et à produire des effets sur notre imaginaire individuel et collectif. Il est de notoriété publique que l'interculturalité continue de se confondre avec la multiculturalité et la juxtaposition des cultures avec leur interaction.

Pourtant, dans le même temps, et en lien avec la problématique de l'immigration/ intégration, l'interculturalité continue de susciter des polémiques, des débats, des projets, des réactions, des législations. En ce sens, un ensemble de réflexions et d'actions se développent pour construire une politique à même de répondre aux exigences de la démocratie et à des faits de la conjoncture qui ne cessent d'être provoqués par les problématiques économiques, géopolitiques, écologiques, qui se traduisent par une mobilité massive des femmes et des hommes.

Parallèlement les inquiétudes des populations dites nationales augmentent et distillent des thèses extrémistes animées par la pédagogie de l'extrême qui n'a de cesse d'envahir le continent européen terre patrie de la démocratie et des droits de l'homme.

C'est dans ce contexte, et cet esprit, que s'est inscrite l'action de Carrefour des Cultures autour de l'interculturalité. Elle continue à se développer pour offrir à cette dimension plus de sens et de force, en mettant en œuvre des initiatives pour assimiler ce concept, le mettre en valeur, clarifier ses bienfaits et son impact sur la société.

Il s'agit d'activer des espaces qui invitent des femmes et des hommes à s'exprimer sur leurs certitudes et incertitudes, connaissances et méconnaissances, sur leur soi et l'altérité, leur similaire et leur dissemblable ; sur leur rapport à l'espace public, à la diversité des approches, autrement dit à mener une réflexion en commun pour situer les enjeux de l'interculturalité et à construire ensemble, par nos confrontations d'idées et de convictions, une approche plurielle qui lie l'individu à la société et les cultures des communautés à l'intelligence collective.

Objectifs et finalités

- Construire un espace d'interaction continu pour favoriser le rapprochement et la solidarité entre les individus, les communautés, les peuples et les cultures ;
- Sensibiliser, accompagner, informer aux droits et obligations des citoyens dans le développement de la conscience collective ;

- Lutter contre les discriminations culturelles et ethniques et favoriser l'intelligence de la société ;
- Promouvoir l'éducation à la citoyenneté et à la démocratisation en mettant en avant la diversité d'approches, de cultures et de convictions.

Projets

1.1.1. Au Féminin

1.1.2. Peuples & Cultures

1.1.3. Quand les Cultures se content

1.1.4. Les Ateliers du Printemps

1.1.1. Au Féminin

Descriptif

Carrefour des Cultures s'est intéressé à la « thématique » du féminin depuis son projet initial voici plus de quinze ans. L'espace « Immigration au féminin, perspectives de genre » a constitué une thématique à part entière et a donné naissance à plusieurs projets, activités, débats, échanges, analyses, productions, rencontres, propositions artistiques, réflexions et réalisations etc. tels que « Talents de femmes », « L'Amour en immigration », « Levons le voile sur le voile », « Migrantes, réalités et médias », « Quand l'expression féminine embrasse la diversité », etc. Lors du deuxième contrat programme, nous avons annoncé que la thématique « Femmes » devenait transversale, nourrissant ainsi les différents pôles développés. Et c'est précisément cette attention développée dans la transversalité qui a été la source de l'initiative entamée en septembre 2019, intitulée « Au Féminin ».

« Au Féminin » est un groupe de réflexion de femmes, pour les femmes, sur les thématiques qui touchent la question du genre. Si la situation des femmes dans notre société en général n'est pas optimale, nous ne pouvons qu'imaginer (déplorer ?) celle des femmes immigrées qui sont souvent sujettes à une triple discrimination, fondée sur le genre, sur l'origine ethnique et parfois même sur la religion. Ces femmes sont bien souvent absentes des débats publics, de la sphère publique, on leur attribue souvent et volontiers un rôle effacé, passif.

« Au Féminin » constitue une occasion pour mettre en question et en débat cette problématique de la femme migrante dans l'espace public.

La thématique de cette nouvelle édition est « Musulmanes et Citoyennes ».

« Musulmanes et citoyennes » est l'occasion d'en apprendre un peu plus sur la réalité de la femme musulmane tantôt avec des intervenants extérieurs et tantôt avec des projections pour qu'au bout de processus de réflexion nous puissions en faire part à un grand public et contribuer, au travers de cette action, à la sensibilisation de la société

Au retour des vacances d'été, les circonstances pandémiques n'ont pas permis la poursuite des activités après les deux premières réunions du groupe de travail.

Objectifs

- libérer la parole et l'expression féminine des personnes primo-arrivantes en priorité mais aussi de toute femme qui souhaiterait s'associer à cette action ;
- favoriser l'accès à l'espace public et aider à comprendre sa complexité ;
- développer un espace de rencontre et d'interaction en lien avec les diversités de ces femmes, entre origine et culture, entre social et politique ;

- valoriser l'expression féminine dans le dialogue des peuples et dans tout processus de l'intégration et de la citoyenneté active ;
- stimuler la migrante à se constituer comme acteur dans tout plaidoyer ou revendication qui consacre l'égalité de genre et l'égalité des droits ;
- lutter contre toute hiérarchisation des cultures, des croyances, des classes et contre les expressions diverses (médiatiques ou autres) souvent stigmatisantes à l'encontre des femmes migrantes et des femmes en général.

Articulation

- 3 mai de 10h30 à 12h30 : Réunion du groupe porteur interne
- 25 mai de 14h15 à 15h15 : Présentation du projet dans les classes
- 31 mai de 10h à 12h : Réunion du groupe porteur interne
- 18 juin de 9h à 11h : Première réunion du Groupe de travail
- 22 juillet de 13h à 14h30 : Entretien Loubna et ? à Bruxelles
- 28 juillet à 13h : Entretien Loubna et ? à Bruxelles

Activités réalisées

ACTIVITÉ N° 1

INTITULÉ :

« Musulmane et citoyenne »

DATE :

25/05/2021

HEURE :

12h45 à 15h45

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

15

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 54

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

PP de présentation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Présentation du projet auprès du groupe intéressé par le projet (15 personnes). Proposition de participation au groupe de travail.

Présentation

- L'Éducation permanente comme outil du projet
- Enjeu et contexte
- La thématique générique « Musulmane et citoyenne »
- Question-réflexion mise en commun et proposition
- Charte
- Agenda

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Donner une autre image de la femme migrante
- Proposer de mettre en valeur les créations et les luttes des femmes migrantes
- Promouvoir l'expression féminine
- Valoriser la femme et la femme migrante pour davantage d'intégration sociale et moins de discrimination
- Présentation du projet
- Proposition inscription des participants

MÉTHODOLOGIE :

- Présentation
- Tours de tables
- Méthode inductive
- Réflexion de groupe

ACTIVITÉ N° 2

INTITULÉ :

« Musulmane et citoyenne »

DATE :

18/06/2021

HEURE :

12h45 à 15h45

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 54

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Présentation des membres du groupe, nom, prénom, origine, histoires personnelles – envies, intérêt et ambition à intégrer le groupe.

Les discussions se centrent sur la motivation et les différents enjeux à travailler les questions de genre :

- Importance de l'égalité de genre
- Volonté de connaître davantage la femme musulmane
- Aller vers des thématiques/problématiques inconnues
- Partager et connaître la femme à travers différentes cultures

Cette activité a également été l'occasion de créer du lien entre les participantes, rencontres nouvelles et élargissement de nouveaux horizons ont été au programme

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Création de lien – rencontre et partage d'expérience
- Premier travail sur la thématique générique « la femme musulmane et citoyenne »
- Donner une autre image de la femme migrante
- Proposer de mettre en valeur les créations et les luttes des femmes migrantes
- Promouvoir l'expression féminine
- Valoriser la femme et la femme migrante dans davantage d'intégration sociale et moins de discrimination

MÉTHODOLOGIE :

- Présentation
- Tours de tables
- Méthode inductive
- Réflexion de groupe

Synthèse et conclusion

Si l'espace « Au Féminin » est revenu en force en 2019 avec la multiplication des espaces de réflexion et en 2020 avec la production du Carnet « Au Féminin Approches et regards », la tentative de poursuivre les travaux avec le groupe, initiée en juin 2021, s'est dissoute avec la période des vacances et n'a pas permis de reprise lors de la rentrée. L'effort s'est concentré sur les deux articles publiés dans le numéro 27 de la revue PluriCité sous la rubrique « Au Féminin ».

1.1.2. Peuples & Cultures

Enjeux

Le projet « Peuples & Cultures » a été programmé initialement pour le deuxième trimestre de 2020 pour s'étaler sur plusieurs semestres, l'objectif étant la mise en lumière des cultures et des communautés provenant d'une sélection de différentes contrées qui prennent en considération les vagues migratoires récentes, les « anciennes migrations » et les régions du pays d'accueil.

Concrètement, « Peuples & Cultures » a choisi six contrées pour relire ensemble le similaire et le dissemblable de ces interactions de nos cultures et identités, de nos consciences et croyances : l'Amérique Latine, Le Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), Bilad El Cham (Jordanie, Liban, Palestine, Syrie), la Région des Grands Lacs (Burundi, Ouganda, République Démocratique du Congo, Rwanda), la Flandre et, enfin, la Wallonie.

Le choix de l'Amérique latine comme première contrée abordée est fonction du nombre de participants à nos espaces de réflexion et de formation.

Malheureusement l'enthousiasme et la dynamique qui ont animé cette initiative se sont retrouvés perturbés voire annihilés par la parenthèse sanitaire et les contraintes qui en découlent. C'est ainsi que la programmation a été suspendue et la première sortie de « Peuples & Cultures » vers le grand public n'a pu avoir lieu qu'en octobre 2021.

Matérialisée dans le cadre de la 12^e édition de Cinéma des Cultures, cette première initiative a servi comme soirée introductive de « Peuples & Cultures spécial Amérique latine ».

Cet événement a été le fruit d'une longue réflexion débutée le 1 juillet 2021 pour s'achever à la veille de la soirée du 29 octobre.

Objectifs

- Favoriser l'interculturalité et le dialogue des peuples et cultures ;
- Contribuer au développement d'une citoyenneté inclusive et active ;
- Promouvoir le dialogue et l'égalité entre les genres ;
- Promouvoir l'égalité des cultures et des individus ;
- Favoriser l'implication des citoyens de toutes origines dans le débat de société, ainsi que dans des projets centrés sur les enjeux du social comme de la diversité ;
- Favoriser le développement d'une image plus juste, complète et positive des personnes issues des migrations ;

- Offrir aux nouveaux visages de l'immigration la possibilité de s'approprier l'espace culturel public ;
- Réaliser une soirée introductive à l'édition « Peuples & Cultures Amérique latine »
- Assurer une première promotion de cette édition « Peuples & Cultures Amérique latine » ;
- Activer un espace qui offre la possibilité d'une interaction entre les peuples d'Amérique latine et le laboratoire namurois.
- Créer des supports adaptés à l'esprit du projet initial.

Articulation

Ces rencontres portées par un groupe de travail se sont articulées autour de deux parties :

- La première partie, a choisi de poursuivre la réflexion de la réalisation de l'édition Amérique Latine au sein de laquelle la première activité programmée était « Une journée au Nicaragua ». Cette journée, prévue le 24 novembre 2021, n'a pas pu avoir lieu en raison de la pandémie.
- La deuxième partie a concerné la réalisation d'une soirée introductive pour promouvoir cette édition.

Cette deuxième partie s'est elle-même subdivisée en deux actions, l'organisation de l'événement du 29.10 et une partie conceptuelle qui a débouché sur la réalisation d'une exposition. « Somos la esperanza/Nous sommes l'espoir » qui a fait de la poésie et/ou de la littérature le biais de la présentation d'une sélection d'auteurs particulièrement représentatifs des pays proposés. Une présentation sous forme de roll-up des citations des auteurs concernés a permis de mettre en valeur les pays suivants : Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Cuba, Guatemala, Mexique, Nicaragua, Pérou, Salvador et Venezuela.

Activités réalisées

ACTIVITÉ N° 1

INTITULÉ :

Groupe d'accompagnement
Peuples & Cultures –
présentation

DATE :

01/07/2021

HEURE :

12h45 à 15h45

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

La réunion débute par un rappel de l'édition « P&C » de 2007 qui mettait à l'honneur les communautés turque, albanaise, sub-saharienne et du Maghreb. L'objectif de cette édition était une manière pour les minorités culturelles de s'approprier l'espace public et de partager avec le public namurois.

Aujourd'hui l'immigration change de visage (Afghanistan – Bilad El Cham, Amérique latine...) d'où l'intérêt de lancer une nouvelle édition de Peuples & Cultures pour accueillir ces nouvelles immigrations.

P&C nouvelle version mettra 6 communautés en valeur : Wallonie, Flandre, Amérique latine, Grands lacs, Maghreb, Bilad El Cham.

La priorité a été donnée à l'Amérique Latine pour la prochaine édition.

Un premier tour de table permet de questionner l'initiative et d'évoquer des thématiques qui pourraient constituer la base de la programmation du bimestre consacré à l'Amérique Latine.

Le sport (et plus particulièrement le football), la musique (Argentine, Cuba...), les populations indigènes (les « premiers peuples » comme on dit au Canada), les religions (le poids des évangélistes, la Santeria), l'Urbanisme (Brazilia...)

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Création de lien – rencontre et partage d'expérience en lien avec le continent
- Mettre à l'honneur le continent latino-américain
- Proposer de mettre en valeur les créations des migrants d'Amérique Latine
- Promouvoir la rencontre entre les peuples et les cultures
- Valoriser le migrant dans davantage d'intégration sociale et moins de discrimination

MÉTHODOLOGIE :

- Présentation du projet
- Tours de tables
- Réflexion de groupe

ACTIVITÉ N° 2

INTITULÉ :

Le Brainstorming des
peuples et des cultures

DATE :

13/07/2021

HEURE :

9h00 à 13h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

La séance est consacrée à une réflexion ouverte sur la mise en place l'espace Amérique Latine dans le cadre de Peuple & Cultures 2021-2022.

En synthèse, les propositions soumises sont :

- Une semaine avec des propositions d'activités sur des thématiques transversales et un focus quotidien sur un pays. (Chili – Venezuela – Brésil – Argentine – Cuba – Salvador).
- Réalisation d'un clip vidéo : Comment représenter l'Amérique Latine ? Par une seule chanson chantée par tous les ressortissants d'AL en Belgique « Gracias à la Vida » ? Un clip de présentation de l'action ? Discussion sur les origines du Fado (influence brésilienne), du tango (Kikongo – esclaves noirs)... Réalisation d'un générique. – IMEP, Réalisation d'une vidéo promotionnelle – Podcasts
- Organisation d'un jeu associant les familles d'origine latino-américaines et celles des autres cultures pour créer du lien
- Rechercher des plasticiens latinos en vue de l'organisation d'une présentation de leurs œuvres
- Proposition de débat sur le thème de la production et de la commercialisation de la viande (Argentine / Brésil)

Par ailleurs, certains aspects ont fait consensus et ont été confirmé directement :

- Les séances du groupe de travail doivent être axées sur deux parties. Une première pour penser et réfléchir en commun les différentes thématiques en lien avec l'objet. Une seconde partie sera axée sur les aspects organisationnels. Cette partie se développera essentiellement autour des événements « Grand public » à organiser.
- Travailler dans la continuité de la programmation qui a eu lieu l'an dernier mais suspendue suite à la pandémie notamment la journée d'introduction de Peuples & Culture dans le cadre de la 12^e édition de Cinéma des Cultures (nouvelle date : 27-28-29 octobre 2021) avec le lancement du programme P&C Amérique Latine le vendredi 29 octobre suivie par une animation ouverte sur le grand public « Une journée au Nicaragua » (date à préciser).
- Poursuivre la collaboration avec l'ambassade du Nicaragua

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Développer des idées – propositions d'activités en lien avec le projet
- Discussion autour de la mise en place de différents outils de projet (Calendrier et plan d'action, feuille de route...)
- Discussion/proposition autour des collaborations à venir
- Discussion/proposition communication
- Mettre à l'honneur le continent latino-américain
- Proposer de mettre en valeur les créations des migrants d'Amérique Latine
- Promouvoir la rencontre entre les peuples et les cultures
- Valoriser le migrant dans davantage d'intégration sociale et moins de discrimination

MÉTHODOLOGIE :

- Réflexion ouverte en groupe
- Échanges et synthèse

ACTIVITÉ N° 3

INTITULÉ :

Soirée Amérique Latine
dans le cadre du Cinéma des
Cultures Préparation

DATE :

19/07/2021

HEURE :

9h00 à 13h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40

+ ZOOM (pour une
participante)

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

La séance a été consacrée à lister les propositions d'activités qui devront trouver place lors de la soirée Peuples & Culture Amérique latine du 29 octobre. Sont retenues les activités suivantes :

- Réalisation d'une exposition sous forme de « roll-up's » mettant en valeur les pays de l'Amérique latine à sélectionner au travers de citations d'un auteur majeur
- Un intermède dansé (salsa, samba ?)
- Un récital musical
- Projection du film argentin « La fiancée du désert »
- Une distribution de poupées « mange peine » du Guatemala, les « Quitapenas »
- Une démonstration de football
- Réalisation d'un Clip vidéo

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Approbation du CR du 13/07
- Élaboration de la feuille de route préparatoire à la soirée d'introduction au projet de Peuples & Culture Amérique latine le 29 octobre dans le cadre de Cinéma des Cultures
- Mettre à l'honneur le continent latino-américain au travers d'une exposition thématique et de la présentation d'éléments culturels significatifs de la culture latino-américaine.
- Promouvoir la rencontre entre les peuples et les cultures
- Valoriser le migrant pour davantage d'intégration sociale et moins de discrimination

MÉTHODOLOGIE :

- Réflexion ouverte en groupe
- Échanges et synthèse

ACTIVITÉ N° 4

INTITULÉ :

Peuples & Cultures soirée spécial Amérique latine – préparation 2

DATE :

03/09/2021 et 14/09/2021

HEURE :

9h00 à 13h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

9

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Nous avons débuté l'activité par une brève présentation du projet à deux nouveaux membres Péruviens.

Poursuite de la préparation de la soirée « Peuples & cultures Amérique Latine » dans le cadre de la prochaine édition Cinéma des Cultures

1. Définir et arrêter un horaire des activités
2. Préciser le contenu chaque activité
3. Préciser les aspects organisationnels et les tâches à réaliser

Proposition d'horaire des activités

17h30 : Intermède musical dans l'espace « Quai 22 »

18h00-18h30 : Accueil

18h30-18h40 : Présentation trilingue des activités au public

18h40-19h45 : Animations (présentation détaillée dans le point suivant)

19h45 : Projection du film – « La fiancée du désert »

21h00-21h15 : Débat animé par D. Cusatto

22h00 : Animation musicale par un groupe musical.

Le groupe aborde le partage des tâches.

Le groupe propose que Luciana-Brésil se charge de donner un petit mot d'explication sur chaque activité en introduction.

D'autres activités se précisent et la répartition des rôles devient plus claire :

- Distribution de poupées « Quitapenas » avec explication de la légende – déguisée en poupée géante Marcela-Argentine
- Activité Piñata : Miguel-Pérou propose de réaliser une activité autour de la pinata. Plutôt que de simplement demander au invité de taper sur cette pinata, Miguel propose de se déguiser en clown et créer une animation autour de cela – Il s'agit d'une tradition au Pérou.

D'autres points importants ont été abordés lors de cette rencontre. D'abord, l'ensemble du groupe est d'accord pour que l'Espagnol, le portugais et le français soient les trois langues des activités.

Le groupe précise la nature de l'intervention qui sera demandée au porte-parole de la communauté latino-américaine à l'issue de la projection du film. Il s'agira de faire un bref retour sur le film pour ensuite faire le lien entre le film et les réalités de l'immigration latino-américaine en Belgique. Plusieurs noms sont évoqués tels que Jorge Magasich ou encore David Cusato. Le choix se porte sur le représentant de la Maison de l'Amérique latine à Bruxelles.

Deux points demandent à être précisés à savoir le récital musical et la tenue du buffet. Si l'ensemble du groupe est d'accord pour ces activités- rien n'est encore arrêté.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Approbation du CR de la séance précédente
- Travail précis sur l'organisation des différentes activités de la soirée
- Mettre à l'honneur le continent latino-américain
- Promouvoir la rencontre entre les peuples et les cultures
- Valoriser le migrant dans davantage d'intégration sociale et moins de discrimination

MÉTHODOLOGIE :

- Réflexion ouverte en groupe
- Échanges et synthèse

ACTIVITÉ N° 5

INTITULÉ :

Somos la Esperanza –
citación

DATE :

12/10/2021

HEURE :

15h30 à 17h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

Expo sur papier

Flyer et affiches

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Cette activité a été essentiellement dédiée à un travail de fond sur le scénario de la vidéo de présentation, la présentation de la légende des Quitapenas et le contenu des panneaux de l'exposition.

Pour l'exposition, plus d'une quinzaine d'auteurs tels que Gabriel García Marquez (Brésil), Pablo Neruda (Chili) ou Pedro Rivas (Salvador)... et leurs citations ont été retravaillées lors de la séance (il avait été demandé à chacun de venir avec des propositions lors de la séance précédente).

La présentation retenue est de proposer au public sur chaque « roll up », une citation en lien avec un pays du continent – en français et en langue d'origine accompagnée d'une image du pays et de l'auteur.

La thématique générale de l'exposition sera « Somos la esperanza/ nous sommes l'espoir » mettant en avant les peuples d'Amérique latine.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Approbation du CR de la séance précédente
- Travail précis sur le contenu de l'exposition
- Choix des citations – proposition d'images
- Travail sur les différentes activités – légende
- Mettre à l'honneur le continent latino-américain
- Promouvoir la rencontre entre les peuples et les cultures
- Valoriser le migrant pour davantage d'intégration sociale et moins de discrimination

MÉTHODOLOGIE :

- Réflexion ouverte en groupe
- Échanges et synthèse

ACTIVITÉ N° 6

INTITULÉ :

Somos la Esperanza –
citación

DATE :

19/10/2021

HEURE :

15h30 à 17h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40
+ ZOOM pour une
participante

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre
Flyer et affiches

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Dernière rencontre du groupe de travail avant l'événement du 29/10. Il a donc été nécessaire de faire une rencontre « mise au point »

Les différents membres du groupe ont expliqués leurs ressentis à une semaine de l'évènement, ensuite le porteur de projet/conducteur de la réunion décrit les derniers travaux à réaliser par le groupe lors de cette dernière semaine.

1. Spot vidéo « Somos la esperanza » : Le groupe précise le contenu de l'introduction (explication du choix « Somos la esperanza ») et de la conclusion (« l'Amérique latine vous fixe rendez-vous pour célébrer ensemble cet espoir »).

2. Exposition : les roll-up ont été réalisés et seront réceptionnés le 25.10.21

3. Validation définitives des activités : Présentation des 5 moments :

- Accueil et animation
- Présentation P&C
- Présentation du film
- Lancement du débat avec D. Cusatto
- Réception et musique

Luciana, Rafael et Jean-Marie présenteront de manière dynamique avec des interventions courtes en français, espagnol et portugais.

4. Concernant les animations, le groupe décide de se limiter à deux animations : Les poupées-chagrin « Quitapenas » et une danse du Nicaragua

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Approbation du CR de la séance précédente
- Préparation de la soirée
- Mettre à l'honneur le continent latino-américain
- Promouvoir la rencontre entre les peuples et les cultures
- Valoriser le migrant pour davantage d'intégration sociale et moins de discrimination

MÉTHODOLOGIE :

- Réflexion ouverte en groupe
- Échanges et synthèse

Synthèse et conclusion

Le projet de Peuples & Cultures est probablement celui qui a le plus souffert des épisodes pandémiques mais nous ne pouvons que nous réjouir d'avoir pu sortir vers le grand public en affichant ses objectifs et en suggérant sa feuille de route. « Somos la esperanza/nous sommes l'espoir », c'est non seulement l'intitulé de l'exposition qui a accompagné cette ouverture mais aussi de toute la programmation à venir autour de l'Amérique latine.

La complicité d'une centaine de personnes présentes lors de la soirée du 29 octobre, nous conforte dans la concrétisation de cet espoir.

1.1.3. Quand les Cultures se content

Enjeux

« Les Cultures se content » voit le jour dans le cadre du projet À la pointe de l'EP lancé en 2020 avec comme enjeu l'approche du chant engagé.

Carrefour des Cultures a souhaité inciter le public de ses formations, sur base volontaire, à pousser leur réflexion, leur esprit critique, à s'informer, à débattre favorisant ainsi un dialogue interculturel qui promeut une citoyenneté plurielle.

Objectifs

- Comprendre la société par le biais de la culture/des cultures ;
- Informer, sensibiliser aux richesses des différentes cultures ;
- Favoriser l'expression culturelle et artistique et l'accès à la culture ;
- Encourager l'échange interculturel et s'en enrichir ;
- Faire du conte un pont vers la rencontre de l'Autre ;
- Soutenir les débats qui seront soulevés par les thèmes abordés dans les textes qui sont critiqués et encourager la réflexion collective ;
- Transmettre les enseignements de la vie à travers les contes, faciliter la circulation de leurs paroles ;
- Participer à l'émancipation de la société ;
- Comprendre ce que veulent véhiculer les contes, interpréter le sens de l'histoire.

Articulation

- Le projet pluriannuel « Les Cultures se content » s'est déroulé en 2021 pendant le dernier trimestre de l'année. La participation au projet est proposée à tout public de nos formations..
- La première étape propose d'explorer différents types d'expression orale dont la chanson, la poésie et le conte font partie. Le type d'expression choisi est le conte.
- Deuxième étape : exploration des contes des pays d'origine.
- Troisième étape : préparation d'un carnet de contes en français et en langue d'origine

Activités réalisées

ACTIVITÉ N° 1

INTITULÉ :

Séance d'introduction

DATE :

14/10/2021

HEURE :

3h

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

8

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 54

Espace citoyen

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Photos du tableau

Texte « les différents types de contes »

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Présentation de chacun, des objectifs du projet, des attentes de chacun, présentation des dates prévues et accord pour une séance durant la semaine de Toussaint avec une partie du groupe pour préparer la rencontre avec les conteurs.

Discussion et approfondissement de ce qu'est un conte. Consigne pour préparer les deux séances suivantes.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Se mettre d'accord sur les objectifs poursuivis
- Savoir reconnaître un conte
- Fédérer le groupe

MÉTHODOLOGIE :

- Tour de table afin de donner la parole à tous et de la favoriser
- Questions pour favoriser le dialogue et gestion du temps de parole pour mieux le répartir
- Explication de termes
- Lecture et explication du document « les différents types de contes »

ACTIVITÉ N° 2

INTITULÉ :

Séance découverte de l'ambiance du conte

DATE :

21/10/2021

HEURE :

3h

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 54
Espace citoyen

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Photos du tableau
Conte VF d'Amadou
Conte créé par Rafael

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Lecture d'un conte et échange autour de son contenu. Présentations de la place du conte et de son ambiance dans les pays d'origine de 3 participants.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Se plonger dans l'univers du conte
- Exercice d'expression orale

MÉTHODOLOGIE :

- Tour de table lors de la lecture à voix haute du conte
- Questions pour favoriser le dialogue et gestion du temps de parole pour mieux le répartir
- Explication de termes
- Lecture

ACTIVITÉ N° 3

INTITULÉ :

Séance découverte de l'ambiance du conte

DATE :

28/10/2021

HEURE :

3h

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

2

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40
Salle Edward Saïd

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Photos du tableau

Conte le tigre, le brahmine et le chacal

Photos de la séance

Vidéo sur Youtube Cuentos de cipotes de Salarrue

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Présentation de l'ambiance du conte au Salvador par Gabriella puis au Maroc par Houria. Lecture et découverte du conte Le tigre, le brahmine et le chacal.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Découverte des particularités de chaque contrée présentée
- Lecture à voix haute par chacun d'un conte
- Découverte de nouveaux vocabulaires
- Voyage dans l'ambiance et la morale d'un conte

MÉTHODOLOGIE :

- Tour de table lors de la lecture à voix haute du conte
- Explication de termes

ACTIVITÉ N° 4

INTITULÉ :

Séance de redynamisation

DATE :

18/11/2021

HEURE :

3h

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 54

Espace citoyen

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Photos du tableau

Photos de la séance

Contes (VO+VF) Macha et les 3 ours

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Présentation entre les nouveaux participants et les anciens. Présentation du conte Macha et les 3 ours par Inna.

Discussion de groupe autour des différences culturelles ukrainiennes-russes et européennes.

Découverte d'une manière originale de conter en visionnant "le prix des belles pommes" qui se base sur 2 tableaux exposés au Louvre.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Fédérer le nouveau groupe
- Découvrir la culture ukrainienne-russe
- Découvrir une manière originale de conter pour faire découvrir des peintures

MÉTHODOLOGIE :

- Questions pour favoriser le dialogue et gestion du temps de parole pour mieux la répartir

ACTIVITÉ N° 5

INTITULÉ :

Séance d'exploration
individuelle

DATE :

25/11/2021

HEURE :

3h

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 54
Espace citoyen

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Photos

Contes Rafael et Amadou

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Retour sur la dernière séance, présentation du conte de Rafael avec échanges puis du conte d'Amadou avec échanges.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Garder le fil conducteur du projet
- Présentation et échange autour du conte et de ce qu'il véhicule

MÉTHODOLOGIE :

- Retour sur les éléments importants de la dernière séance
- Stimuler la prise de parole en renvoyant les dires de l'un ou l'autre
- Conclusion

ACTIVITÉ N° 6

INTITULÉ :

Séance de participation à l'article de NS

DATE :

02/12/2021

HEURE :

3h

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

4

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 54
Espace citoyen

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Photos du tableau

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Retour sur la dernière séance et partage autour du sujet du mariage.
Préparation de l'article pour Nouveau Souffle.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Rester connecter au projet
- Échanger, pratiquer le français

MÉTHODOLOGIE :

- Retour sur les éléments importants de la dernière séance
- Donner la parole à chacun en stimulant le discours
- Conclusion

ACTIVITÉ N° 7**INTITULÉ :**

Séance de présentation de contes

DATE :

09/12/2021

HEURE :

3h

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

4

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 54
Espace diversité

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Photos du tableau
Conte VO et VF de Murad
Conte VO et VF d Houria

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Retour sur la dernière séance et présentation du conte choisi par Murad ainsi que celui choisi par Houria.

Échanges autour des enjeux politiques de leur pays respectif et du choix de leur conte.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Échanges interculturels
- Pratiquer le français
- Découvrir les richesses culturelles de « l'autre »
- Obtenir leurs avis pour améliorer les séances.

MÉTHODOLOGIE :

- Retour sur ce qui a été fait lors de la dernière séance
- Donner la parole individuelle par la présentation
- Stimuler le discours
- Retour évaluatif du projet

ACTIVITÉ N° 8

INTITULÉ :

Séance de présentation de contes

DATE :

16/12/2021

HEURE :

3h

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40
Salle Frantz Fanon

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Photos du tableau
Photo du groupe sans Murad
Conte de Gabriela
Conte de Khloud

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Retour sur la dernière séance et présentation du conte choisi par Gabriella "La 1ère communion de Melchedita Colpalchines" et puis Khloud "Leila et le loup".

Échanges autour des religions et de l'éducation parentale à leurs enfants.
Préparation de la séance spéciale de fin d'année.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Échanger autour des thématiques abordées par les contes présentés
- Pratiquer le français
- Découvrir les richesses culturelles de « l'autre »

MÉTHODOLOGIE :

- Retour sur ce qui a été fait lors de la dernière séance
- Explication de termes : les rituels catholiques pour comprendre le conte de Gabriella.
- Échanges avec conclusion sur ce que transmettent ces contes
- Préparation de la semaine suivante

ACTIVITÉ N° 9

INTITULÉ :

Séance de clôture de présentation des contes individuels

DATE :

23/12/2021

HEURE :

3h

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40

Salle Edward Saïd

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Photos des tableaux et de la séance

Photos et vidéos du moment festif

Conte VO VF Besmira

Conte VO VF Luiza

Conte VO VF Gloria

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Retour sur la dernière séance, réorganisation de la journée par la présentation du conte de Gloria, Besmira et Luiza plutôt qu'un conte spécial de Noël afin de laisser la place au moment de partage festif.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Améliorer l'expression orale en français par sa pratique
- Découvertes des similitudes et dissemblances culturelles au travers des contes
- Moment de partage festif et convivial avant les congés de fin d'année

MÉTHODOLOGIE :

- Retour sur la séance précédente
- Temps de présentation pour ceux qui ont un conte à partager
- Donner la parole à chacun en stimulant le discours par des questions ouvertes et des interpellations personnelles
- Conclusion : rappel de transmettre les contes dactylographiés et traduits afin de réaliser le carnet des différents contes présentés.

Synthèse et conclusion

Le projet « À la ponte de l'EP » s'est vu renforcé par cette deuxième édition consacrée aux contes et aux cultures. Neuf séances ont été réalisées en 2021 et ont rassemblé un public diversifié pour faire sens à l'objectif initial à savoir le conte pour un dialogue interculturel.

Comme constaté ci-dessus, la journée du 23 décembre a planifié plusieurs activités pour, d'une part prolonger ce qui a été entrepris, et pour d'autre part assurer une ouverture vers un public large.

L'édition d'un carnet de contes s'inscrit dans cette optique. Les travaux en lien avec le contenu de ce carnet sont déjà réalisés. L'édition se fera en français avec les textes originaux dans la langue d'origine. Divers moyens de diffusion sont envisagés.

Au terme de l'action, dans le cadre d'un événement grand public, une présentation du carnet sera organisée afin de faire conter les écrits contenus dans le carnet.

1.1.4. Les Ateliers du Printemps

Descriptif

Carrefour des Cultures, malgré ou peut-être à cause de la morosité ambiante due à la pandémie, a voulu donner une impulsion nouvelle à son action d'éducation permanente en assurant, au travers des Ateliers du Printemps une contribution au questionnement de sa philosophie, de sa manière de faire et d'agir.

Au public adulte et composé de 19 nationalités qui fréquente les cours de Français Langue Étrangère, Carrefour des Cultures a proposé, sur base volontaire, de participer à une initiative nouvelle dont il serait l'acteur à part entière.

Chez Carrefour des Cultures le public est considéré comme un participant dont la contribution est indispensable pour donner sens à ce ressourcement.

Pour ce faire, nous avons activé des espaces qui favorisent la mise en commun et la co-construction. Il s'agit d' « ateliers » construits à partir des thématiques qui s'entrelacent avec les projets développés au sein de Carrefour des Cultures et avec le débat de société.

Ateliers « Cinéma », « Image et photolangage », « Cuisine et culture » tels sont les espaces d'échange que nous avons tenus pour donner réplique à cette réflexion collective et aux objectifs que s'est assignée la réflexion.

Au centre de ces espaces, l'atelier « Nouveau SouffLE », qui a emprunté son intitulé au titre de notre revue, a activé un chantier conjuguant le travail de reportage avec un décodage des concepts, la citoyenneté, la diversité, la démocratie et l'interculturalité. Il s'est attelé à donner un éclat et une diffusion à cette initiative inédite dans un temps inédit.

Entre animations et entretiens, les participants se sont essayés à s'auto-questionner autour d'une réflexion collective et ont échangé leurs interrogations et approches avec les membres de l'équipe permanente et, dans un deuxième temps, se sont également ouverts sur une expertise externe.

Objectifs

- travailler à faire des principes et des valeurs de l'Éducation permanente une approche et une méthode destinées à un public concerné initialement par l'Action sociale ;
- familiariser le public avec la philosophie et le champ d'action de Carrefour des Cultures ;
- favoriser la réflexion et la co-construction dans une démarche collective ;
- réaliser en trois mois, d'avril à juin 2021, dans chaque atelier une production présentée le 24 juin lors d'un événement de clôture des Ateliers du Printemps ;

- analyser et tirer les conclusions de la première édition des Ateliers du Printemps.

Les dates phare des Ateliers du Printemps

- 19 avril : Ouverture des ateliers
- 18 mai: Journée d'évaluation commune
- 15 juin : Journée commune de convivialité (évaluation intermédiaire)
- 24 juin : Journée de clôture des Ateliers du Printemps

Activités réalisées

Atelier Image et photolangage : 25 activités

Atelier Cuisine et culture : 17 activités

Atelier Cinéma : 17 activités

Atelier Nouveau SouffLE : 21 activités

Activités réalisées

Projet : Ateliers du Printemps, Image et photolangage

ACTIVITÉ N° 1

INTITULÉ :

Introduction

DATE :

19/04/2021

HEURE :

9h00-12h00 (groupe 1)

12h45-15h45 (groupe 2)

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

9 (groupe 1)

7 (groupe 2)

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Charte

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

La première séance de l'atelier Image et photolangage est dédiée à l'explication des objectifs du projet et à l'organisation de l'atelier. C'est aussi le moment de demander aux participants quels sont leurs souhaits, leurs attentes pour ce projet.

Cette séance se déroule en deux fois. Chaque partie voit la participation d'une moitié du groupe seulement afin de respecter la distanciation sociale.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Expliciter les objectifs des Ateliers du Printemps, de l'atelier Image et Photolangage;
- S'assurer de l'adhésion des participants ;
- Instaurer un climat de bien-être et de confiance entre les participants.

MÉTHODOLOGIE :

Tout d'abord, l'animatrice organise une activité visant à la présentation des participants.

Ensuite, elle explique les objectifs du projet général. Puis, elle fait émerger, à travers un brainstorming les représentations des participants concernant le mot « image » et en déduit l'objectif de l'atelier à proprement parler, à savoir la mise en place d'une exposition.

Enfin, les participants élaborent une charte mettant en avant leurs besoins et leur bien-être.

ACTIVITÉ N° 2

INTITULÉ :

Faire connaissance : une image comme présentation

DATE :

20/04/2021

HEURE :

9h00-12h00 (groupe 1)

12h45-15h45 (groupe 2)

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

9 (groupe 1)

8 (groupe 2)

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

Collages

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

À travers la réalisation d'un autoportrait sous forme de collage, les participants se présentent aux autres membres du groupe.

Cette séance se déroule en deux fois. Chaque partie voit la participation d'une moitié du groupe seulement afin de respecter la distanciation sociale.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Faire connaissance, se présenter ;
- Produire une image de soi avec un collage ;
- Se décrire au travers d'une image ;
- Avoir une pré-réflexion sur ce qu'une image peut transmettre.

MÉTHODOLOGIE :

Dans un premier temps, les participants observent le portrait de la formatrice. Ils en déduisent ses goûts. L'animatrice les invite à réaliser leur propre portrait.

Avec le matériel mis à disposition, les participants construisent leur propre portrait.

Pour terminer, le groupe procède à une mise en commun avec explication de leur création. On affiche les portraits.

ACTIVITÉ N° 3

INTITULÉ :

Visiter une exposition artistique

DATE :

21/04/2021

HEURE :

9h00-12h00 (groupe 1)

12h45-15h45 (groupe 2)

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7 (groupe 1)

9 (groupe 2)

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

Galerie du Beffroi

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

Fiches « ma visite d'exposition » 1 et 2

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Afin de repérer les éléments constitutifs d'une exposition à partir d'une base commune, le groupe se rend à l'exposition Mobilis à la galerie du Beffroi de Namur. À la suite de la visite, les participants échangent leurs impressions et s'accordent sur les éléments à prendre en compte pour la préparation de leur propre exposition.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Visiter une exposition artistique ;
- Repérer les éléments constitutifs d'une exposition ;
- S'immerger dans le monde de l'art, de l'image artistique ;
- Donner son opinion sur l'exposition MOBILIS ;
- Mettre en évidence les éléments importants d'une exposition.

MÉTHODOLOGIE :

La séance démarre dans les locaux de Carrefour des Cultures par une préparation de la visite. Accueil, rappel des objectifs, présentation de l'exposition, de la fiche d'exposition et préparation du matériel nécessaire pour la visite ponctuent cette première partie de la séance.

Ensuite, le groupe se rend à pied à la galerie du Beffroi. Les participants visitent l'exposition et votent aussi pour leur artiste préféré.

Les personnes qui ne peuvent pas assister à l'exposition sont invitées à réaliser une visite virtuelle d'un musée ou d'une exposition. L'information et le matériel nécessaire est mis à disposition.

De retour, chacun échange ses impressions lors d'un tour de parole. Chaque participant réfléchit aux éléments importants d'une exposition, ils échangent en sous-groupe, puis mettent en commun leurs réflexions et en évidence les éléments qu'il faudra prendre en compte pour l'exposition.

ACTIVITÉ N° 4

INTITULÉ :

Retour sur l'exposition

DATE :

26/04/2021

HEURE :

9h00-12h00 (groupe 1)

12h45-15h45 (groupe 2)

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6 (groupe 1)

7 (groupe 2)

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Lors de cette activité le groupe va s'intéresser plus particulièrement au catalogue de l'exposition Mobilis et approfondir les pistes de réflexion dégagées lors des précédentes séances.

Cette séance se déroule en deux fois. Chaque partie voit la participation d'une moitié du groupe seulement afin de respecter la distanciation sociale.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Faire un retour plus complet sur l'exposition MOBILIS ;
- Pointer les éléments importants d'une exposition pour se préparer à faire la nôtre ;
- S'exprimer sur une œuvre d'art ;
- Répondre à des questions par écrit.

MÉTHODOLOGIE :

Dans un premier temps, le groupe se remémore les activités antérieures et réalise un nuage de mots avec le vocabulaire pertinent.

Dans un deuxième temps, chacun relit ses fiches concernant la visite de l'exposition et procède aux corrections.

Ensuite, les participants analysent le catalogue de l'exposition. Ils repèrent d'abord comment sont présentées les œuvres, puis ils s'expriment sur leur ressenti à propos de l'art en général et des œuvres de l'exposition en particulier. Enfin, le groupe réfléchit oralement à ce qu'un catalogue reflète d'une exposition : l'image, les informations qu'il en donne...

ACTIVITÉ N° 5**INTITULÉ :**

Images : quoi ? Où ?
Pourquoi ?

DATE :

27/04/2021

HEURE :

9h00-12h00 (groupe 1)

12h45-15h45 (groupe 2)

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7 (groupe 1)

6 (groupe 2)

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

Questionnaire à compléter

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

À partir de l'observation des portraits réalisés précédemment, les participants s'interrogent sur ce qu'est une image, où elle se trouve, ce qu'elle veut dire, etc. Ils s'exercent ensuite à interpréter des images proposées.

Cette séance se déroule en deux fois. Chaque partie voit la participation d'une moitié du groupe seulement afin de respecter la distanciation sociale.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Établir une définition de « l'image »
- Avoir une réflexion sur l'espace pris par les images et leur importance ;
- Réfléchir aux messages véhiculés par les images ;
- Prédire la réflexion sur le message à faire passer lors de l'exposition.

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer, les participants observent les portraits affichés et tentent de deviner qui ils représentent.

Le groupe établit une définition du mot image et réfléchit à son utilité. Pour ce faire, les participants analysent en sous-groupe un corpus d'images proposé. Il s'en suit une mise en commun mettant en évidence les éléments recherchés.

Puis, les participants interprètent d'autres images et confrontent leurs idées. Ils s'attèlent également à superposer des images de leur portfolio pour produire des nouvelles significations.

En conclusion, on met en évidence l'omniprésence des images et le fait qu'elles soient porteuses de sens, ce qui veut dire qu'elles sont soigneusement choisies, mises en scène.

ACTIVITÉ N° 6

INTITULÉ :

Le droit à l'image

DATE :

28/04/2021

HEURE :

9h00-12h00 (groupe 1)

12h45-15h45 (groupe 2)

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6 (groupe 1)

6 (groupe 2)

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

Fiche synthèse

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

À travers plusieurs activités, le principe fondamental du droit à l'image et ses exceptions sont mis en avant.

Cette séance se déroule en deux fois. Chaque partie voit la participation d'une moitié du groupe seulement afin de respecter la distanciation sociale.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Découvrir et comprendre les règles du droit à l'image en Belgique.

MÉTHODOLOGIE :

Pour introduire le sujet, il est proposé aux participants de choisir une carte correspondant à l'expression de leur droit à l'image, à savoir s'ils sont d'accord qu'on les prenne en photos et qu'on utilise ces photos (carte verte), s'ils sont d'accord qu'on les prenne en photos, mais qu'on ne publie pas celles-ci (carte orange) ou s'ils refusent d'être pris en photo (carte rouge).

À partir des postulats établis par les cartes, les participants déduisent les éléments principaux du droit à l'image tel que prévu par la loi belge. Ils s'interrogent sur de potentielles exceptions. Après un brainstorming, les exceptions sont clarifiées. Un quiz est réalisé dans lequel il faut déterminer si le consentement des personnes est nécessaire pour prendre et publier les photos projetées à l'écran.

Enfin, le groupe procède à une synthèse des informations exposées lors de l'activité.

ACTIVITÉ N° 7

INTITULÉ :

Réflexion sur les messages artistiques

DATE :

10/05/2021

HEURE :

9h00-12h00 (groupe 1)

12h45-15h45 (groupe 2)

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

8 (groupe 1)

6 (groupe 2)

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Cet atelier propose aux participants d'analyser les messages que peuvent véhiculer des œuvres d'art et de se demander lesquels sont importants pour eux. La deuxième partie de cette séance est consacrée à une réflexion autour des thématiques et des messages que les participants souhaitent développer dans leur exposition.

Cette séance se déroule en deux fois. Chaque partie voit la participation d'une moitié du groupe seulement afin de respecter la distanciation sociale.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Analyser les thématiques et les messages d'œuvres artistiques imagées ;
- Partager des impressions au sujet d'œuvres imagées ;
- Choisir les thématiques, les messages de l'exposition que le groupe préparera ;
- Organiser le choix des thématiques compte tenu que deux groupes travaillent sur le même projet.

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer, les participants observent 5 œuvres d'art proposées, puis par groupe de deux, ils en choisissent une et réfléchissent à ce que représente l'œuvre, son message, ce qu'elle produit sur le spectateur. Les participants qui ont choisi la même œuvre échangent entre eux.

Ensuite, les sous-groupes présentent l'œuvre qu'ils ont analysées à l'ensemble du groupe. L'animatrice amène les participants à proposer des œuvres d'art qu'ils connaissent et les messages qu'elles véhiculent.

Enfin, le groupe dégage des messages qu'ils trouvent important à faire passer.

Après avoir réfléchi aux messages importants pour eux dans la première partie, les participants, divisés en deux sous-groupes, se penchent sur les thématiques qu'ils voudraient développer dans leur exposition. Cette première phase de réflexion est suivie d'une mise en commun pendant laquelle les participants justifient leurs propositions.

Le temps qui suit est consacré à la synthèse des propositions sous forme de liste reprenant les éventuels développements en sous-thématiques.

Pour terminer la séance, il est procédé à un vote et une validation des sujets choisis. Ceux-ci sont copiés sur une feuille à l'attention du deuxième groupe qui travaille sur le même projet. L'animatrice jouera le rôle de passeur et de médiateur entre les deux groupes.

ACTIVITÉ N° 8

INTITULÉ :

Comment photographier ?
Théorie et pratique

DATE :

11/05/2021

HEURE :

9h00-12h00 (groupe 1)

12h45-15h45 (groupe 2)

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6 (groupe 1)

7 (groupe 2)

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Les participants s'attachent à comprendre quelques points théoriques concernant l'art photographique et à les reformuler pour l'ensemble du groupe. La deuxième partie de la séance est consacrée à la familiarisation avec le matériel photographique et la mise en application de la théorie vue précédemment.

Cette séance se déroule en deux fois. Chaque partie voit la participation d'une moitié du groupe seulement afin de respecter la distanciation sociale.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Comprendre quelques éléments théoriques de l'art photographique ;
- Aborder une réflexion sur ces éléments théoriques et leur mise en place ;
- Manipuler les appareils photos.

MÉTHODOLOGIE :

Tout d'abord, les participants découvrent des notions photographiques de base. Par groupe de deux, les participants recherchent, dans des documents détaillant celles-ci, la notion qui leur a été attribuée. Ils lisent les informations et s'expliquent mutuellement ce qu'ils ont compris. Puis, chaque duo partage ses informations avec un autre duo qui travaille sur la même question. Enfin, on procède à une mise en commun.

Pour commencer, les participants prennent connaissance du matériel dont ils disposent pour photographier et choisissent un appareil (appareil classique, smartphone, ...). Chaque participant tire au sort le nom d'une notion théorique qu'il va devoir illustrer.

Ensuite, chacun s'entraîne à prendre des photos, d'abord en classe puis à l'extérieur dans le jardin de Carrefour des Cultures.

ACTIVITÉ N° 9

INTITULÉ :

Préparation du 18 mai

DATE :

12/05/2021

HEURE :

9h-10h30

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7 (groupe 1)

5 (groupe 2)

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

Fiches d'évaluation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

En vue de la journée de la convivialité prévue le 18 mai, les participants préparent l'évaluation intermédiaire qui aura lieu ce jour-là et une activité d'accueil.

Cette séance se déroule en deux fois. Chaque partie voit la participation d'une moitié du groupe seulement afin de respecter la distanciation sociale.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Présenter le programme de « La Journée de la Convivialité » prévue le 18 mai ;
- Remplir le document de l'activité d'accueil du 18 mai ;
- Remplir le document d'évaluation intermédiaire ;
- Rencontrer les personnes de l'atelier Nouveau SouffLE et participer à leur projet.

MÉTHODOLOGIE :

D'abord, l'animatrice présente le programme de la journée du 18 mai et explique aux participants l'activité d'accueil. Les participants complètent le formulaire.

Puis, le groupe prend connaissance du document d'évaluation intermédiaire du projet des Ateliers du Printemps. Chacun répond aux questions.

Entretemps, les participants de l'atelier Nouveau SouffLE passent pour se présenter, prendre des photos et interroger quelques participants de l'atelier Image et Photolangage.

ACTIVITÉ N° 10

INTITULÉ :

Observer, critiquer et choisir les thématiques

DATE :

12/05/2021

HEURE :

10h30-12h

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7 (groupe 1)

5 (groupe 2)

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

À partir des photos prises auparavant, les participants affinent leur technique de prise de vue, puis ils listent les sujets à prendre en photo en vue d'illustrer la thématique de l'exposition.

Cette séance se déroule en deux fois. Chaque partie voit la participation d'une moitié du groupe seulement afin de respecter la distanciation sociale.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Critiquer les photos prises en classe et dans le jardin de Carrefour des Cultures ;
- Synthétiser les critères importants pour photographier ;
- Préparer la sortie en ville pour prendre des photos ;
- Réfléchir à ce que les participants souhaitent photographier.

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer, les participants observent les photos prises en interne et dans le jardin, ils définissent les éléments auxquels il faut faire attention quand on prend une photo.

Ensuite, l'animatrice présente les propositions de thématiques faites précédemment par l'ensemble des deux groupes. Les participants choisissent une thématique générale pour l'exposition : « Ma ville : comment je vis dans un nouveau lieu, comment je vois ce nouveau lieu ».

Enfin, chacun fait des propositions concrètes de sujet à prendre en photo pour répondre à la thématique définie. Cette réflexion se fait d'abord en sous-groupe, puis en grand groupe.

ACTIVITÉ N° 11

INTITULÉ :

Sortie en ville

DATE :

19/05/2021

HEURE :

9h00-12h00 (groupe 1)

12h45-15h45 (groupe 2)

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7 (groupe 1)

5 (groupe 2)

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

Fiches d'évaluation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Sortie en ville pour prendre des photos qui constitueront le corpus de base de l'exposition.

Cette séance se déroule en deux fois. Chaque partie voit la participation d'une moitié du groupe seulement afin de respecter la distanciation sociale.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Produire un corpus de photos pour l'exposition ;
- Se familiariser avec un appareil photographique ;
- Découvrir la ville de Namur et s'y déplacer en se servant d'un plan ;
- Réfléchir sur la thématique « Ma Ville ».

MÉTHODOLOGIE :

Avant d'aller en ville, rappel des règles du droit à l'image. Distribution aux participants des formulaires de consentement à compléter par les personnes prises en photo et un plan. La consigne est de photographier ce qui est intéressant, interpellant, étonnant aux yeux des participants, ce qu'ils aiment ou n'aiment pas.

Ensemble, les participants se dirigent vers le centre en petits groupes, ils sillonnent la ville et prennent des photos.

À l'heure dite, le groupe se rassemble et retourne à Carrefour des Cultures. Chacun restitue le matériel et échange ses premières impressions sur ce qu'il vient de vivre.

ACTIVITÉ N° 12

INTITULÉ :

État des lieux et tâches futures

DATE :

25/05/2021

HEURE :

9h-10h30 (groupe 1)

12h45-15h45 (groupe 2)

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5 (groupe 1)

7 (groupe 2)

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

Document « organisation, tâches »

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Le groupe fait le point sur ce qui a déjà été fait et ce qu'il reste à faire pour préparer l'exposition.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Faire un état des lieux de la progression de l'atelier ;
- Faire émerger les étapes à venir pour atteindre l'objectif de l'exposition.

MÉTHODOLOGIE :

Dans un premier temps, le groupe se remémore les activités déjà faites.

L'objectif final de l'exposition a été précisé et ce qu'il reste à réaliser a été recensé ainsi que les différentes étapes à franchir pour organiser l'exposition.

ACTIVITÉ N° 13

INTITULÉ :

Échange autour de la démocratie

DATE :

25/05/2021

HEURE :

9h-10h30

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5 (groupe 1)

5 (groupe 2)

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

Synthèse

Article de Nouveau SoufFLE

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Deux participants à l'atelier Nouveau SoufFLE viennent animer une réflexion autour du thème de la Démocratie.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Définir le concept de « démocratie » ;
- Comprendre le système de séparation des pouvoirs en Belgique ;
- Parler de la démocratie dans son pays ;
- Analyser et critiquer la démocratie en Belgique.

MÉTHODOLOGIE :

L'animation commence par un brainstorming autour du mot « démocratie ».

Ensuite, les animateurs de Nouveau SoufFLE expliquent le principe de séparation des pouvoirs en Belgique.

Enfin, les participants échangent autour de la démocratie dans leur pays : leur pays est-il une démocratie ? Pourquoi ?

En conclusion, les participants énumèrent ce qui leur semble être de « bonnes pratiques » pour la démocratie. Ils s'expriment aussi autour de choses qu'ils modifieraient concernant la démocratie en Belgique ou dans leur pays d'origine.

ACTIVITÉ N° 14

INTITULÉ :

Tri des photos

DATE :

25/05/2021

HEURE :

9h-10h30 (groupe 1)

14h15-15h45 (groupe 2)

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

1 (groupe 1)

7 (groupe 2)

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

L'atelier se poursuit avec une première sélection de photos dans le corpus constitué à la suite de la sortie en ville.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Avoir un regard critique sur le corpus de photos ;
- Trier et sélectionner les clichés intéressants.

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer, le groupe se rappelle la sortie de la semaine précédente et chacun explique dans quels lieux il est allé prendre des photos.

Ensuite, les participants regardent l'ensemble des photos du groupe sur les ordinateurs mis à disposition. Ils sélectionnent les photos qu'ils préfèrent et les rassemblent dans un fichier commun.

Enfin les participants ont listé ensemble ce qu'ils ont vu sur les photos. Ce dernier travail fait appel à leur mémoire et permet de mettre en avant ce qui les a marqué ou touché dans les photos.

ACTIVITÉ N° 15

INTITULÉ :

Retouche des photos et réflexion autour des thématiques

DATE :

31/05/2021

HEURE :

9h00-12h00 (groupe 1)

14h15-15h45 (groupe 2)

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6 (groupe 1)

5 (groupe 2)

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Après une réorganisation pratique de l'atelier, les participants travaillent davantage la sélection de photos, thématisent celle-ci et rédigent des textes qui accompagneront les photos.

Cette séance se déroule en deux fois. Chaque partie voit la participation d'une moitié du groupe seulement afin de respecter la distanciation sociale.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Organiser la suite des ateliers en un seul groupe ;
- Améliorer les photos avec un logiciel de retouche ;
- Élire les sous-thématiques structurantes de l'exposition.

MÉTHODOLOGIE :

Pour démarrer la séance, les participants relisent les différentes tâches à accomplir pour l'atelier et se mettent d'accord sur l'organisation future, notamment sur la fusion des deux groupes de travail.

Ensuite, les participants continuent leur travail sur ordinateur pour améliorer les photos qu'ils ont préalablement sélectionnées. En parallèle, les participants qui ont déjà retravaillé leurs photos réfléchissent à l'élaboration d'un éventuel catalogue d'exposition en se servant des éléments constitutifs repérés dans le catalogue de l'exposition Mobilis.

Enfin, le groupe retravaille la sélection de photo en tenant compte des améliorations apportées aux photos. Il cible les grandes sous-thématiques présentes dans ce corpus réduit et commence à produire des légendes ou des textes pour accompagner les clichés.

ACTIVITÉ N° 16

INTITULÉ :

Fusion des 2 groupes –
Préparation de l'expo photos
« Ma Ville » (1)

DATE :

01/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Cette séance rassemble pour la première fois les groupes 1 et 2. Après une brève présentation le groupe prépare son calendrier pour les prochaines semaines.

Intervention de l'animatrice de l'atelier Cuisine & Culture.

Exposition « Ma Ville » : L'activité consiste à réfléchir et formuler les messages que véhiculera l'exposition.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Réorganisation des tâches de l'atelier ;
- Validation de sous-thématiques de l'exposition ;
- Distribution des tâches.
- Réflexion sur les messages à faire passer dans l'exposition : le thème est « Ma Ville », quelles sont les thèses ?

MÉTHODOLOGIE :

Les participants sont invités à se présenter, car ils ne se connaissent pas tous puisque les deux groupes ont été rassemblés. Elle rappelle l'objectif commun sur lequel les groupes ont travaillé séparément jusqu'à présent. Elle revient également sur les tâches à réaliser.

Ensuite, le groupe fusionné prépare un nouveau plan d'action pour atteindre son objectif.

La séance est ponctuée par l'intervention de l'animatrice de l'atelier Cuisine & cultures. Celle-ci vient solliciter la collaboration des participants pour créer un carnet reprenant une description des pays d'origine de l'ensemble des participants au projet des ateliers du Printemps.

La séance se poursuit par la préparation de l'exposition photos sur le thème « Ma Ville ». Pour démarrer, les participants vont réfléchir sur trois questions :

- À quoi je pense quand je regarde les photos ?
- Quelles informations je veux donner aux personnes de Namur ?
- Quels points communs et différences je remarque entre la Belgique et les pays que je connais ?

Pour ce faire, les participants sont divisés en 3 sous-groupes. Chaque sous-groupe reçoit une question et y répond pendant 10 minutes. Ensuite, le sous-groupe travaille sur la deuxième question, puis la troisième. S'ensuit une mise en commun.

On conclut finalement en mettant en évidence les messages que les participants veulent faire passer. Les participants valident ces propositions.

ACTIVITÉ N° 17

INTITULÉ :

Fusion des 2 groupes –
Préparation de l'expo photos
« Ma Ville » (2)

DATE :

02/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

L'activité se concentre sur l'approfondissement des thèmes de l'exposition et de la mise en place d'une méthodologie pour la suite du projet. La séance est consacrée à une sélection de photos parmi le corpus existant et à la rédaction d'un premier commentaire de celles-ci.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Réorganisation des tâches de l'atelier ;
- Validation des sous-thématiques de l'exposition ;
- Première réflexion autour des textes des sous-thématiques et des commentaires des photos.

MÉTHODOLOGIE :

La séance commence par une relecture générale des propositions du message à livrer. Certains points sont approfondis.

Ensuite, l'animatrice demande aux participants ce qu'il convient de faire devant ce constat : il y a un corpus d'environ 200 photos et plusieurs messages. Le groupe fait des propositions et décide d'une méthode à appliquer et de réaliser une nouvelle sélection de photos.

Chaque participant est invité à choisir, parmi les 200 photos, trois photos pour chacune des sous-thématiques qui ont été définies préalablement : lieux publics, propriété et nature. Ensuite, les participants rédigent un texte qui accompagnera chaque photo. Chaque participant produit un énoncé. Cela va de la simple liste de mots à des petites phrases juxtaposées ou à un texte structuré.

ACTIVITÉ N° 18

INTITULÉ :

Organisation du mois de juin et formulaire d'évaluation finale + préparation de l'expo photos « Ma Ville » (3) : choix des photos et expression textuelle

DATE :

07/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

12

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Après le partage de quelques informations pratiques, le groupe travaille à l'évaluation du projet et à la réalisation de portraits photographiques des participants. Finalisation de la sélection de photos et répartition des tâches pour la suite du projet.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Organisation de la clôture de Ateliers du Printemps;
- Lecture et réponses à la fiche d'évaluation finale ;
- Réaliser des portraits des participants.
- Sélectionner et répartir les photos pour l'exposition ;
- Réfléchir et compléter les trois sous-thématiques ;
- Produire les textes descriptifs et réflexifs des photos ;
- Produire les documents de l'exposition.

MÉTHODOLOGIE :

Dans un premier temps, les différentes informations relatives au déroulement du projet global et aux événements à venir, la journée d'évaluation le 15 juin et la fête de clôture le 24 juin, sont communiqués.

Ensuite, les participants lisent et complètent le formulaire pour l'évaluation finale. Ils partagent ensuite leurs avis. Une synthèse est formulée et un rapporteur pour la journée de la convivialité du 15 juin est désigné.

Enfin, les participants s'attèlent à la réalisation de portraits de chacun d'eux. Ceux-ci sont destinés à être utilisés lors des journées d'échange et à la fête de fin d'année.

Après s'être rappelés les trois sous-thématiques, les participants classent les photos sélectionnées préalablement dans chacune des thématiques. Les personnes absentes lors de la sélection choisissent d'autres photos pour compléter les thématiques.

Ensuite, les participants ont repris connaissance de la liste des tâches et du calendrier pour se répartir le travail restant.

ACTIVITÉ N° 19

INTITULÉ :

Préparation de l'expo photos
« Ma Ville » (4) : expression
et production

DATE :

08/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

9

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Rédaction des textes accompagnant les photos et des documents relatifs à l'exposition.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Répartition des tâches ;
- Production des documents descriptifs et réflexifs des photos ;
- Rédaction des documents périphériques à l'exposition : présentation, affiche, flyer, ... ;
- Réalisation des portraits des participants aux autres ateliers.

MÉTHODOLOGIE :

Sur base de la répartition des tâches établie à l'issue de la séance précédente, certains participants choisissent une ou plusieurs photos, rédigent un texte descriptif ou informatif et retranscrivent ces textes sur un ordinateur.

D'autres travaillent sur les documents de présentation de l'exposition.

Enfin, certains se rendent dans les autres ateliers pour réaliser les portraits.

ACTIVITÉ N° 20

INTITULÉ :

Préparation de l'expo photos
« Ma Ville » (5) : expression
et production

DATE :

09/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

10

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

La rédaction des différents textes et la réalisation des visuels présentant l'exposition se poursuivent.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Répartition des tâches ;
- Production des textes descriptifs et réflexifs des photos (suite) ;
- Production des documents de l'exposition (suite) ;
- Production des fichiers audio.

MÉTHODOLOGIE :

Après un rapide état des lieux, le groupe liste les tâches qui restent à réaliser et les répartit entre les différentes personnes présentes.

Les participants continuent à rédiger les textes qui accompagneront les photos, ils rédigent également une présentation d'eux pour accompagner les portraits, ils enregistrent les commentaires des photos qui seront disponible via un QR-code. Ils travaillent également sur les textes d'introduction de l'exposition, la brochure, l'affiche, etc. Dans la mesure du possible, tous les textes sont retranscrits sur ordinateur.

ACTIVITÉ N° 21

INTITULÉ :

Préparation de la clôture des Ateliers du Printemps

DATE :

14/06/2021

HEURE :

9h-10h30

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

10

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Cette séance est consacrée à l'organisation de la fin des ateliers et à répondre aux demande de collaboration des autres ateliers.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Préparer la fin des ateliers ;
- Participer aux productions des autres ateliers (Cuisine et Cultures, Nouveau SoufFLE).

MÉTHODOLOGIE :

L'animatrice rappelle l'organisation des deux semaines qui suivent : journée d'évaluation du 15 juin, fête de clôture et sa préparation.

Pour l'atelier Cuisine et Cultures, les participants rédigent un texte sur leur pays d'origine.

Pour l'atelier Nouveau SoufFLE, les participants rédigent un texte sur le thème de l'interculturalité.

ACTIVITÉ N° 22

INTITULÉ :

Synthèse et conclusion de l'atelier Images et Photolangage

DATE :

14/06/2021

HEURE :

10h30-12h

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

10

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

Papiers complétés

Document synthèse et conclusion de l'atelier

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

En guise de conclusion, l'animatrice demande aux apprenants de lister les actions et les apprentissages qu'ils ont faits lors de l'atelier.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Lister les actions faites lors de l'atelier ;
- Lister les apprentissages de l'atelier ;
- Synthétiser et conclure le travail de l'atelier.

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer, les participants écrivent sur trois feuilles différentes le langage de l'atelier image qu'ils connaissent, ce qu'ils ont appris à l'atelier et ce qu'ils ont fait.

Ensuite, les participants lisent à haute voix ce qu'ils viennent d'écrire. Pendant ce temps, la formatrice prend note sur un document qu'elle projette au tableau. Les participants commentent et complètent les informations.

Enfin, le groupe relit la synthèse qui vient d'être faite et l'approuve.

ACTIVITÉ N° 23

INTITULÉ :

Préparation de l'exposition photos « Ma Ville » (6) : dernières productions

DATE :

21/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

8

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

Textes de l'exposition

Retour sur l'atelier pour NS

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Préparation de l'exposition photos « Ma Ville » : dernières productions.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Préparer l'exposition :
 - Terminer l'écriture des textes ;
 - Terminer la brochure ;
 - Organiser la présentation de l'exposition le 24 juin.
- Écrire un article pour Nouveau SouFLE

MÉTHODOLOGIE :

Tout d'abord, l'animatrice revient sur l'évaluation du 15 juin. Ensuite, elle passe à l'organisation de la fête de clôture qui aura lieu le 24 juin. Comment s'organisera la salle d'exposition ? Organise-t-on une visite guidée ?

Après cette réflexion, elle forme des sous-groupes pour travailler sur différentes tâches :

- Rédaction des derniers textes qui accompagneront les photos ;
- Rédaction des textes explicatifs des sous-thématiques ;
- Rédaction d'un nouveau document pour Nouveau SouFLE ;
- Finition de la brochure.

ACTIVITÉ N° 24

INTITULÉ :

Montage de l'exposition
photos : « Ma Ville »

DATE :

23/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

8

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

/

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Cette dernière séance est destinée au montage de l'exposition.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Monter l'exposition

MÉTHODOLOGIE :

Les participants installent les panneaux dans l'espace « Citoyenneté » du 54 Avenue Cardinal Mercier. Ensemble, ils définissent les trois zones correspondant aux trois sous-thématiques. Par sous-groupe, ils décident de la disposition des photos dans chaque zone et les accrochent. Ils ajoutent leurs textes préalablement imprimés et les QR-codes correspondant. Pour terminer, les participants parcourent ensemble l'exposition et la commentent. Ils opèrent aux dernières modifications.

Synthèse et conclusion :

Cet Atelier s'est déroulé en 24 séances dont 23 séances de 3 heures et 2 séances de 1h30 chacune. Il a permis la réalisation d'une exposition photo « Namur ma ville », du catalogue de cette exposition et des outils de communication tels affiche et dépliant, qui ont été présentés aux différents participants des Atelier du Printemps lors de la journée du 24 juin. Cet atelier a réussi la mise en œuvre de la méthode mise en œuvre dans les projets de Carrefour des Cultures, à savoir la réflexion, la réalisation et co-production, la diffusion et l'interpellation. Tous les supports réalisés serviront aux animations futures, en interne comme en externe.

À l'instar de tous les ateliers, l'Atelier Image et Photolangage a participé et contribué à l'atelier Nouveau SouffLE matérialisé par la réalisation du numéro 10 de la revue éponyme.

Projet : Ateliers du Printemps, Cuisine et culture

ACTIVITÉ N° 1

INTITULÉ :

Dis-moi qui tu es et ce que tu manges

DATE :

19/04/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

10

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

La première séance de l'atelier est consacrée à la présentation de chacun et à l'explication des objectifs du projet.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Expliquer les objectifs du projet des Ateliers du Printemps et l'atelier Cuisine et Culture ;
- Se présenter et faire connaissance à travers l'alimentation.

MÉTHODOLOGIE :

Présentation du projet global et des objectifs de l'atelier en particulier.

Les participants sont invités à compléter une fiche intitulée « Moi et la cuisine », puis chacun se présente en expliquant le contenu de sa fiche. Questions et échanges entre les participants.

La séance se termine ensuite en parlant des aliments qu'on aime ou n'aime pas. Ceux-ci sont mis en scène sur une petite affiche.

ACTIVITÉ N° 2**INTITULÉ :**

Alimentation d'ici

DATE :

21/04/2021

HEURE :

9h00-10h30

**NOMBRE DE
PARTICIPANTS :**

11

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

**PRODUCTIONS ET
TRACES :**

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Présentation et échange sur les spécialités culinaires du pays d'accueil.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Découverte des aliments typiques de l'alimentation belge ;
- Échanges autour de la cuisine belge.

MÉTHODOLOGIE :

Observation d'images représentant des spécialités belges

Commentaires et échanges (je connais ou pas...)

En sous-groupe, les participants lisent un texte sur la spécialité belge qu'ils ont choisie et créent une fiche descriptive de cette spécialité.

Chaque groupe présente aux autres la fiche de « leur » spécialité belge.

ACTIVITÉ N° 3**INTITULÉ :**

Alimentation d'ailleurs

DATE :

26/04/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

9

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Échanges autour des spécialités culinaires de chaque contrée et des participants qui les représentent.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Parler de sa culture et la faire découvrir aux autres ;
- Faire découvrir sa culture aux autres
- Découvrir d'autres cultures.

MÉTHODOLOGIE :

En introduction, les participants jouent à deviner quel plat vient de quel pays. Pour cela, l'animatrice leur distribue des papiers avec des photos de mets et d'autres avec des noms de pays.

Ensuite, chaque participant est invité à créer une affiche mettant en évidence des spécialités de son pays d'origine.

Une fois ces panneaux terminés, les participants présentent leur travail aux autres membres du groupe.

ACTIVITÉ N° 4

INTITULÉ :

Mieux manger

DATE :

28/04/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

Photo de la synthèse

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Partage des habitudes alimentaires de chacun. Le groupe réfléchit aussi aux aliments qu'il considère comme sains ou malsains.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Parler de ses habitudes alimentaires ;
- Parler des habitudes saines et moins saines.

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer, chacun réfléchit au contenu de son frigo et remplit le frigo dessiné sur sa feuille.

L'animatrice ramasse les feuilles et les montre une à une. Les participants font des suppositions concernant le « propriétaire » du frigo. Ils commentent ce qu'ils voient en listant les types d'aliments présents en nombre, peu présents voire absents.

L'ensemble du groupe formule oralement des conseils que l'on pourrait donner à la personne qui a « rempli » ce frigo pour mieux s'alimenter.

Ensuite, chacun transcrit par écrits les différents conseils qui ont été donnés.

Pour terminer, les participants mettent en commun leur travail et une synthèse générale est rédigée.

ACTIVITÉ N° 5**INTITULÉ :**

Les aliments pour se soigner

DATE :

04/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

8

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

L'échange interculturel autour de l'alimentation se poursuit dans un volet dédié aux « remèdes naturels ».

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Parler des aliments qui peuvent être utilisés pour se soigner.

MÉTHODOLOGIE :

Après avoir relu et validé la synthèse de la séance précédente, le groupe se penche sur la question de l'alimentation comme remède naturel. Pour introduire le sujet, l'animatrice propose de visionner la vidéo « Allô Docteur ? » et de lire un texte « 10 aliments à manger absolument ». Les participants réfléchissent et discutent en sous-groupes à propos des informations reçues dans des deux documents. Ensuite, ils choisissent un aliment qui peut être pour eux un remède naturel et le décrivent selon le canevas proposé.

Chaque sous-groupe présente son aliment aux autres et chacun échange autour des remèdes naturels qu'il utilise pour soigner l'une ou l'autre affection.

ACTIVITÉ N° 6

INTITULÉ :

Préparation de la journée de la convivialité

DATE :

10/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

10

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

Liste du matériel

Liste des tâches

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Cette séance est consacrée à une première réflexion autour de la préparation de la journée de la convivialité. Dans un premier temps, les participants font connaissance avec ce qu'est un apéro, puis ils passent en revue plusieurs aspects organisationnels.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Faire découvrir et discuter le concept de l' « apéro » ;
- Définir l'agencement des lieux pour la réception du 18 mai ;
- Faire une liste des tâches à réaliser et répartir celles-ci ;
- Choisir les mets qui seront proposés lors de l'apéro.

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer, l'animatrice propose de regarder la vidéo « le rite de l'apéro ». En effet, cette partie du repas n'est pas partagée par toutes les cultures. La vidéo permet d'introduire le concept et discuter ensuite de l'existence ou non de l'apéritif dans leur pays d'origine et de quelle tradition s'en approche (par la convivialité, par le type de mets, par le moment où il est partagé, ...).

Ensuite, les participants réfléchissent à l'organisation de l'apéro qui aura lieu le 18 mai 2022 pendant la « journée de la convivialité » : liste des tâches, répartition des tâches, liste du matériel à réunir, agencement des lieux, choix des plats, ...

ACTIVITÉ N° 7**INTITULÉ :**

Préparation de l'évaluation intermédiaire

DATE :

11/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

8

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Les participants prennent le temps d'évaluer l'atelier en cours.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Décrire l'atelier et ses objectifs ;
- Donner son avis sur l'atelier en cours ;
- Faire des suggestions pour la suite de l'atelier.

MÉTHODOLOGIE :

Les participants lisent et complètent le formulaire d'évaluation intermédiaire. Dans celui-ci, ils sont invités à donner leur avis, critiquer et faire des suggestions pour l'année prochaine.

Ils sont aussi invités à décrire l'atelier et les activités qui s'y déroulent.

Le groupe échange autour des éléments qu'ils ont notés.

ACTIVITÉ N° 8

INTITULÉ :

Préparation du carnet
culinaire

DATE :

20/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Afin de préparer l'élaboration carnet culinaire qui constituera l'aboutissement de l'atelier, les participants préparent une présentation de leur pays.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Parler de son pays d'origine en vue de réaliser une fiche de présentation orale de celui-ci.

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer, chaque participant observe une petite affiche présentant son pays d'origine et la commente.

Ensuite, les participants échangent leurs remarques, leurs annotations.

Après cette étape, les participants réfléchissent aux éléments qu'ils pourront inclure dans la présentation orale qu'ils feront de leur pays au sein de l'atelier : quelques explications générales, un plat, des spécialités du pays, un élément culturel, ... Puis ils commencent la préparation en utilisant leur téléphone, l'ordinateur mis à disposition, des outils linguistiques, ... La créativité a été sollicitée par et pour tout le groupe.

Enfin, une date est fixée pour chacune des présentations orales.

ACTIVITÉ N° 9

INTITULÉ :

Présentations orales (1)

DATE :

25/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

10

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

Retranscription des présentations

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Le groupe démarre son cycle de présentations avec le Maroc, la Palestine, la Syrie, l'Albanie, le Bangladesh et le Zimbabwe.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Présenter au groupe son pays, quelques éléments culturels notamment liés à la cuisine ;
- Échanger autour des présentations ;
- Préparer le travail pour le carnet culinaire.

MÉTHODOLOGIE :

Chaque séance de présentation est structurée comme suit :

- Présentation d'un pays
- Moments de questions/réponses et échange libre
- Synthèse

Plusieurs participants présentent leur pays ce jour: Zahra parle du Maroc, Nancy de la Palestine, Nermein de la Syrie, Besmira parle de l'Albanie, Jaheda du Bangladesh et Zanele du Zimbabwe.

Pour commencer, Zahra situe son pays le Maroc, elle explique les langues et présente une recette de tajine et les danses traditionnelles des mariages berbères.

Nancy présente la géographie de la Palestine et quelques monuments de Jérusalem, elle met en avant la production d'huile d'olive et la recette du humus. Enfin, elle évoque le dabkeh, une danse traditionnelle et le célèbre auteur Edward Saïd.

Enfin, Nermein présente son pays : géographie, monuments importants, habitudes alimentaires, ... Pour finir, elle décrit la recette des feuilles de vigne (Yabrak).

Besmira, après avoir décrit brièvement des aspects géographiques et linguistiques de son pays, donne la recette des byreks.

Puis Jaheda évoque le Bangladesh et parle des samosas qui y sont traditionnels.

Enfin, Zanele présente le Zimbabwe. Elle met en avant les chutes Victoria et donne la recette de la « Meat Pie », recette populaire dans son pays d'origine.

ACTIVITÉ N° 10

INTITULÉ :

Présentations orales (2)

DATE :

31/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

Re transcription des présentations

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Le groupe termine son cycle de présentations avec la présentation du Salvador et de la Tchétchénie.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Présenter au groupe son pays, quelques éléments culturels notamment liés à la cuisine ;
- Échanger autour des présentations ;
- Préparer le travail pour le carnet culinaire.

MÉTHODOLOGIE :

Chaque séance de présentation est structurée comme suit :

- Présentation d'un pays
- Moments de questions/réponses et échange libre
- Synthèse

Deux personnes présentent leur pays ce jour: Cindy et Milat.

Après avoir évoqué la situation géographique du Salvador, Cindy parle de la langue puis de la cuisine. Elle met en avant une spécialité qui s'appelle pupusas. Enfin, elle évoque « le monument au divin sauveur du monde ».

Ensuite, Milat présente la recette des chepalgashs. Il s'agit d'un pain qui est parfois farci de citrouille, aliment de grande consommation en Tchétchénie.

ACTIVITÉ N° 11**INTITULÉ :**

Rédaction du carnet culinaire

DATE :

01/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Le groupe commence la rédaction des recettes qu'ils ont présentées oralement pour le carnet culinaire.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Écrire la recette du plat qui apparaîtra dans le carnet culinaire et que les participants apporteront à la fête de clôture.

MÉTHODOLOGIE :

L'animation démarre avec l'observation de recettes de cuisine existantes.

Les participants recherchent et mettent en évidence les points communs des recettes, leurs différentes parties...

Le groupe définit une structure de base que chacun utilisera pour écrire sa recette.

Ensuite, les participants rédigent leur propre recette.

ACTIVITÉ N° 12

INTITULÉ :

Premières réflexions autour de la fête de clôture

DATE :

03/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Le groupe a la charge de préparer la fête de fin d'année. Les échanges au sein du groupe constituent une base pour s'ouvrir sur les participants des autres ateliers et mettre en évidence cette diversité culturelle et culinaire.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Réfléchir et échanger autour de l'organisation d'une fête en général ;
- Définir l'organisation de la fête de clôture (le 24 juin 2021).

MÉTHODOLOGIE :

Pour introduire la réflexion autour de la fête, l'animatrice propose d'observer les programmes de plusieurs fêtes. Le groupe met en évidence leurs points communs et leurs différences.

Ensuite, les participants proposent différentes activités pour la fête. Cette proposition fera l'objet d'une validation par la structure d'abord, puis par les participants des autres ateliers ensuite.

En sous-groupe, les membres du groupe font une première liste du matériel nécessaire pour les activités suggérées ainsi qu'une liste des tâches à réaliser avant le jour de la fête.

ACTIVITÉ N° 13

INTITULÉ :

Préparation de la fête de clôture (1)

DATE :

07/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

8

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Le groupe se penche sur les objectifs de la fête et s'inspire de programmes antérieurs pour rêver la fête à venir.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Définir les objectifs de la fête ;
- Affiner le programme en fonction des objectifs.

MÉTHODOLOGIE :

Après un brainstorming, les participants mettent en avant une série d'objectifs pour la fête de clôture du 24 juin 2022.

Ensuite, ils redéfinissent leur programme en utilisant le programme des fêtes des années précédentes.

En sous-groupe, ils établissent une nouvelle liste de tâches et de matériel. Ces documents sont ensuite validés en grand groupe.

Les participants choisissent enfin une activité qu'ils proposeront aux autres groupes le jour de la fête. Ils décident de proposer un quiz.

ACTIVITÉ N° 14

INTITULÉ :

Préparation de la fête de clôture (2)

DATE :

10/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Le groupe procède à la création d'un quiz pour animer la fête de clôture.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Préparer le quiz que le groupe proposera lors de la fête de clôture.

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer, les participants définissent les objectifs du quiz. Ils choisissent aussi la formule (choix multiple). Ils décident à quel moment de la fête ils souhaiteraient que le jeu ait lieu.

Ensuite, par groupe, ils imaginent des questions. Ensemble, ils échangent leurs idées et gardent celles qu'ils préfèrent.

ACTIVITÉ N° 15**INTITULÉ :**

Évaluation finale

DATE :

14/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

8

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

Document « évaluation finale »

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Lecture et réponses au formulaire d'évaluation finale.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Prendre connaissance du document ;
- Compléter le document ;
- Échanger ses réponses, critiquer le déroulement l'atelier et faire de suggestions pour une prochaine édition.

MÉTHODOLOGIE :

L'atelier démarre par la lecture du formulaire d'évaluation. Les participants posent des questions afin de mieux comprendre ce qui est demandé.

Ensuite, ils complètent le formulaire, puis échangent par petits groupes. Enfin, ils partagent leurs réflexions en grand groupe.

Les éléments importants de la discussion ont été recensés. Un rapporteur est nommé pour pouvoir partager les impressions du groupe avec l'ensemble des participants aux ateliers lors de la journée de la convivialité du 15 juin.

ACTIVITÉ N° 16

INTITULÉ :

Préparation de la fête de clôture (3)

DATE :

21/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET

TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Après un bref retour sur l'activité précédent, les participant travaillent à l'organisation de la fête et peaufine le carnet culinaire.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Échanger ses impressions sur la journée du 15 juin ;
- Préparer la présentation de l'atelier et de ses objectifs pour la fête du 24 juin ;
- Finaliser le quiz ;
- Rédiger l'introduction et la conclusion du carnet.

MÉTHODOLOGIE :

La séance commence par un tour de parole pour échanger ses impressions sur la journée de la convivialité..

Ensuite, les participants s'attèlent à faire le point sur l'organisation de la fête en regard des suggestions émises par l'ensemble des participants aux ateliers lors de l'évaluation globale du projet. La liste des tâches est actualisée, tout comme la répartition de celles-ci.

Puis, le groupe relit et finalise le quiz. Il écrit aussi la présentation de celui-ci pour le jour de la fête.

Enfin, les participants commencent à rédiger l'introduction et la conclusion de leur carnet culinaire.

ACTIVITÉ N° 17**INTITULÉ :**

Préparation de la fête de clôture (4) Finalisation du carnet

DATE :

22/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Les participants finalisent la conclusion et l'introduction de leur carnet. Ils préparent la présentation orale de celui-ci et passent en revue les éléments de l'organisation pratique de la fête de clôture.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Terminer la rédaction de l'introduction et de la conclusion du carnet culinaire ;
- Préparer le discours de présentation de l'atelier et du carnet ;
- Se mettre au point quant à la répartition des tâches pour la fête.

MÉTHODOLOGIE :

En deux groupes, les participants poursuivent la rédaction de l'introduction et de la conclusion du carnet. Ils échangent leurs productions.

Ensuite, ils préparent le discours de présentation de l'atelier en général et de leur carnet en particulier.

Enfin ils passent en revue l'organisation pratique de la fête et la répartition des tâches prévues pour le jour J.

Synthèse et conclusion :

Cet Atelier s'est déroulé en 17 séances de 3 heures. Il a permis la réalisation d'un Quiz et d'un carnet intitulé « Voyage culinaire et culturel » qui ont été présentés aux différents participants des Ateliers du Printemps lors de la journée du 24 juin. Deux objectifs ont été atteints : la dimension interculturelle dans la démarche collective et la préparation effective de la journée de clôture des Ateliers du Printemps.

À l'instar de tous les ateliers, l'Atelier Cuisine et Culture a participé et contribué à l'atelier Nouveau Souffle matérialisé par la réalisation du numéro 10 de la revue éponyme.

Projet : Ateliers du Printemps, Cinéma

ACTIVITÉ N° 1

INTITULÉ :

Introduire mon atelier

DATE :

20/04/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

18

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET

TRACES :

Fiches d'animation

Affiches

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Dans un premier temps, l'animatrice rappelle les objectifs de l'atelier et du projet, puis chacun exprime ses attentes. Dans un deuxième temps, les participants font connaissance à travers un jeu et une création collective.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Rappeler l'objectif de l'atelier « Cinéma » ;
- Découvrir les attentes, les envies des participants concernant l'atelier ;
- Faire connaissance avec le groupe ;
- Tisser des liens ;
- Initier et favoriser la discussion entre les différents membres du groupe.

MÉTHODOLOGIE :

Pour démarrer l'animatrice expose l'objectif et le déroulement de l'atelier et rappelle les objectifs du projet « Ateliers du Printemps ». Les participants posent ensuite leurs questions.

Ensuite, individuellement, les participants prennent un moment pour réfléchir à leurs attentes et les transposent sous forme d'une liste individuelle d'objectifs. S'ensuit une mise en commun pendant laquelle l'animatrice rédige une synthèse des souhaits et des objectifs qui seront pris en compte dans le déroulement de l'atelier.

Après cela, les participants font connaissance lors d'un jeu de bingo humain où chacun doit trouver des participants qui correspondent aux critères proposés dans leur grille. Le jeu se termine avec un échange entre les participants pour dire ce qu'ils ont appris les uns des autres.

La prise de connaissance se poursuit. Les participants choisissent parmi un corpus d'affiche de cinéma celle qui leur correspond le plus. Ils expliquent aux autres pourquoi ils ont fait ce choix.

Pour terminer, les participants sont invités à créer des affiches représentant leur groupe et l'atelier Cinéma.

ACTIVITÉ N° 2

INTITULÉ :

Découvrons l'univers du cinéma

DATE :

22/04/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

15

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Cette séance est d'abord consacrée à un échange à propos du cinéma, puis à la manière dont un film est créé.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Faire émerger sa conception du cinéma ;
- Confronter et comparer sa vision à celle des autres ;
- Synthétiser les propos du groupe.

MÉTHODOLOGIE :

La séance démarre avec un brainstorming autour du mot « cinéma ».

Ensuite, a lieu un moment d'échange entre les participants à propos du cinéma. L'animatrice anime la discussion en posant des questions et met en évidence les ressemblances et les différences entre les différents pays d'origine. Les participants terminent ce débat en écrivant une synthèse écrite.

Enfin, les participants s'intéressent aux étapes qui jalonnent la création d'un film. Pour cela, ils émettent d'abord des hypothèses, puis lisent un article de journal qu'ils décortiquent avec l'animatrice pour en dégager les différentes phases de production d'un film.

ACTIVITÉ N° 3**INTITULÉ :**

L'histoire du cinéma

DATE :

27/04/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

17

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Recréer le fil de l'histoire du cinéma.

Interroger l'impact de la pandémie sur sa situation actuelle.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Découvrir l'histoire du cinéma ;
- Critiquer des courts-métrages ;
- Se questionner autour de phénomènes d'actualité.

MÉTHODOLOGIE :

Dans un premier temps, les participants travaillent en sous-groupe. Ils reçoivent chacun un petit texte retraçant une partie de l'histoire du cinéma. Chaque groupe réalise un panneau en dessinant ou en réalisant un collage dans lequel il explique le contenu de son texte. Ensuite, un rapporteur explique à l'ensemble du groupe de quoi parle le texte sur lequel il a travaillé en se servant du panneau préalablement réalisé.

Dans un deuxième temps, les participants visionnent des courts-métrages et échangent leurs impressions. Ils réfléchissent à la question de savoir en quoi la pandémie pourrait-elle avoir changé le monde du cinéma (avènement des plateformes de streaming). Leur regard est ensuite confronté à celui développé dans un article et une vidéo sur les cinéma à l'heure de la pandémie.

ACTIVITÉ N° 4**INTITULÉ :**

Choisir un film

DATE :

06/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

13

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Afin de décider quel film ils regarderont ensemble, les participants décrivent les affiches et les bandes annonces de trois films français.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Choisir un film à regarder ensemble ;
- Comprendre et analyser une affiche de film ;
- Comprendre une bande-annonce.

MÉTHODOLOGIE :

Afin de choisir un film à regarder ensemble, les participants découvrent les affiches et les bandes annonces de trois films sélectionnés par l'animatrice.

En-sous-groupe, les participants observent l'affiche d'un film qu'ils décrivent ensuite au reste du groupe.

Ensuite, le groupe regarde les bandes annonces. Les participants expliquent ce qu'ils ont compris. L'animatrice pose des questions pour préciser leurs propos. En sous-groupe, (les mêmes qu'auparavant) ils imaginent le résumé du film, puis le partagent avec les autres. On lit ensuite les synopsis des films.

Enfin, chacun vote pour le film qu'il souhaiterait voir parmi les trois proposés.

ACTIVITÉ N° 5

INTITULÉ :

Se préparer à voir un film

DATE :

11/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

10

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Pour se préparer à la thématique qui sera développée dans le film et aux réflexions qui pourront s'ensuivre, l'animatrice propose une animation autour de la citoyenneté et de la solidarité.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Approcher, comprendre et réfléchir sur la thématique d'un film.

MÉTHODOLOGIE :

Tout d'abord, le groupe procède à un photolangage. Les participants choisissent une image qui leur parle dans un corpus proposé et expriment ce qu'ils ont ressenti en voyant la photo. Après le tour de table, les participants mettent en évidence le point commun entre toutes leurs images, à savoir la solidarité.

Ensuite, les participants sont invités à travailler par sous-groupe. Ils doivent réaliser deux « défis » : dessiner un cercle sur une feuille de papier à l'aide d'un Bic et d'une ficelle et construire la plus haute tour avec du matériel de bureau. Puis, en grand-groupe, les personnes qui le souhaitent peuvent partager leur ressenti pendant cette expérience, leurs difficultés, les solutions qu'ils ont trouvées, ...

Après cela, les participants réfléchissent à la signification des mots citoyenneté et solidarité à partir d'un brainstorming.

Enfin, par sous-groupe, ils listent et illustrent les actions citoyennes et solidaire que tout un chacun peut mettre en œuvre. Chaque groupe présente son affiche aux autres.

ACTIVITÉ N° 6**INTITULÉ :**

Regarder et critiquer un film

DATE :

12/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Cette séance s'articule comme un cinéclub : le groupe regarde le film, puis en parle.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Regarder un film en français ;
- S'exprimer autour d'un film : ce que je comprends, ce que je ressens, ...

MÉTHODOLOGIE :

Après avoir accueilli les participants, l'animatrice lance le film choisi et préparé dans les séances précédentes.

À la fin du film, les participants expriment leur avis sur le film. D'abord, ils échangent autour de l'histoire du film et comparent leur interprétation, puis ils donnent leur avis en expliquant ce qu'ils ont aimé, pas aimé, ...

ACTIVITÉ N° 7

INTITULÉ :

S'initier à l'écriture scénaristique

DATE :

20/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

10

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Travail sur la conception scénaristique dans le monde du cinéma.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Découvrir des éléments techniques qui composent les films ;
- Définir ce qu'est un scénario et découvrir comment on l'écrit ;
- Écrire un petit scénario.

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer, les participants répartis en plusieurs groupes font coïncider une liste de termes techniques liés à la création d'un film aux images correspondantes. Ils comparent leurs réponses et l'animatrice met en évidence le terme « scénario » et le définit brièvement.

De nouveau en sous-groupe, les participants imaginent une histoire comprenant un dialogue à partir de cartes représentant des lieux, des personnages donnés, puis partagent leur histoire avec l'ensemble du groupe.

Ensuite, toujours par groupes, les participants remettent en ordre les éléments d'une histoire. Ils observent comment les éléments se suivent, les transitions qui sont faites d'une partie à l'autre. Ils synthétisent ce point dans une fiche-outil.

Enfin, seul, chaque participant imagine et rédige un petit scénario en s'inspirant d'une image auparavant distribuée par l'animatrice.

ACTIVITÉ N° 8**INTITULÉ :**

S'initier aux techniques de prises de vues

DATE :

21/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Lors de cette activité les participants découvrent les techniques de prises de vues. Après avoir théorisé différents plans et angles de vue, ils testent leurs connaissances en prenant eux-mêmes des photos.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Découvrir les différents types de plans et angles de vue ;
- Expérimenter ces connaissances dans un exercice pratique.

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer, les participants observent plusieurs images représentant le même sujet, mais photographié sous différents angles de vue. Ils échangent leurs observations. Ensuite, ils synthétisent celles-ci et s'entraînent à repérer des types de plan et les différents angles de vue dans un corpus d'images proposé par l'animatrice.

Ensuite, les participants prennent des photos selon différents angles de vue. Puis, les photos sont projetées et commentées par l'ensemble du groupe.

ACTIVITÉ N° 9

INTITULÉ :

S'initier aux techniques de montage

DATE :

25/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

9

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Les participants s'initient aux techniques de montage à travers l'observation de scènes de cinéma et créent une nouvelle séquence à partir des mêmes scènes.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Découvrir ce qu'est le montage dans la réalisation d'un film ;
- Créer une séquence de film.

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer, l'animatrice demande aux participants ce qu'est un « montage ». Ceux qui savent expliquent aux autres. L'animatrice complète.

Ensuite, l'animatrice diffuse des séquences de films et de documentaire et, ensemble, le groupe discute de l'importance du montage.

Après cela, les participants observent des images tirées du film qui a été vu pendant l'atelier. L'animatrice a ajouté d'autres images. Les participants placent dans l'ordre les images du film. Ils recréent ainsi une séquence dudit film.

Ensuite, avec ces cartes et les cartes supplémentaires, les participants créent une nouvelle histoire.

ACTIVITÉ N° 10

INTITULÉ :

Première étape de la réalisation du la vidéo de l'Atelier : écriture du scénario (1)

DATE :

27/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

12

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Les participants écrivent un bref scénario et tourne les images pour réaliser le film correspondant.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Écrire un court scénario ;
- Tourner un premier film à partir de leur scénario.

MÉTHODOLOGIE :

Après s'être remémoré les différents métiers du cinéma à travers des mimes, les participants se divisent en groupes. Chaque petit groupe écrit un scénario.

Afin de réaliser ce projet de film, chaque participant endosse un rôle (cameraman, réalisateur, acteur, ...). Ils se mettent ensuite en scène pour tourner leur histoire.

ACTIVITÉ N° 11

INTITULÉ :

Première étape de la réalisation du la vidéo de l'Atelier : écriture du scénario (2)

DATE :

28/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

11

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Les participants choisissent une thématique pour leur film et écrivent le scénario.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Écrire le scénario du film que les participants vont réaliser.

MÉTHODOLOGIE :

Par petits groupes, les participants proposent des thématiques pour le film qu'ils réaliseront.

Ensuite, ils échangent leurs idées en grand groupe, puis élisent la thématique qui sera développée. Ils partagent alors leurs premières idées de synopsis.

Enfin, les participants rédigent le scénario scène par scène et ils s'attribuent les différents rôles et fonctions de chacun pendant le tournage.

ACTIVITÉ N° 12

INTITULÉ :

Tournage du film (capture vidéo des séquences par les participants)

DATE ET HEURE :

01/06/2021 de 9h00-12h00 :
12 participants

03/06/2021 de 9h00-12h00 :
10 participants

04/06/2021 de 9h00-12h00 :
10 participants

08/06/2021 de 9h00-12h00 :
10 participants

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET

TRACES :

Fiches d'animation

Rush du film

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Les participants tournent le film scène par scène pendant 4 séances de trois heures.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Tourner les images nécessaires à la réalisation du film.

MÉTHODOLOGIE :

Munis de caméras, les participants filment les scènes de leur film, l'une après l'autre. Chaque participant est investi d'une fonction particulière (metteur en scène, cameraman, prise de son, ...)

ACTIVITÉ N° 13

INTITULÉ :

À la découverte du projet
Cinéma des Cultures

DATE :

10/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

10

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Les participants parlent des festivals du film qu'ils connaissent et découvrent le projet « Cinéma des Cultures » organisé par Carrefour des Cultures.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Présenter et échanger autour de plusieurs festivals de film dans le monde.

MÉTHODOLOGIE :

Après un brainstorming autour du mot festival, les participants échangent à propos de différents festivals de film dans le monde.

Pour cela, ils placent sur une carte du monde les noms de festival distribués par l'animatrice et discutent ensuite de ceux qu'ils connaissent. Ils en ajoutent d'autres. Puis, ils s'intéressent à un festival très célèbre : le festival de Cannes.

Enfin, les participants s'intéressent au « festival » organisé par Carrefour des Cultures : Cinéma des Cultures.

Ils observent d'abord les affiches des éditions précédentes et les commentent, ils lisent les programmes. Ensemble, le groupe établit le genre de film proposé lors de cet événement.

ACTIVITÉ N° 14

INTITULÉ :

Cinéma des Cultures : réflexion sur une thématique et sur la programmation pour une prochaine édition.

DATE :

11/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

En vue de participer à la préparation de la prochaine édition de Cinéma des Cultures, les participants choisissent une thématique et des films en lien avec celle-ci.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Proposer une thématique pour la prochaine édition de Cinéma des Cultures ;
- Proposer une sélection de film.

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer les participants observent des images et en choisissent une ou deux. Ils expliquent ensuite au reste du groupe pourquoi ils les ont sélectionnées, ce qui les a intéressés dans ces images. De cet exercice, l'animatrice dégage des thématiques. Elle leur demande ensuite de réfléchir à d'autres propositions. Le groupe échange ses idées et vote pour une thématique à proposer pour la prochaine édition de Cinéma des Cultures.

Ensuite, en sous-groupe, les participants cherchent des films qui correspondent à la thématique choisie et qui sont dans la lignée des programmations habituelles.

Enfin, les participants regardent les bandes annonces des films proposés et affinent leur sélection. L'animatrice réalise une liste des films retenus.

Synthèse et conclusion :

Cet Atelier s'est déroulé en 17 séances de 3 heures. Il a permis la réalisation d'une vidéo qui a été présentée aux différents participants des Ateliers du Printemps lors de la journée du 24 juin. Deux objectifs ont été atteints : la familiarisation avec les techniques du 7^e art, réflexions et co-construction et participation dans la préparation de la 13^e édition de Cinéma des Cultures. Outre ces espaces l'Atelier Cinéma a participé et contribué à l'atelier Nouveau SoufFLE matérialisé par la réalisation du numéro 10 de la revue éponyme.

Projet : Atelier du Printemps, Nouveau SoufFLE

ACTIVITÉ N° 1

INTITULÉ :

Introduction générale
au projet des Ateliers du
printemps

DATE :

19/04/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

Affiche Le Printemps au
FLECI

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Après avoir fait connaissance, le groupe s'intéresse au projet général des Ateliers du Printemps et réalise une affiche pour le représenter.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Faire connaissance avec le groupe ;
- Présenter et faire adhérer au projet Ateliers du Printemps.

MÉTHODOLOGIE :

Pour faire connaissance, les participants et l'animatrice écrivent sur un papier trois questions. Les papiers sont mélangés et redistribués. Chaque personne répond oralement aux questions reçues.

Le groupe parle ensuite du projet Ateliers du Printemps. L'animatrice demande aux participants d'expliquer ce qu'ils savent. Puis elle complète l'information et met en évidence les objectifs du projet. Elle distribue la farde du projet et passe en revue les documents. Elle complète les fiches d'inscription.

Enfin, les participants réalisent une affiche de présentation du projet en collant notamment des images découpées dans des magazines.

ACTIVITÉ N° 2**INTITULÉ :**

Nouveau SoufFLE, Une revue

DATE :

20/04/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

8

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Les participants observent des revues génériques et d'anciens numéros de la revue Nouveau SoufFLE afin de dégager la structure générale d'un magazine.

Cette séance se déroule en deux fois 1h30. Chaque partie voit la participation d'une moitié du groupe seulement afin de respecter la distanciation sociale.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Découvrir le fonctionnement d'une revue ;
- Se familiariser avec Nouveau SoufFLE (dorénavant NS)

MÉTHODOLOGIE :

Après avoir échangé au sujet de leurs lectures en général et des lectures médiatiques en particulier, les participants observent d'anciens numéros de la revue NS. Ils s'intéressent particulièrement à la structure de la revue. Puis, il compare leur observation de NS avec l'observation d'autres magazines et revues.

Ensemble, le groupe explicite la structure générale d'un magazine (quels sont les éléments récurrents, quels sont ceux qu'on retrouve dans NS).

ACTIVITÉ N° 3

INTITULÉ :

Le triptyque des valeurs de Carrefour des Cultures

DATE :

21/04/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Participants et formatrice décident ensemble du contenu général de la revue qu'ils publieront. Ils découvrent ensemble trois valeurs qui guident le travail de l'ASBL depuis ses 20 ans d'existence.

Cette séance se déroule en deux fois 1h30. Chaque partie voit la participation d'une moitié du groupe seulement afin de respecter la distanciation sociale.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Dessiner les contours du numéro de NS à venir ;
- Approcher le triptyque des valeurs de Carrefour des Cultures.

MÉTHODOLOGIE :

À partir de leur observation de NS et d'un rappel du projet général, l'animatrice interroge les participants sur ce qu'ils souhaiteraient développer dans la revue. Ensemble, l'animatrice et les participants dessinent le contour du projet : un dossier consacré aux valeurs qui guident l'action Carrefour des Cultures, un grand reportage des ateliers et, si on a le temps, une rétrospective des 20 ans d'existence de Carrefour des Cultures.

Ensuite, la formatrice propose de découvrir quelles sont ces valeurs. Pour ce faire, elle propose d'observer un corpus d'image et de les classer en trois catégories, puis de nommer chaque catégorie. On nomme ainsi les trois valeurs qui guident le travail de Carrefour des Cultures : La citoyenneté, la démocratie et l'interculturalité.

ACTIVITÉ N° 4

INTITULÉ :

Démocratie, premier pilier du triptyque (1)

DATE :

26/04/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

Documents de travail sur la démocratie

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Le groupe propose une première définition de la démocratie et se documente autour de la séparation des pouvoirs, principe angulaire de la démocratie.

Cette séance se déroule en deux fois 1h30. Chaque partie voit la participation d'une moitié du groupe seulement afin de respecter la distanciation sociale.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Définir la démocratie ;
- Questionner la démocratie.

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer, les participants procèdent à un brainstorming autour du mot « démocratie ». À la suite de cet échange, les participants écrivent une première définition de ce mot.

Ensuite, par groupe de deux, les participants lisent un texte concernant l'un des trois pouvoirs (Législatif, Exécutif et Judiciaire). Ils préparent une synthèse à partir des informations du texte pour la présenter aux autres participants.

ACTIVITÉ N° 5

INTITULÉ :

Démocratie, premier pilier du triptyque (2)

DATE :

27/04/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

Prise de note

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Après l'exposé des principes de la séparation des pouvoirs exécutif, législatif et judiciaire, les participants échangent autour du système de gouvernance en place dans leur pays et le compare avec le système belge.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Découvrir les pouvoirs législatif, exécutif et judiciaire ;
- Échanger et comparer le système démocratique belge et d'autres manières de gouverner ailleurs.

MÉTHODOLOGIE :

La séance commence par la présentation des trois pouvoirs. Chaque binôme explique les informations principales du texte qu'il a lu la veille.

Ensuite, chacun compare avec le système de gouvernance de son pays d'origine et en discute avec les autres membres du groupe. L'animatrice prend note au vol de ce qui est dit.

ACTIVITÉ N° 6**INTITULÉ :**

Synthèse autour de la démocratie

DATE :

28/04/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

Prise de note

Article de NS

Fiche d'animation

« démocratie » (premier jet)

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Après une présentation de chacun, les membres du groupe reprennent leur débat sur la démocratie. Afin de récolter de la matière pour le dossier, ils établissent une liste de questions à poser à l'équipe permanente de Carrefour des Cultures et préparent une animation pour le public des ateliers.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Se présenter ;
- Alimenter et synthétiser les questions qui ont ponctué le débat sur la démocratie ;
- Poser des questions sur la démocratie ;
- Réfléchir à une animation sur la démocratie.

MÉTHODOLOGIE :

À partir de cette date, les deux sous-groupes se réunissent en un seul groupe de travail. Pour cette raison, la séance commence avec un tour de table pendant lequel chacun a le loisir de se présenter.

Ensuite, l'animatrice rapporte les débats qui ont eu lieu dans chacun des groupes précédemment. Les participants réagissent et renchérissent. L'animatrice prend note afin rédiger un compte-rendu des débats pour NS.

Ensuite, le groupe réfléchit à des questions qu'il souhaiterait poser aux membres de Carrefour des Cultures à propos de la démocratie. De plus, il imagine une animation à destination des membres des autres ateliers autour du thème de la démocratie.

ACTIVITÉ N° 7

INTITULÉ :

Citoyenneté, deuxième pilier du triptyque

DATE :

03/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiches d'animation

Document « parcours d'intégration »

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Après un moment d'échange autour du concept de la Citoyenneté, les participants confrontent le parcours d'intégration à ce concept et à ses définitions.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Définir de terme de Citoyenneté ;
- Questionner le concept de Citoyenneté, en particulier la citoyenneté des étrangers.

MÉTHODOLOGIE :

Pour démarrer, l'animatrice questionne les participants : qu'est-ce qu' être « citoyen » ? Quels sont les droits et les devoirs du citoyen ? Est-ce que tous les citoyens sont égaux ? Après un temps de réflexion personnelle, les participants s'expriment oralement. L'animatrice prend note au tableau.

Le groupe s'interroge sur la signification du terme « intégration » et rédige une définition d'après celle trouvée dans un dictionnaire et sur le site de l'Union Européenne. Ensuite, les participants prennent connaissance du contenu des parcours d'intégration en Flandre, à Bruxelles et en Wallonie, ainsi que des règles qui les encadrent. Enfin, le groupe se demande si le cadre proposé par les Régions est pertinent pour atteindre l'objectif d'intégration. Il réfléchit également à la notion d'obligation et s'interroge sur le droit de vote pour les étrangers.

ACTIVITÉ N° 8

INTITULÉ :

Programme et fin de la réflexion sur la citoyenneté

DATE :

04/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Calendrier recopié

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Après avoir revu le plan d'action, le groupe poursuit sa réflexion et réalise une première ébauche du guide d'entretien concernant la citoyenneté.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Faire le point et planifier la suite du travail ;
- Préparer un guide d'entretiens sur la citoyenneté ;
- Préparer une animation sur la citoyenneté.

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer le groupe réfléchit à un plan d'action pour la suite de son travail. Pour cela, les participants et la formatrice font une liste des choses à faire : animations dans les autres ateliers, entretiens avec l'équipe permanente, interview de personnes extérieures, reportage, etc.. Ensuite, ils mettent ces éléments sur une ligne du temps. Il est convenu que les participants contacteront les membres de l'équipe permanente et conviendront d'un entretien avec eux en dehors des heures dédiées à l'atelier.

Les participants mettent ces éléments sur une ligne du temps. L'animatrice transcrit le tout dans un calendrier qu'elle distribuera à la séance suivante aux participants.

Ensuite, le groupe reprend sa réflexion autour de la citoyenneté et propose une série de questions qui constituera la base du guide d'entretien. Ensuite, le groupe constitue la trame d'une animation visant à réfléchir au concept de citoyenneté qu'il pourra proposer aux autres ateliers.

ACTIVITÉ N° 9

INTITULÉ :

L'interculturalité, troisième pilier de Carrefour des Cultures

DATE :

05/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation pour la réflexion sur l'interculturalité

Fiches d'animation « citoyenneté » + celle sur la démocratie

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

La séance se construit en trois temps : la relecture du planning, la finalisation des fiches d'animation pour aller récolter la matière dans les autres ateliers et une première réflexion autour de l'interculturalité.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Approuver le calendrier ;
- Finaliser les animations sur la démocratie et la citoyenneté ;
- Réfléchir au concept « d'interculturalité ».

MÉTHODOLOGIE :

Tout d'abord, le groupe prend connaissance du calendrier défini la veille en matière de Citoyenneté. Le groupe retravaille les animations préalablement ébauchées et les finalise.

Puis, on s'intéresse au troisième élément du triptyque : l'interculturalité.

D'abord, les participants écrivent sur une feuille leur prénom dans leur langue maternelle et leur surnom s'ils en ont un. Ces feuilles sont alors affichées au tableau et chacun explique les origines des noms et leur signification ainsi que les anecdotes qui y sont éventuellement liées. L'animatrice met en évidence les liens de ces noms avec la culture de chacun.

Dans un second temps, les participants réalisent un brainstorming autour des mots interculturalité, multiculturalité et acculturation. Par groupe, ils écrivent les mots auquel ils pensent à propos de chaque terme puis passent la feuille à un autre groupe qui ajoute des mots nouveaux ou réagit aux mots existants jusqu'à ce que chaque groupe ait travaillé les trois notions. Enfin, une mise en commun est réalisée en lisant les trois panneaux. Chaque groupe pose des questions aux autres pour qu'il explique les éléments mal compris. La mise en commun débouche sur une définition des trois concepts.

ACTIVITÉ N° 10

INTITULÉ :

L'interculturalité, troisième pilier de Carrefour des Cultures

DATE :

10/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Création d'un guide d'entretien et d'une animation autour du thème de l'Interculturalité.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Rédiger un guide d'entretien concernant l'interculturalité.

MÉTHODOLOGIE :

Après une relecture des définitions rédigées lors de la séance précédente, les participants se demandent comment parler de l'interculturalité avec les autres groupes. Ils décident de définir avec eux le thème et le mot « culture », puis d'échanger autour de leurs pratiques interculturelles. Une animation dans ce sens est préparée.

Ensuite, les participants rédigent une liste de questions pour le guide d'entretien destiné à interroger l'équipe permanente de Carrefour des Cultures.

ACTIVITÉ N° 11**INTITULÉ :**

Préparation du reportage

DATE :

11/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Le groupe entame sa réflexion sur le reportage.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Fixer les objectifs du reportage dans les ateliers ;
- Faire un plan du reportage ;
- Organiser la première partie du reportage.

MÉTHODOLOGIE :

Pour démarrer, le groupe se pose la question de pourquoi réaliser un reportage. Il met en évidence l'intérêt du projet et l'importance de le présenter dans la revue. Ensuite, il réfléchit à ce qui serait intéressant de mettre en avant. Le groupe souhaite poser des questions aux participants des autres ateliers : qui sont-ils ? Pourquoi viennent-ils à Carrefour des Cultures ? Quels sont les objectifs de leur atelier ? etc. Que font-ils dans l'atelier ? Etc.

Les participants décident de réaliser une feuille de route pour la rencontre avec les participants des autres ateliers.

ACTIVITÉ N° 12

INTITULÉ :

Préparation de la journée de la convivialité et premier reportage

DATE :

12/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

4

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

La séance est dédiée à la présentation de la journée de la convivialité et à un premier reportage dans l'atelier Image et Photolangage.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Présenter la journée de la convivialité du 18 mai ;
- Approuver le programme de la journée de la convivialité ;
- Préparer le discours de présentation qui sera tenu ce jour-là ;
- Réaliser un premier reportage dans l'atelier « Image et Photolangage ».

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer, l'animatrice présente le programme de la journée. Chaque participant réagit et informe sur sa contribution pour cette journée.

Ensuite, en vue de préparer le discours de présentation de l'atelier Nouveau Souffle, l'animatrice et le groupe se remémorent les objectifs du projet général de l'atelier Nouveau Souffle et les différentes parties de la revue à construire. On écrit alors le discours.

Enfin, le groupe élit deux représentants qui prendront la parole le 18 mai.

Après la pause, les participants se rendent dans l'atelier Image et Photolangage. Ils se présentent, ils prennent quelques photos et interrogent plusieurs participants.

ACTIVITÉ N° 13

INTITULÉ :

Évaluation intermédiaire et suite du reportage

DATE :

17/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

4

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'évaluation vierge

Document Couverture de l'événement du 18 mai

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Les participants poursuivent la préparation de la journée de la convivialité et envisagent le reportage qu'ils feront ce jour-là.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Évaluer le contenu et le déroulement de l'atelier jusqu'à présent ;
- Préparer une « couverture médiatique » de la journée de la convivialité.

MÉTHODOLOGIE :

Pour commencer, l'animatrice distribue le document d'évaluation et le parcourt avec les participants. Ils posent des questions, puis le complètent chacun pour soi. Ensuite, ceux qui le souhaitent partagent ce qu'ils ont écrit et remettent la fiche à l'animatrice pour synthèse à débattre le lendemain.

Le groupe établit le cadre général de son projet de couverture médiatique de la journée du 18 mai, puis s'attèle à réaliser le guide d'entretien destinés à tous les participants des ateliers. Après la première salve de questions posées le 11 mai, celui-ci est finalement structuré selon trois axes : Carrefour des Cultures et moi, Les ateliers et moi, La Belgique et moi. Ce guide est mis en page pendant la séance et est distribué aux participants de l'atelier.

ACTIVITÉ N° 14

INTITULÉ :

Evaluation intermédiaire

DATE :

19/05/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

4

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET

TRACES :

Document « évolution du projet »

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Après avoir évalué l'évolution du projet, les participants écoutent les enregistrements réalisés le 18 mai.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Faire le point sur l'évolution du projet ;
- Planifier les étapes à venir ;
- Rédiger un courriel pour solliciter l'intervention des personnes-ressource externes ;
- Écouter et transcrire les enregistrements réalisés lors de la journée de la convivialité.

MÉTHODOLOGIE :

La séance démarre avec un bref retour sur la journée de la veille. Les apprenants font le point sur l'évolution du projet. Pour ce faire, un document reprenant les différentes parties de la revue et la liste des tâches à réaliser est distribué et analysé pour la planification future.

Afin de solliciter un entretien à des « spécialistes » des thématiques abordées dans Nouveau SoufFLE, le groupe rédige un courrier électronique à envoyer à ces personnes. La formatrice l'envoie le jour-même.

La séance se termine par l'écoute de l'enregistrement d'une partie des entretiens réalisés la veille et échange à ce sujet.

ACTIVITÉ N° 15

INTITULÉ :

Rédaction sur base des transcriptions

DATE :

01/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

/

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Transcriptions des entretiens et rédaction d'un premier article.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Transcrire les entretiens réalisés auprès des participants aux autres ateliers ;
- Rédiger un article synthétisant les animations réalisées dans l'atelier « Image et Photolangage ».

MÉTHODOLOGIE :

Par groupe de deux, les participants écoutent les entretiens qu'ils ont réalisés auprès des participants des autres ateliers et les transcrivent de manière synthétique. Cette synthèse constituera l'un des articles du dossier de Nouveau SouffLE.

ACTIVITÉ N° 16**INTITULÉ :**

Suite des transcriptions

DATE :

02/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Transcriptions

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Le groupe continue de transcrire la matière récoltée lors des entretiens réalisés auprès des participants.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Transcrire les entretiens réalisés auprès des participants aux autres ateliers ;
- Préparer l'entretien avec M. Martiniello (Zoom) sur le pilier Interculturalité.

MÉTHODOLOGIE :

Par groupe de deux, les participants poursuivent l'écoute des entretiens réalisés auprès des participants aux autres ateliers et les transcrivent.

Les participants préparent l'entretien avec M. Martiniello autour du thème de l'interculturalité. Ils relisent les questions du guide d'entretien, les précisent, s'entraînent aux techniques d'entretien. L'entrevue a lieu à 12h par zoom le jour-même.

Plus tard dans la journée, les participants et la formatrice se rendent également chez le bourgmestre Maxime Prévôt pour un entretien sur le thème de la démocratie.

ACTIVITÉ N° 17**INTITULÉ :**

Engranger la matière

DATE :

07/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Document « demande de contribution pour notre reportage sur le Ateliers du Printemps »

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Le groupe évalue et réfléchit à comment engranger la matière nécessaire à la rédaction du reportage sur les Ateliers du Printemps.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Analyser et traiter la matière récoltée ;
- Explorer l'adéquation de la matière avec les exigences de la revue.

MÉTHODOLOGIE :

Confrontation du guide d'entretien aux réponses obtenues et évaluation des différents contenus.

L'insuffisance constatée décide le groupe à interpellier de nouveau les participants pour compléter la matière.

Rédaction d'un nouveau document à destination des participants qui les invite à expliquer ce qu'ils ont appris pendant l'atelier, à exprimer les points positifs du projet, les points négatifs, à raconter leur moment préféré et à faire de propositions pour une prochaine édition des Ateliers du Printemps.

Une partie du groupe interroge également les participants de l'atelier Cuisine et Culture autour de l'interculturalité.

ACTIVITÉ N° 18**INTITULÉ :**

Entretien avec M. Burnotte

DATE :

09/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Photos

Enregistrement de l'entretien

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Le groupe réalise le troisième entretien avec un intervenant extérieur, cette fois celui-ci se déroule dans les locaux de Carrefour des Cultures en présentiel avec tout le groupe.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Préparer l'entretien avec M. Burnotte à propos du pilier Citoyenneté ;
- Réaliser l'entretien.

MÉTHODOLOGIE :

Relecture du guide d'entretien préparé sur le thème de la citoyenneté.

Préparation de l'entretien lui-même. Le groupe définit qui va poser quelle question, s'entraîne à les prononcer et prépare l'espace pour recevoir l'intervenant extérieur qui va s'exprimer sur la citoyenneté.

L'entretien est interactif, l'intervenant interpelle les participants pour réagir à ses propos.

ACTIVITÉ N° 19

INTITULÉ :

Préparation de la journée d'évaluation

DATE :

14/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

3

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

/

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Les participants évaluent l'entretien avec M. Burnotte et préparent l'évaluation du 15 juin.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Évaluer l'entretien ;
- Relire, critiquer, annoter le projet des Ateliers du Printemps.

MÉTHODOLOGIE :

Tout d'abord, l'animatrice et le groupe reviennent sur l'entretien. Chacun s'exprime sur l'expérience vécue et ce qu'il en a appris.

Distribution du formulaire d'évaluation des ateliers. Lecture avec les participants. Chacun y répond personnellement par écrit. Puis, en groupe, ceux qui le souhaitent partagent leurs réponses. Les autres participants réagissent, complètent, ajoutent des informations.

Ensuite, le groupe choisit un rapporteur et rédige ensemble le texte que ce rapporteur devra communiquer lors de la journée d'évaluation du lendemain.

ACTIVITÉ N° 20

INTITULÉ :

Réflexion pour mettre en travail le travail réalisé

DATE :

21/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

3

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

/

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Les participants préparent un support pour mettre en valeur leur travail lors de la fête de clôture.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Réfléchir à un support qui peut mettre en avant le travail de l'atelier ;
- Mettre en œuvre ce support.

MÉTHODOLOGIE :

Tout d'abord, le groupe fait le point sur la matière obtenue pour la rédaction de Nouveau SoufFLE. On constate qu'il y a beaucoup d'informations pour le dossier, mais que nous n'avons pas pu les traiter. On remarque aussi que les retours reçus pour le reportage ne sont pas très développés. Il est dès lors évident que la revue ne pourra pas sortir tout de suite. Se pose alors la question de savoir ce que l'atelier NS peut montrer lors de la fête. Chacun propose des idées, on décide finalement de réaliser des panneaux qui présentent les ateliers « à la manière du reportage ». Pour cela, on va sélectionner des photos des ateliers et reprendre des extraits des réponses reçues à notre demande de contribution au reportage.

L'animatrice retranscrit les réponses reçues dans un document et l'imprime. Le groupe les lit et, pour chaque atelier, choisit des extraits qu'il trouve intéressants.

ACTIVITÉ N° 21

INTITULÉ :

Création des panneaux pour la fête

DATE :

22/06/2021

HEURE :

9h00-12h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

4

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Affiches

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Le groupe met en œuvre son idée d'affiche pour la fête.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Retranscrire les textes choisis ;
- Choisir des photos ;
- Mettre en page les affiches.

MÉTHODOLOGIE :

Afin de réaliser les panneaux « reportages », le groupe se répartit les tâches.

Une partie du groupe utilise l'outil de mise en page Canva et définit un modèle d'affiche. Le sous-groupe retranscrit les textes choisis la veille dans le modèle et l'autre visionne et sélectionne les photos parmi toutes celles réalisés pendant les ateliers.

On insère ensuite les photos dans le document sur Canva.

Synthèse et conclusion :

Cet Atelier s'est déroulé en 21 séances de 3 heures. Il a permis la réalisation de panneaux qui ont été présentés aux différents participants des Ateliers du Printemps lors de la journée du 24 juin en avant-première de l'édition du numéro 10 de la revue Nouveau Souffle consacré aux Ateliers du Printemps lequel a vu sa parution en automne de la même année.

Avec cet atelier, et notamment grâce à sa production, Carrefour des Cultures a pu se ressourcer dans les approches et regards des participants pour renforcer son triptyque, les thématiques qui en découlent et les actions à déployer.

1.2. Citoyenneté/Démocratie

Enjeux

« Le citoyen est un être éminemment politique qui exprime non pas son intérêt individuel mais l'intérêt général. Cet intérêt général ne se résume pas à la somme des volontés particulières mais la dépasse. » (Jean-Jacques Rousseau mort en 1778).

Le citoyen d'aujourd'hui a, certes, des droits, des droits sociaux (droit à la santé, droits syndicaux, droit à la protection contre le chômage...), des droits civils et humains (la liberté d'expression, de culte, de propriété, l'égalité face à la Justice...) et bien entendu des droits politiques (droit de vote, d'éligibilité, d'accéder à des fonctions publiques, d'être protégé par l'État lorsqu'on est à l'étranger...). Mais il a aussi des devoirs comme, par exemple, payer des impôts au profit de la collectivité.

C'est tout cela un citoyen.

Mais la citoyenneté reconnue aux ressortissants belges se heurte à la diversité issue de l'immigration.

L'immigration oblige à repenser les fondements de la cité-État-Nation. L'intégration dans le pays d'accueil n'est pas un long fleuve tranquille. Les conflits entre la « majorité » et les nouvelles minorités heurtent la cohésion sociale.

La citoyenneté ne se limite plus seulement à l'exercice des droits et des devoirs citoyens, même si le combat à cet égard reste quotidien, mais à la mise en place de rapports politiques, de pratiques et de formes d'identité qui permettent de créer ce qu'on appelle généralement « un sentiment d'appartenance ».

Et c'est là, exactement, le combat de Carrefour des Cultures depuis 20 ans déjà ! Rappeler constamment cet état de fait de la Diversité qui doit permettre l'ouverture de la Citoyenneté et revitaliser la Démocratie par cet apport en faisant usage de cet outil de base pour ce faire qui s'appelle l'interculturalité.

Objectifs et finalités

- Réfléchir et débattre avec le citoyen sur les enjeux de société ;
- Informer les participants sur leur implication citoyenne dans le processus démocratique et favoriser l'éveil citoyen ;
- Valoriser l'esprit critique ;
- Faciliter l'expression des citoyens généralement absents des débats ;
- Promouvoir la citoyenneté des minorités issues de l'immigration et lutter contre toute hiérarchisation de la Citoyenneté ;

- Informer sur les enjeux qui dominent la société et impactent la vie quotidienne ;
- Interpeller les citoyens actifs dans les associations sur le devenir d'un associatif confronté à de profondes mutations sociétales et à un changement de cadre légal.

Dispositifs et moyens d'action

Ces espaces d'échange et de dialogue s'articulent autour d'un volet informatif et un volet d'échange et de débats. Les deux volets s'inspirent des principes de l'EP. La conjoncture et les couvertures médiatiques occupent une place privilégiée ainsi que l'ouverture sur des personnes-ressource.

Projets

1.2.1. Citoyenneté à la Une

1.2.2. Associatif en Question

1.2.1. Citoyenneté à la Une

Descriptif

« Crise de la démocratie, démocratie en temps de crise » était la thématique générale arrêtée par le groupe de travail en 2020 (cf. le rapport 2020).

Les circonstances pandémiques et ses conséquences sur l'exercice de la citoyenneté avaient retenu l'attention de ce que nous avons déjà qualifié en 2020 de « petit public » participant à ces réflexions et dont l'activité s'était interrompue fin octobre 2020.

Une volonté de reprise en janvier 2021 n'a pas eu de suite. Il a fallu attendre la fin du mois de juin et des circonstances plus favorables pour reprendre le cours de cet espace de réflexion et poursuivre les échanges sur la thématique choisie.

Le groupe, après l'interruption de la période des vacances, a souhaité confronter ses réflexions, avis et questions à l'expertise d'intervenants extérieurs. A une période de préparation menée par un groupe motivé mais toujours relativement restreint ont succédé trois rencontres consécutives au cours du mois de novembre qui ont permis pour chacune d'entre elles de tripler le nombre de participants.

La situation pandémique à dater de la mi-novembre n'a pas permis la poursuite des réunions au-delà de cette date.

Objectifs

- Réfléchir et débattre avec le citoyen sur les enjeux de société ;
- Informer les participants sur leur implication citoyenne dans le processus démocratique et favoriser l'éveil citoyen ;
- Valoriser l'esprit critique ;
- Promouvoir la citoyenneté des minorités issues de l'immigration.

Activités réalisées

ACTIVITÉ N° 1

INTITULÉ :

Prise de contact – brise-glace
& présentation du projet

DATE :

30/06/2021

HEURE :

13h00 à 16h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Cette première activité du projet Citoyenneté à la Une débute par un tour de table pour présenter les nouveaux participants du groupe de travail et de réflexion. Ensuite, les anciens membres se sont également présentés.

L'animateur présente le projet, aborde la notion d'éducation permanente et fait un petit résumé du lien entre crise et démocratie approché l'an dernier.

Dans un second temps, il est question avec le groupe de travail de réfléchir sur les thématiques globales qui allaient être abordées au cours du deuxième semestre de 2021.

Voici un résumé des interventions/propositions des thématiques :

- Il serait intéressant de faire le lien entre la crise de nos démocraties et la crise du COVID. D'analyser comment les démocraties ont réagi face à cette crise.
- Quelles ont été les décisions, les mesures prises par les États, pourquoi, comment ?
- Question de la liberté des peuples suite à cette crise – Libertés individuelles VS état d'urgence

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Présentation du projet
- Présentation des différents participants
- Propositions de thématique de l'année

MÉTHODOLOGIE :

- Présentation
- Tours de tables
- Méthode inductive
- Réflexion de groupe

ACTIVITÉ N° 2

INTITULÉ :

Thématisons nos activités
/ point de départ Théma
générique

DATE :

01/09/2021

HEURE :

13h00 à 16h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Le groupe se retrouve après une longue période estivale et il est très appréciable de constater que les liens tissés au sein de ce groupe de travail sont restés assez forts.

*L'autre point positif concerne le respect entre les différents participants qui ne sont pas toujours d'accord mais chacun développe ses arguments en respectant l'avis de l'autre (notamment concernant la vaccination Covid 19)

*Le principal objectif de la réunion du jour a été de définir la thématique globale (continuer le travail initié au mois de juin) qui va nous occuper de Septembre à Décembre pour le projet – Citoyenneté à la Une « Crise de la démocratie, la démocratie en temps de crise ».

Après de nombreuses discussions la thématique générique arrêtée est la suivante :

En Démocratie, gouvernants entre autorité et liberté – Lien et influence

→ L'idée principale qui sera abordée lors des différents groupes de travail concerne le fait qu'en démocratie le rapport entre les gouvernants et le citoyen se cantonne, aujourd'hui, et à plus forte raison en temps de crise, à un rapport autoritaire ou de liberté – à coup d'annonces de ce qui est permis et/ou interdit.

→ A contrario les rapports entretenus entre ces mêmes gouvernants et le monde économique, marchand, des entreprises et multinationales est un rapport constant de lien, d'influence et d'impact.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Liens entre les participants
- Thématiser les séances
- Agenda de l'année

MÉTHODOLOGIE :

- Échange
- Argumenter, se positionner
- Négocier, faire valoir son avis

ACTIVITÉ N° 3

INTITULÉ :

D'une Thématique, aux sous-thématiques

DATE :

08/09/2021

HEURE :

13h00 à 16h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Lors de la séance précédente il a été question de se mettre d'accord sur la thématique générique de l'année. Cette séance a été dédiée à une discussion de groupe autour des différentes sous-thématiques qui pourraient être abordées durant l'année.

Choix définitif des sous-thématiques principales

Discussion autour de ces sous-thématiques (argumentation de chacun pour le choix)

Aspects organisationnels – comment va-t-on décliner ces sujet dans le projet

Sous-thématiques

1. Revendication populaire dans un régime autoritaire : comment le citoyen peut-il se faire entendre ?
2. Les réseaux sociaux comme outil d'expression du citoyen ou moyen de déstabilisation et de détournement des révoltes populaires ?
3. La démocratie comme seul système de gouvernance ?
4. Rôle des Médias dans les relations gouvernants vs élites et gouvernants vs citoyens
5. Les groupes d'influences : modes de fonctionnement face aux citoyens désorganisés

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Définir les sujets précis des différentes séances (sous-thématiques)
- Aspect organisationnel

MÉTHODOLOGIE :

- Échange et feedback
- Argumentation
- Brainstorming

ACTIVITÉ N° 4

INTITULÉ :

Réseaux sociaux, système de gouvernance et groupes d'influence en démocratie

DATE :

22/09/2021

HEURE :

13h00 à 16h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Nous avons commencé cette séance par voter pour 3 des sous-thématiques sur les 5 réfléchies en groupe la semaine précédente. Les trois sujets principaux du semestre seront donc ;

- Réseaux sociaux outil d'expression ou moyen de déstabilisation (5x)
- La démocratie seul système de gouvernance ? (4x)
- Les groupes d'influences : mode de fonctionnement face aux citoyens désorganisés (3x)

Il a été décidé d'alterner des séances de discussions autour des différents contenus en lien avec les sous-thématiques, deux mercredis sur trois pour laisser place le mercredi restant à une invitation (Zoom ou présentiel) d'un expert sur la question ; Bruno poncelet du Cepag, Vincent Maréchal du GSARA et Daniel Bonvoisin de Média-animation.

En fin de cette séance, comme souvent, un débat sur l'engagement citoyen a pris une place importante.

L'un des participants affiche sa militance au sein de nombreux mouvements citoyens et a plaidé en faveur des manifestations notamment pour soutenir la cause des sans-papiers. Un autre participant critique le mode de fonctionnement de ces collectifs notamment sur l'organisation des manifestations. Pour lui, aller manifester suivant un parcours qui est autorisé ne sert à rien ! Il faudrait faire des actions devant les points sensibles et concernés par les revendications (siège des parlements, office des étrangers...). Le premier estime que toute action est respectable car, pour lui, ce genre de discours encourage la désaffectation et la démobilisation.

Il a été décidé qu'un espace libre parole serait intéressant pour laisser place à ce genre de sujet au cours du processus de projet.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Validation des sous-thématiques de l'année

MÉTHODOLOGIE :

- Vote
- Parole libre
- Exposé et discussion

ACTIVITÉ N° 5

INTITULÉ :

Réseaux sociaux outil d'expression ou moyen de déstabilisation

DATE :

29/09/2021

HEURE :

13h00 à 16h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

Vidéo

Site internet

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Lors des séances précédentes nous avons convenu de nous échanger des vidéos et des articles sur le sujet à aborder lors de cette séance à savoir les réseaux sociaux comme outil d'expression en société. Ainsi, 10 supports ont été échangés (articles et vidéos) permettant de débattre et d'échanger sur la thématique du jour.

Résumé des échanges

Lors de cette activité, deux avis se distinguent. D'abord ceux qui pensent que les réseaux sociaux peuvent être un excellent moyen de mobilisation pour les populations mais que les grands groupes détenteurs de ces réseaux peuvent aussi utiliser les données des citoyens contre eux.

Pour d'autres, les réseaux sociaux influencent l'opinion publique. Ils déstabilisent les pays, manipulent les opinions. Pour ces derniers, l'information est dirigée et toujours de manière univoque. Même s'il existe plusieurs manières d'aborder un sujet, on ne vous proposera qu'une seule lecture, un seul sens. Aujourd'hui, il est très facile de manipuler l'information. C'est pourquoi il est important de s'instruire, de se former aux mécanismes des réseaux sociaux.

Tous sont d'accord de dire que les réseaux sociaux, en général, participent au développement de la société. Normalement, ces réseaux devraient aider à utiliser, à aborder l'information d'une autre manière. Tout le monde y a accès, donc cela devrait avoir un effet positif sur l'information. Tout le monde devient acteur de l'information. Pour d'autres, le réel problème des réseaux sociaux est le fait du « direct ». L'information circule en direct et donc elle n'a pas le temps d'être contrôlée, d'être vérifiée. Elle est lancée par n'importe qui, n'importe quand et prise comme vérité à la seconde même.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Savoir lire un article ou décoder une vidéo et en ressortir les idées principales
- Argumenter
- Échanger avec le groupe
- Développer un contenu à confronter aux intervenants extérieurs

MÉTHODOLOGIE :

- Brainstorming
- Travail de groupe – construction de contenu

ACTIVITÉ N° 6

INTITULÉ :

Réseaux sociaux outil d'expression ou moyen de déstabilisation / Acte 2

DATE :

06/10/2021

HEURE :

13h00 à 16h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

Vidéo

Article de presse

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Lors de cette séance, il a été question d'approfondir la sous-thématique des réseaux sociaux comme outil d'expression ou au contraire comme moyen de déstabilisation : Qu'est-ce qu'un réseau social ? Quels sont les buts et objectifs des réseaux sociaux, quel lien avec la démocratie, déstabilisation et/ou ingérence ?...

Résumé des échanges

Pour certains participants, il y a un manque d'éthique de manière générale dans les GAFA. Ils expliquent que l'objectif premier de ces groupes est le gain financier. Cet objectif tend à se réaliser notamment en cadenassant la relation avec l'utilisateur dont ils mettent tout en place pour qu'elle devienne « une relation addictive ». L'exemple qui revient est celui de Facebook où tout serait fait pour favoriser cette addiction.

Pour d'autres, la dangerosité des Big Data est avérée aujourd'hui. Ces géants récupèrent nos informations principalement dans le but de les revendre aux grandes marques pour qu'ensuite ces marques nous revendent leurs produits. C'est de la manipulation.

D'aucuns considèrent que la volonté réelle mise en œuvre dans les réseaux sociaux est le contrôle des opinions avec la crainte d'une possible déstabilisation d'un pays ou de l'incitation à amorcer un conflit auquel ces opinions auraient été « préparées ».

Certains membres nuancent ces propos en exprimant que selon eux, il ne faut pas remettre tout sur le dos des réseaux sociaux. La plupart des réseaux existent depuis 2005 mais il y avait bien un avant Facebook. Il y avait bien des révoltes ou des révolutions avant 2005

D'aucuns considèrent plutôt les réseaux sociaux, Facebook etc... comme les nouvelles « places publiques ». Avant les gens se réunissaient sur les places pour discuter, pour échanger... Aujourd'hui c'est sur les réseaux.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Savoir lire un article ou décoder une vidéo et en ressortir les idées principales
- Argumenter, échanger au sein groupe, confronter les idées
- Développer un contenu à confronter aux intervenants extérieurs

MÉTHODOLOGIE :

- Brainstorming
- Travail de groupe – construction de contenu

ACTIVITÉ N° 7

INTITULÉ :

Préparation aux débats – questions et interpellation des intervenants externes

DATE :

13/10/2021 & 20/10/2021
(Même séance, tenue en deux fois pour disponibilité des participants)

HEURE :

13h00 à 16h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

8

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

Vidéo

Article de presse

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

La séance du 13 octobre et celle du mercredi 20 ont été dédiées à la réalisation de questions à préparer en amont du/des débats, dans le cadre de la seconde phase du projet, à savoir, l'ouverture vers les intervenants externes. Ainsi le GT a pris le temps de développer des questionnements en lien avec chaque thématique dans le but de préparer au mieux les différents échanges.

Le calendrier des rencontres est fixé comme suit :

Le 03 Novembre 2021, Daniel Bonvoisin – La démocratie après la crise

Le 05 Novembre 2021, Samuel Maréchal – Médias traditionnels, sortir de la marchandisation de la peur.

Le 08 novembre 2021, Bruno Poncelet Groupe d'influence – opportunité ou déstabilisations pour nos démocraties ?

Questions développées en séance pour les deux premières rencontres.

La démocratie après la crise

- Les citoyens ont la liberté de s'exprimer mais pour les vraies décisions les politiques font ce qu'ils veulent. Partagez-vous cet avis ?
- Comment participer à la décision en tant que citoyens ?
- Pensez-vous que l'action dans la rue est encore un moyen de faire changer les choses à notre époque ?

Médias traditionnels, sortir de la marchandisation de la peur

- Pourquoi de plus en plus de gens n'ont-ils plus confiance dans les médias traditionnels ?
- Quels liens peut-on faire entre réseaux sociaux, gouvernement et élite ?
- Comment l'action citoyenne peut-elle trouver une place dans les transformations de la société ?
- Comment lire les médias ?
- « Médias-angoisse », « Médias fabricant de la peur et du divertissement » : quelle analyse de cette expression et théorie médiatique ?

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Argumenter
- Échanger avec le groupe
- Confrontation d'idées
- Se questionner
- Créer un guide d'entretien
- S'entraîner à la prise de parole en public

MÉTHODOLOGIE :

- Mise en situation
- Techniques d'entretien

ACTIVITÉ N° 8

INTITULÉ :

Préparation aux débats – questions et interpellation des intervenants externes

DATE :

27/10/2021

HEURE :

13h00 à 16h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 40

COLLABORATION :

/

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

Guide d'entretien

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

N'ayant pas terminé la préparation des débats du mois de Novembre – Nous avons organisés une séance pour terminer les travaux de préparation ce mercredi 27/10/2021. Au départ, le mercredi 27/10 devait être une pause avant les débats de novembre ou servir éventuellement comme cela s'est avéré comme séance de réserve.

Groupe d'influence – opportunité ou déstabilisation pour nos démocraties ?

Questions développées en séance pour la troisième rencontre :

- Forces et limites du citoyen pour se positionner, se prononcer face aux grands problèmes, aux grandes questions de société ?
- L'investissement citoyen dans la chose publique est-il un investissement désintéressé ?
- Il y a un gouffre entre ce que le politique propose, ce que le citoyen attend et ce que les groupes d'influences obtiennent, notamment du politique. Comment en sortir ?
- Gagnants et perdants de la parenthèse pandémique face à la crise démocratique (exemple d'Amazon, groupes pharmaceutiques, GAFA, etc...) ?

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Argumenter
- Échanger avec le groupe
- Confrontation d'idées
- Se questionner
- Créer un guide d'entretien
- S'entraîner à la prise de parole en public

MÉTHODOLOGIE :

- Mise en situation
- Techniques d'entretien

ACTIVITÉ N° 9

INTITULÉ :

Événement/Débat : « Média dans la tourmente »

Table ronde élargie –Daniel Bonvoisin

DATE :

03/11/2021

HEURE :

13h00 à 16h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

16

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 54

COLLABORATION :

Médias Animation Bruxelles

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

PP intervenant

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Confrontation des questionnements du public avec le regard de l'expert.

Arrêt sur la première rencontre : La démocratie après la crise

Dans un premier temps Monsieur Daniel Bonvoisin apporte une clarification avec un PP sur différents concepts – Démocratie, institution et Médias. Il a également fait un Focus sur les Médias – faisant un lien entre son ASBL Média animation et la thématique abordée du jour.

Dans un second temps un échange a lieu entre le groupe porteur, (qui anime la séance via les questions préparées lors des derniers GT) le public et l'intervenant.

Questions- réponses

Points/clés abordés lors de l'activité

1. Les médias en crise ? – La politique en crise ? – La société en crise ?
2. Complot et « fake news »
3. Le rapport de confiance
4. Le pouvoir des médias dans la société de l'information
5. L'usage social de l'information
6. L'éducation permanente comme solution

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Argumenter
- Confrontation d'idées
- Prise de parole en public – pouvoir défendre ses idées en table ronde
- S'ouvrir sur l'extérieur

MÉTHODOLOGIE :

- Exposé / discussion
- Techniques d'animation
- Synthèse de l'animation

ACTIVITÉ N° 10

INTITULÉ :

Événement/Débat :
« Médias traditionnel,
marchandisation et peur »
Par Samuel Maréchal
(GSARA)

DATE :

05/11/2021

HEURE :

13h00 à 16h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

15

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 54

COLLABORATION :

GSARA

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

Document – feuille de route

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Confrontation des questionnements du public avec le regard de l'expert.

Arrêt sur la deuxième rencontre :

Médias traditionnels, sortir de la marchandisation de la peur

Monsieur Samuel Maréchal a proposé un long exposé magistral autour de la notion de marchandisation de la peur développée par Gunther Anders.

Les principaux points-clés abordés par l'intervenant sont :

- Les dérives qu'on impute aux réseaux sociaux, aujourd'hui, sont généralisées dans les médias traditionnels, Monsieur Maréchal pense notamment à la dramatisation de la peur (comme dirait Günther Anders, « L'angoisse est devenue une marchandise » et à la désinformation...
- Ne faudrait-il pas, dès lors, prioritairement déconstruire ces médias ?
- Doit-on utiliser les réseaux sociaux comme moyen d'expression du « citoyen » dès lors où ils ont été conçus par les plus riches qui nous gouvernent, pour abêtir, anesthésier, contrôler, asservir, et finalement étouffer toute révolte ?
- Une « communication » où aucune interaction n'est possible n'en est pas une, est-il envisageable de retourner leurs armes contre eux ?

Échanges et débat

L'exposé de Monsieur Maréchal a divisé les avis des différents participants entre ceux qui se rapprochent de sa manière de voir les choses (une minorité) et le reste du groupe qui a marqué un désaccord avec sa vision « dramatique » de la perception de nos sociétés.

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Argumenter
- Confrontation d'idées
- Prise de parole en public – pouvoir défendre ses idées en table ronde
- S'ouvrir sur l'extérieur

MÉTHODOLOGIE :

- Exposé / discussion
- Techniques d'animation
- Synthèse de l'animation

ACTIVITÉ N° 11

INTITULÉ :

Événement/Débat :
« Groupes d'influence & Lobbies d'affaires comment ils tuent l'avenir »

DATE :

08/11/2021

HEURE :

13h00 à 16h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

17

LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures 54

COLLABORATION :

Cepag

PRODUCTIONS ET TRACES :

Rapport de rencontre

Livres

Documents de travaux –
Notes intervenants

BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Confrontation des questionnements du public avec le regard de l'expert.

Arrêt sur la troisième rencontre : Groupe d'influence – opportunité ou déstabilisation pour nos démocraties ?

L'intervention de monsieur Bruno Poncelet s'est réalisée en deux temps ;

D'abord un exposé magistral relatant différents faits historiques en lien avec deux thèmes bien précis :

1. La face cachée des énergies vertes
2. Le lobbying

Dans un second temps un échange sur base d'abord des questions préparées par le groupe de travail Citoyenneté à la Une et ensuite des questions des participants.

Les principaux points-clés abordés par l'intervenant sont

- Le secteur des énergies vertes
- Les métaux rares : cas pratiques, la Chine, le Chili, la Bolivie
- Discours sur la transition verte
- Pollution et voiture électrique
- Lobbying définition, pourquoi et quelles stratégies/techniques
- Conséquences du lobbying
- Les conflits d'intérêt
- Les objectifs et but visés
- Pistes de solution et lobbying citoyen

OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Argumenter
- Confrontation d'idées
- Prise de parole en public – pouvoir défendre ses idées en table ronde
- S'ouvrir sur l'extérieur

MÉTHODOLOGIE :

- Exposé / discussion
- Techniques d'animation
- Synthèse de l'animation

Synthèse et conclusion

L'action « Citoyenneté à la Une » s'est matérialisée au cours du 2^e semestre 2021 et, pour la seconde fois, a été arrêtée par la situation pandémique. Entre juin et novembre, cet espace de réflexion a pu accueillir 11 sessions pour questionner encore la thématique élue en 2020 « La démocratie en crise. Crises de la démocratie ». Il s'est ouvert sur trois regards experts.

Cet arrêt brusque a provoqué un certain essoufflement dont il nous faut tenir compte dans son activation et développement futur avec la difficulté supplémentaire d'un public probablement entièrement renouvelé.

1.2.2. Associatif en Question

Enjeux

Depuis sa création, Carrefour des Cultures interroge l'état de santé de l'associatif et met la lumière sur son rapport avec les décideurs. Carrefour des Cultures pose un ensemble de questions pour repenser l'associatif sur les bases qui font de celui-ci un acteur à part entière de la chose publique, capable d'accompagner les transformations de société, plutôt que de devenir un centre de soins palliatifs pour combler les lacunes des services publics, suivre les directives du pouvoir subsidiant et mettre en œuvre des prestations de service. La liberté associative représente l'exercice d'une liberté collective, citoyenne et politique. Y renoncer, c'est désertier l'espace public, réduire l'intérêt pour la chose publique, dénigrer la PluriCité, enfin refuser le débat d'idées, la confrontation des positions et l'interaction source de toute fécondité. Cependant, notre plaidoyer pour la liberté associative ne peut nullement constituer une revendication à l'égard des décideurs et des politiques mais plutôt une revendication qui interpelle l'associatif lui-même et le citoyen comme l'artisan de cette action politique.

L'année 2021 représente une année chargée d'un symbole, puisque la Loi de 1921 sur les associations ne fêtera pas son centenaire, ayant été versée dans le code des sociétés et associations. Ce tour de passe-passe, pour technique qu'il paraisse, favorise une confusion entre les valeurs et pratiques qui animent les secteurs marchands et non-marchands. L'association sans but lucratif, comme son nom l'indique, ne poursuit pas la recherche du profit financier. Quel est donc le but du secteur associatif, si ce n'est le lucre ? Quelle est sa raison d'être ? Les actrices et acteurs du monde associatif le savent-ils encore eux-mêmes ? Le fait associatif tire son origine de diverses formes d'engagements bénévoles, de volontariats souvent militants. Aujourd'hui, après plus de quarante années, la professionnalisation de la sphère non-marchande a conduit celle-ci à évoluer, à s'adapter à de nouvelles réalités, notamment en termes d'économie et d'emploi. Cela signifie-t-il que ce qui a fait la raison d'être des associations militantes ait aujourd'hui disparu, ou se contente de figurer « pour la forme » dans ses statuts ? Les travailleuses et travailleurs qui mettent leur force de travail au service d'associations connaissent-ils le plaidoyer et les valeurs dont leur employeur se dit être porteur ? En somme, si l'associatif a évolué, s'est-il pour autant dénaturé ? Le profil de personnes impliquées, professionnellement ou non, dans l'action associative a-t-il évolué et, si oui, comment ? Ajoutons : si oui, selon quels facteurs ?

C'est aux fins de trouver des amorces de réponses à ces questions que Carrefour des Cultures et ses partenaires (Collectif 21, CEMEA, CBCS, Miroir Vagabond) se sont attelés à la réalisation d'une enquête auprès des travailleurs et travailleuses des équipes permanentes du secteur associatif.

Le but poursuivi par Carrefour des Cultures et ses partenaires au travers de cette enquête est de servir de base à la réflexion devant conduire à la formulation d'un plaidoyer commun de l'associatif dans la perspective de l'échéance électorale de 2024.

Il est notoire que le palliatif continue à constituer la part dominante du domaine de définition et d'action de l'associatif. Il est donc grand temps que l'associatif puisse puiser dans les principes fondateurs de sa création, pour repenser sa réflexion et son engagement au quotidien dans la sphère publique. Puisse cette action y contribuer.

Objectifs

- Procéder à une radioscopie de l'associatif en vue d'approcher son identité ;
- Sur base des résultats de l'enquête développer un plaidoyer ;
- Ouvrir un temps de réflexion impliquant des acteurs du monde associatif politique médiatique des corps intermédiaires autour de la question du sens de l'action associative ;
- Favoriser la synergie des acteurs du monde associatif de manière à identifier les finalités communes ;
- Générer une évaluation sur la capacité du monde associatif à développer une analyse critique de la société ;
- Générer une évaluation sur la capacité du monde associatif à être acteur de changements au sein de la société / à mobiliser ses publics pour être acteurs du changement social.

Activités réalisées

Le groupe interne à Carrefour des Cultures porteur de réflexion et mis en place dès 2020, a permis de cerner les différentes thématiques qui font l'objet d'une phase d'enquête et de production au travers de trois panels :

- Panel 1 : L'identité du monde associatif : rupture ou continuité ? (1921 à 2021)

Le panel est composé de Pierre Ansay Jean Faniel et Vincent Lefebvre – CRISP – Gautier Pirotte – ULG, Joseph Pirson – UCL, Patrick Charlier – UNIA, Olivia Venet – Ligue de Droits Humains, Jean Cornil – PAC et Patrice Lombard – Miroir Vagabond

- Panel 2 : Associatif une synergie pour une parole commune

Le deuxième panel est constitué de Geneviève Mairesse et Jennifer Neilz – FESEFA, Benoite Dessicy – CAI, Pierre Smet et Geoffroy Carly – Collectif 21, Jean-Luc Manise – CESEP, Marcel Guillaume – Ramur, Charlotte Gwizabera – Collectif des Femmes, Jérôme Peraya – Collectif Krasnyi, Mélanie Ceysens – Collectiv-a, Stéphane Mansy – Studio Théâtre, Sarah Fautré et Mathieu Bietlot – Liaison antoprohibitionniste

- Le résultat des travaux de ces deux premiers panels ont été publiés dans les numéros 25 et 26 de PluriCité respectivement en septembre et en décembre 2020.

En 2021, le groupe porteur a complété le travail entamé en 2020 en précisant le contenu abordé dans la troisième thématique à savoir « professionnalisation et engagement, fonctionnement interne et transmission transgénérationnelle »

Il a élaboré les questions posées aux différents intervenants d'un troisième panel d'experts. L'engagement et la professionnalisation ont été analysées ;, approchées, critiquées à partir de 4 thèmes axiaux :

- Identité associative rupture ou continuité ?
- Associatif et politique, je t'aime moi non plus
- Plateformes et fédérations : espaces d'engagement ou organes d'institutionnalisation
- Associatif migrant : opérateur ou acteur ?

Ces thématiques ont fait l'objet de séances de réflexion pour dessiner les contours de chacune dans un premier temps et, dans un deuxième temps, pour s'ouvrir aux regards experts. De cette réflexion, un questionnaire a été élaboré et une liste de personnes-ressource a été définie.

Cette liste a été composée de quatre panels profilés comme suit :

- Panel Identité associative rupture ou continuité : Hassan Bousetta – CEDEM, Baptiste de Reymaecker – CFWB, Bruno Poncelet – CEPAG, Jean-Baptiste Jobard – Collectif Associations Citoyennes (France)
- Panel Associatif et politique, je t'aime moi non plus : Thierry Warmoes – PTB, Rajae Maouane et Pierre-Yves Lux – Ecolo, Michel De Lamotte – CDH, Olivier Van Hee – ULB, Sarah de Liamchine – PAC, Philippe Andrianne – Form'association, Samuel Maréchal – GSARA
- Panel Plateformes et fédérations : espaces d'engagement ou organes d'institutionnalisation ? Farah Ismaïli – FESEFA, Arnaud Zacharie – CNCD 11 11 11,
- Panel Associatif migrant : opérateur ou acteur ?, Marco Martiniello – CEDEM, Aïcha Adahman – Génération Espoir, Alexandre Ansay – CBAI, Spyros Amoranitis – IRFAM, Necati Celik – Sima Vervier, Nagi Sabbagh – Centre Culturel Arabe Liège et David Cusatto – Maison de l'Amérique Latine

Le résultat des travaux des quatre panels de 2021 a été publié dans le numéro 27 de PluriCité paru en novembre 2021

Parallèlement, 2021 a également permis d'ouvrir ce groupe porteur à des intervenants extérieurs (Collectif 21, CBCS, CEMEA et Miroir Vagabond) et, au travers de réunions régulières soit en présentiel soit par zoom, de mettre en place une enquête large sur cette même problématique du rapport entre engagement et professionnalisation au sein de l'associatif.

Le groupe porteur a pris en charge la réalisation du questionnaire (15 questions), l'analyse et le traitement de la matière récoltée en vue de sa diffusion et de l'organisation d'un événement grand public.

L'élaboration du formulaire d'enquête et du guide qui l'accompagnait a eu lieu en juin. Les versions finalisées des documents ont été approuvées par les partenaires entre le 22 et le 26 juillet. L'enquête a été lancée officiellement le 19 août avec le premier envoi, suivi des envois du 26.08, 30.08 et 31.08. De nombreux rappels par mail (13.09, 08.10 et 16.11) et téléphoniques ont été effectués avant la clôture générale en date du 30.11.

Le questionnaire distingue deux catégories de questions : celles qui offrent l'opportunité de présenter des résultats d'ordre quantitatif et des questions ouvertes (7,13,14 et 15). Les questions 1 à 7 portent sur l'engagement, les questions 8 à 13 portent sur la professionnalisation. Deux questions ouvertes portent le rapport entre engagement et professionnalisation (14 et 15).

Les secteurs les plus réactifs ont été l'éducation permanente (61 réponses sur 315 envois) et Cohésion sociale et intégration des personnes (15 réponses que 143 envois). Au total sur X envois nous avons reçu Y réponses.

L'analyse des résultats et les suites à leur donner ont fait l'objet d'une réunion en présentiel le 3 décembre à Namur traçant les perspectives pour 2022 à savoir :

- un numéro 28 de PluriCité dans lequel, après les 3 panels, les partenaires du groupe porteur s'expriment ;
- une journée grand public à Namur de présentation des résultats de l'enquête le 24 mars ;
- la rédaction d'un plaidoyer en juin 2022 ;
- la publication en juillet d'un numéro spécial de PluriCité « enquête et plaidoyer » s'ajoutant à la sortie du livre et du film 2021 hypothèses association réalisé par le Collectif 21 dont Carrefour des Cultures fait partie un plan de communication de tous les éléments dans la perspective des échéances électorales de 2024.

Synthèse et conclusion

« Associatif en questions » en chiffres

Groupe de réflexion interne :

- pour préparer les thématiques de 2021, réaliser le guide d'entretien établir et confirmer la liste des personnes-ressource : 30 heures
- 22 entretiens en présentiel ou en distanciel selon les cas avec les experts : 22 heures
- Transcription et traitement de la matière : 44 heures

Groupe de réflexion élargi

- pour l'enquête : 72 heures de réunions de travail en présentiel ou en distanciel.

Production

- Guide d'entretien pour les personnes-ressource
- PluriCité n°27
- Enquête : questionnaire et document d'accompagnement
- Synthèse des résultats quantitatifs et qualitatifs

1.3. Média/Communication

Enjeux

En démocratie, il y a plusieurs moyens pour le peuple de se faire entendre de ses dirigeants.

Les médias sont un de ces moyens qui permettent aux citoyens de parler de leur quotidien et de porter leurs revendications au même titre que les manifestations ou la transmission de leur message via les élus locaux.

Dans un État démocratique, la liberté de la presse et des médias constitue une garantie de la liberté d'expression des citoyens et l'on peut sans difficulté mesurer le niveau de démocratie d'un pays à l'aune de sa liberté médiatique.

Cette liberté médiatique existe chez nous mais encore faut-il que nos médias relaient l'expression citoyenne et ne laisse pas la place aux seuls pseudo-forums non modérés des réseaux sociaux où les « followers » de l'un étripent à qui mieux mieux leurs contradicteurs en exposant leurs seuls intérêts personnels au détriment du bien collectif.

Ici comme ailleurs, le phénomène de concentration des médias « main Stream » réduit à la portion congrue l'expression alternative.

Quant aux médias dits alternatifs ils peinent à s'ouvrir à un large public pour des raisons que nous avons longuement analysées avec ces acteurs lors des différents « Forums des médias alternatifs et des alternatives médiatiques ».

Autre fonction fondamentale des médias : le devoir d'informer en faisant preuve de la pédagogie requise pour s'assurer de la bonne compréhension du message médiatique.

Tous s'y exercent à force de graphiques, de schémas, de podcasts explicatifs, d'images, de codes à scanner et de représentations diverses dont la quantité est telle qu'elle abreuve jusqu'à plus soif leur public.

Le message passe et ce parfois jusqu'à l'indigestion (pensons au Covid). Mais de quel message s'agit-il ? Ce message n'est-il pas univoque ? De quels outils dispose le public pour décoder ce message ? La répétition ad libitum d'un message garantit-elle sa fiabilité ?

Par ailleurs, et pour autant qu'ils en aient la volonté, quel dialogue les médias établissent-ils avec leurs utilisateurs au-delà d'un problématique, épisodique « courrier des lecteurs » ?

C'est pour toutes ces raisons que Carrefour des Cultures a toujours considéré que, comme pour les défense des droits humains, porter un regard critique sur le fait médiatique est un défi démocratique constant.

Lire et critiquer le discours médiatique est partie intégrante de l'éducation populaire permanente et donc de l'action de Carrefour des Cultures tout comme donner la parole aux cultures minoritaires et éduquer aux médias. C'est la raison d'être de cette thématique Médias et Communications qui traverse toute son action.

Si le projet « Médias, diversité, citoyenneté » n'a pas pu poursuivre d'action spécifique en 2021, Carrefour des Cultures a, envers et contre tout, poursuivi son action en réalisant une édition « pandémie compatible » de Cinéma des Cultures et en publiant en 2021 deux numéros de la revue « Nouveau SouffLE » et un numéro de la revue « PluriCité ».

Objectifs et finalités

- Stimuler et accompagner chez le citoyen une lecture critique des médias fondée sur la rigueur et capable d'alimenter des positionnements engagés ;
- Favoriser et accompagner la production de médias citoyens, notamment au sein de Carrefour des Cultures, en stimulant chez les publics les plus fragilisés et notamment ceux issus de l'immigration le développement de compétences en matière de production médiatique ;
- Œuvrer pour une implication citoyenne qui consacre l'engagement pour mieux servir l'intelligence collective.

Dispositifs et moyens d'action

- Groupe de travail et d'expression libre
- Enquêtes et explorations
- Réflexions élargies auprès de personnes-ressources
- Synthèses, conclusions, propositions, plaidoyers.

Projets

1.3.1. Cinéma des Cultures

1.3.2. Publications

1.3.2.1. PluriCité

1.3.2.2. Nouveau SouffLE

1.3.1. Cinéma des Cultures

Descriptif

La douzième édition de Cinéma des Cultures avait été entièrement préparée pour pouvoir se dérouler du 22 au 27 mars 2020 : programmation, réservation de salle, réalisation des dossiers pédagogiques d'accompagnement des matinées FLE, impression des affiches et des programmes... mais, hormis les animations chez les partenaires qui ont pu avoir lieu en amont, tout a été arrêté suite à la décision de confinement qui a pris effet le 17 mars 2020.

Carrefour des Cultures n'a donc eu d'autre choix que de reporter cette 12^e édition au printemps 2021 ce qui, pour les mêmes raisons pandémiques, n'a, de nouveau, pas pu avoir lieu.

C'est donc du 27 au 29 octobre, pendant une courte embellie et dans une version écourtée, que cette douzième édition « Cinéma des Cultures projette l'altérité » a pu se concrétiser.

Cette courte édition a été l'occasion de préparer la 13^e édition programmée au printemps 2022 et d'en arrêter la thématique : « Femmes en lumière ».

Objectifs

- Promouvoir et soutenir le cinéma d'auteur ;
- Réaliser des animations répondant aux besoins de publics spécifiques notamment ceux issus des minorités culturelles ;
- Répondre aux exigences de la conjoncture en lien avec le débat de société (le choix de l'altérité comme thème de l'édition offre une pratique à l'interculturalité) ;
- S'ouvrir à un public nouveau et susciter son intérêt pour les activités citoyennes développées par Carrefour des Cultures ;
- Construire des ponts avec les autres activités de Carrefour des Cultures telles que, notamment le dialogue des Peuples & des Cultures, les problématiques de genre.

Articulation

Cinéma des Cultures est axé sur deux volets :

- Les Matinées FLE précédées d'animations en amont avec et chez les partenaires de l'action.
- Les soirées projection et débat.

- Le programme 2021 s'est déroulé comme suit :
 - 27 octobre de 9h à 12h30 : Matinée FLE « La famille Bélier »
 - 27 octobre de 19h à 22h : Soirée Découverte « Un fils » de Mehdi M. Barsaoui (Tunisie)
 - 28 octobre de 9h à 12h30 : Matinée FLE « La vache »
 - 28 octobre de 19h à 22h : Soirée « Citoyenneté » « J'veux du soleil » de François Ruffin et Gilles Perret (France)
 - 29 octobre de 9h à 12h30 : Matinée FLE « Les invisibles »
 - 29 octobre de 19h à 23h : Soirée « Peuples & Cultures » « La fiancée du désert » de Cécilia Atän et Valeria Pivato (Argentine) et animation/exposition en introduction au projet « Peuples & Cultures Amérique Latine »

Synthèse et conclusion

Même dans une version écourtée, nous ne pouvons que nous réjouir que cette édition ait pu avoir lieu permettant ainsi la valorisation du travail effectué en 2020.

Cinq animations chez des opérateurs extérieurs ont concerné une soixantaine de participants au total pour 15 heures d'activité. Les trois matinées ont permis de réunir 120 participants pour 9 heures d'activité. Deux carnets pédagogiques ont été réalisés. Les trois projections en soirée ont permis de réunir 170 personnes pour 9 heures d'activité.

1.3.2. Publications

Les publications complètent les réflexions et actions de Carrefour des Cultures tout en leur offrant une diffusion plus large. Études, enquêtes et analyses peuvent constituer un point de départ de nos projets ou un lieu d'expression de nos diverses conclusions et projections. Si la revue PluriCité constitue le fer de lance de cette volonté, nous avons étoffé cet espace production et diffusion par d'autres outils d'expression écrite ou audio-visuelle. Dernier né, le « Nouveau SoufLE » qui a vu le jour en 2017, offre une tribune au public migrant et assure aujourd'hui le lien entre les nécessités sociales de ce public et ses besoins culturels consacrés dans les principes et valeurs de l'Éducation permanente.

1.3.2.1 PluriCité

Descriptif

PluriCité est la revue électronique de Carrefour des Cultures. Initiée en 2011, elle crée le lien entre les équipes, le public et la société civile intéressés par un dialogue et une réflexion dans le champ d'action du secteur associatif. Cette interaction alimente également les groupes de travail de Carrefour des Cultures grâce aux réflexions glanées auprès des contributrices et contributeurs.

Cette publication comporte actuellement 28 numéros, tous disponibles en téléchargement libre sur le site www.carrefourdescultures.org.

En 2021, le numéro 27 de PluriCité poursuit sa réflexion sur l'Associatif dans le dossier mettant en avant le troisième panel d'intervenants qui a abordé la question conjointe de l'engagement et de la professionnalisation dans l'associatif et qui était constitué de Hassan Bousetta – CEDEM, Baptiste de Reymaecker – CFWB, Bruno Poncelet – CEPAG, Jean-Baptiste Jobard – Collectif Associations Citoyennes (France), Thierry Warmoes – PTB, Rajae Maouane et Pierre-Yves Lux – Ecolo, Michel De Lamotte – CDH, Olivier Van Hee – ULB, Sarah de Liamchine – PAC, Philippe Andrienne – Form'association, Samuel Maréchal – GSARA, Farah Ismaïli – FESEFA, Arnaud Zacharie – CNCD 11 11 11, Marco Martiniello – CEDEM, Aïcha Adahman – Génération Espoir, Alexandre Ansay – CBAI, Spyros Amoranitis – IRFAM, Necati Celik – Sima Verviers Nagi Sabbagh – Centre Culturel Arabe Liège et David Cusatto – Maison de l'Amérique Latine.

Rappelons que ce dossier constitue la troisième et antépénultième publication consécutive sur l'état de l'associatif.

Pour les rubriques :

- « Au Féminin – Citoyenne et musulmane : un échec de l'inclusion » a proposé une rencontre avec Kaoutar Boustani du collectif des 100 diplômées et avec Sarah Tulkens-Azami de « Belges comme vous » qui toutes deux illustrent le propos « Où que je sois, je suis », revendiquant leur islamité et leur féminisme ;
- « Peuples & Cultures Amérique latine » a mis le focus sur le Nicaragua une contrée, une identité, un positionnement stratégique ».

- « Tribune associative » a présenté l'action de la Maison de l'Amérique Latine à Bruxelles. Entretien avec David Cusatto.

À ces éléments s'ajoute « Zoom sur » : une réflexion sur les 20 ans de Carrefour des Cultures mettant en avant son action en faveur de l'associatif et renouvelant avec son public son contrat à durée indéterminée (CDI) basé sur la Citoyenneté, la Démocratie et l'Interculturalité.

Articulation et déroulement

Entre le 14 mai et le 30 juin, de nombreuses rencontres à Namur et aux quatre coins de l'espace francophone ont permis de réunir les contributions qui ont fait l'objet de retranscriptions, de relectures, de choix des titres, d'éventuelles modifications et d'approbation finale de la part des contributrices/teurs. PluriCité n° 27 a été diffusé le 10 novembre 2021.

1.3.2.2. Nouveau SoufFLE

Descriptif

Trait d'union entre le public des formations, l'équipe de Carrefour des Cultures, les professionnels partenaires ou concernés par la didactique du Français Langue Etrangère, les acteurs du dispositif d'accueil et toute personne concernée ou intéressée par la diversité, l'intégration et l'interculturalité, la revue – comme son titre l'indique – veut créer un « souffle nouveau » au départ de ces problématiques. Entamée en juin 2017, cette initiative a permis la réalisation de dix numéros à ce jour. Tous les numéros sont en téléchargement libre sur www.carrefourdescultures.org.

Deux numéros, NS 9 et NS 10 ont été publiés en 2021, le premier le 28 avril et le second le 16 décembre.

Le nouveau SoufFLE 9 (84 pages) a traité les sujets suivants :

- Le dossier interroge l'égalité des sexes en donnant la parole aux apprenants, aux formatrices et aux experts au travers de quatre approches.
- Femme et éducation (Expertes Noemie Kayaert responsable du pôle formation au « Monde selon les femmes » et Alice Primi chargée de projet à l'université des femmes concernant l'égalité entre filles et garçons dans l'éducation).
- Femme religion et spiritualité, outre apprenants et formatrices interroge Radouane Attiya Islamologue, Gabriel Fikri prêtre de l'église syriaque et Bruno Dekrem curé d'Erpent.
- Femme dans le champ politique a requis l'expertise de Valérie Deom, ex députée et co-directrice de Solidaris et de Patricia Grandchamps première échevine et échevine de l'éducation et de la participation de la ville de Namur.
- Femmes une question de transmission collecte les avis des apprenants.

- La rubrique « Au délice des cultures » aborde le goût des complicités des cultures culinaires. « Ô pays bien aimé » met le zoom sur le Daghestan. « Nos activités » explicite le concept de classe hybride développé pendant la pandémie et « Question d'altérité » aborde les fêtes et calendriers des différentes cultures, enfin « Délires en FLE » parle des liens qui se créent lorsque les langues se mélangent.

Le Nouveau Souffle 10 (78 pages) traite uniquement des Ateliers du Printemps au travers de trois rubriques, piliers de l'action de Carrefour des Cultures, où se succèdent l'expression des apprenants, des formatrices et des experts qui ont été interrogés par les apprenants :

Citoyenneté : Expert Joseph Burnotte) ;

Diversité : Expert Marco Martiniello ULG) ;

Démocratie : Expert Maxime Prévot bourgmestre de Namur.

La partie « Reportage & rapportages » a photographié en mots et en images le parcours des différents ateliers.

Résumé des heures

1. Thématique Citoyenneté/Démocratie	
1.1. Projet Citoyenneté à la Une	33 heures
1.2. Projet Associatif en Question	168 heures
2. Thématique Interculturalité/Diversité	
2.1. Projet Au Féminin	6 heures
2.2. Projet Peuples & Cultures	18 heures
2.3. Projet Quand les Cultures se content	27 heures
2.4. Projet Ateliers du Printemps	237 heures
3. Thématique Média/communication	
3.1. Projet Cinéma des Cultures	33 heures
3.2. Publications	Forfait à préciser et à valoriser
Total général	522 heures

2. ACTION SOCIALE FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

Introduction

Carrefour des Cultures active des espaces dédiés à la formation et à l'accompagnement. Entre les dispositions décrétales et l'esprit de l'éducation permanente, nous structurons ces espaces pour répondre avec adéquation aux différents prescrits, à la réalité du terrain, aux besoins du public et aux fondamentaux qui animent notre projet. Ainsi, nous n'avons eu de cesse d'apporter des impulsions nouvelles pour faire de ces espaces un vecteur d'une intégration citoyenne. Il est vrai que le dispositif légal a pu doter notre initiative d'une stabilité facilitatrice d'une structuration qui répond mieux à notre enthousiasme. Des centaines d'hommes et de femmes participent à nos formations, bénéficient de nos services et s'ouvrent sur nos activités. L'ouverture sur les partenaires et notre vocation de placer le public en interaction continue avec la société fondent nos approches. « Nouveau SouffLE », les « Matinées FLE » constituent des exemples de cette manière de voir et d'agir.

Au-delà des difficultés provoquées par la crise, notre préoccupation première réside dans la manière de gérer les aléas de l'obligation édictée dans le parcours. Le risque est de nous trouver devant un public qui assure une présence quantitative sans se soucier des objectifs fixés par le décret. Une vigilance continue doit dominer notre relation avec bénéficiaires pour instaurer une confiance susceptible de renforcer nos constructions en commun. Une autre difficulté préoccupante est en lien avec le manque de concertation entre opérateurs et d'évaluation collective pour interroger les spécificités de public et leurs besoins et par là même penser des formations et des prestations avec des objectifs mesurables. Si le décret a contribué dans la pérennisation du projet associatif, il est temps aujourd'hui que la présence associative puisse se doter des visées capables de transformer les obligations quantitatives en actions qui priorisent des retombées qualitatives. Après plusieurs mois d'incertitudes, nous nous sommes attelés, dans les moments les plus glauques de la crise, à questionner notre engagement et nos missions, nos forces et nos limites pour contrer les difficultés de la crise sans écarter notre volonté et ambition d'inscrire le projet dans le futur.

2.1. Formations

2.1.1 FLECI

L'année 2020 a marqué nos esprits et marqué notre quotidien individuellement et collectivement. C'est dans ce sens que les projets de Carrefour des Cultures, comme annoncé dans l'évaluation, ont pu assurer une adaptation et une résistance tout en espérant que 2021 reprenne le cours normal des choses. Cela n'a manifestement pas été le cas. Déjà pendant le premier semestre, nous nous sommes trouvés dans l'obligation de mettre en place une pédagogie hybride qui conjugait cours en présentiel pour une partie de la classe et cours via l'application Zoom pour l'autre partie. L'expérience acquise en 2020 en matière de nouvelles technologies a pu renforcer notre projet pédagogique mais la présence partielle offrait l'avantage d'un contact réel hebdomadaire, nécessaire au bon suivi des formations tant du côté apprenant.es que formatrices. La situation pandémique nous a contraint de nouveau à innover et c'est ainsi que, dès le mois d'avril, nous avons entamé un apprentissage co-constructif par ateliers dans le cadre de ce que nous avons appelé « Apprendre le français autrement ». Nous avons invité les apprenants à s'impliquer dans un projet dont ils sont les co-auteurs, acteurs, porteurs et qui, de ce fait, les motivait. Cette expérience a incité apprenant.e.s et formatrices à réfléchir sur les possibilités de reconduire cette initiative et ce après multiples séances d'évaluation. Les travaux, réflexions et productions ont fait l'objet d'un numéro spécial de notre revue « Nouveau SouffLE » (N°10). Dans le même ordre d'idées et dans cette parenthèse qui favorisait le travail de fond, nous avons activé en complicité avec les apprenants un chantier en vue de la réalisation d'un support de cours (manuel) qui mette en avant les besoins de l'apprentissage, l'interaction avec la société, une autre manière de mettre en pratique les objectifs assignés par le législateur dans le Décret portant sur le parcours d'accueil. C'est ainsi que les cours organisés à partir du mois de septembre, suivant le programme initial, ont constitué une occasion et un terrain fertile pour mettre en observation le travail réalisé depuis le mois de juin. Par ailleurs, il est clair que notre formation FLE, intitulée FLECI, met en exergue l'interculturalité et la citoyenneté, en créant un lien causal entre l'apprentissage du français et l'accès à la sphère publique. Ainsi elle s'ouvre sur les différents projets de Carrefour des Cultures notamment les événements grand public. Les Matinées FLE, programmées dans le cadre de la 12^e édition de Cinéma des Cultures, ont été suspendues et ont connu une matérialisation en octobre 2021 qui a permis la participation et la complicité de plusieurs opérateurs de FLE et de leurs apprenants. En définitive les formations FLE ont pu approcher 236 apprenants, activer 27 groupes et 4 niveaux. Par ailleurs, l'instabilité de notre public et sa volatilité ont pu constituer un élément de regret lequel nécessiterait réflexion et analyse voire coordination.

Groupe	Nombre de participants	Niveau	Nombre d'heures/ semaine	Nombre d'heures totales réalisées par le groupe
Groupe 1	8	A1.1	6:00	112:00
Groupe 2	8	A1.1	6:00	108:00
Groupe 3	10	A1.1	6:00	112:00

Groupe 4	9	A1.1	6:00	120:00
Groupe 5	7	A1.2	6:00	112:00
Groupe 6	8	A1.2	6:00	112:00
Groupe 7	8	A1.2	6:00	112:00
Groupe 8	8	A2	6:00	44:00
Groupe 9	6	A2	6:00	48:00
Groupe 10	14	B1	6:00	56:00
Groupe 11	7	A1.1	9:00	27:00
Groupe 12	6	A1.1	9:00	27:00
Groupe 13	12	A1.1	9:00	60:00
Groupe 14	13	A1.2	9:00	42:00
Groupe 15	11	A1.2	9:00	42:00
Groupe 16	15	A1.2	9:00	36:00
Groupe 17	11	A2	9:00	59:00
Groupe 18	10	A2	9:00	59:00
Groupe 19	16	A2	9:00	32:00
Groupe 20	8	B1	9:00	93:00
Groupe 21	14	A1.1	9:00	86:00
Groupe 22	13	A1.1	9:00	92:00
Groupe 23	10	A1.2	9:00	110:00
Groupe 24	9	A1.2	9:00	107:00
Groupe 25	14	A2	9:00	110:00
Groupe 26	13	B1	9:00	72:00
Groupe 27	11	B1	9:00	63:00

2.1.2. FIC

Comme annoncé dans le rapport de 2020, nos formations à l'intégration citoyenne ont connu une perturbation certaine au niveau du calendrier qui s'est soldée par une annulation et une suspension d'un module en cours. L'année 2021 a donc commencé dès le mois de janvier par le complément de 30h de formation suspendue et la réalisation du module annulé. Par ailleurs, les modules programmés en 2021 ont été réalisés avec des adaptations et accommodements dictés par la pandémie. Cette année la principale difficulté rencontrée a été de maintenir, comme nous l'organisons pour chaque FIC, des espaces d'échanges et de discussion avec les partenaires et/ou institutions du namurois. Cette pédagogie, qui permet aux participants d'être acteur de la formation via les différents échanges avec les intervenants, n'a pu avoir lieu qu'à raison de deux modules sur les sept. La deuxième difficulté a été de devoir réduire le nombre de participants par module afin de respecter des conditions sanitaires strictes, permettant ainsi de ne pas devoir annuler les formations. Enfin, nous constatons toujours une augmentation significative des demandes de participation à nos FIC ce qui a pour conséquence de nous obliger à adapter notre offre de formation en augmentant le nombre de modules.

Groupe	Nombre de participants	Type	Nombre d'heures/ semaine	Nombre d'heures totales réalisées par le groupe
Groupe 1	7	Francophone	30:00	30:00
Groupe 2	7	Francophone	30:00	60:00
Groupe 3	9	Francophone	30:00	60:00
Groupe 4	6	Francophone	30:00	60:00
Groupe 5	8	Francophone	30:00	60:00
Groupe 6	11	Francophone	30:00	60:00

2.2. Accompagnement sociojuridique

La crise sanitaire n'est pas juste ou encore moins équitable. Sa rudesse et ses séquelles ont visé les plus vulnérables sanitaire et socialement. La désertification de l'espace public et la fermeture des institutions sociales ou la réduction de leurs effectifs ont aggravé l'isolement psychologique de ceux qui ont plus besoin de lien social et plus nécessitent d'accompagnement. À l'instar de l'année dernière, notre espace d'accompagnement sociojuridique s'est vu envahi par la multiplication de demandes qui dépassent notre offre initiale. Cette situation nous a poussé à repenser notre politique en matière de ressources humaines et nous avons engagé une assistante sociale pour donner une réplique adaptée quantitativement et qualitativement à nos objectifs, au contexte mais aussi aux perspectives qui devraient consacrer l'évolution, la consolidation et l'impulsion de l'espace.

Nous constatons que 2021 est une année où l'accompagnement social a cédé à la dictature de l'urgence dans les matières classiques telles que le séjour et la régularisation, les problèmes de logement, d'emploi et de réorientation vers le CPAS ou les services d'urgence de première ligne, comme dans les matières provoquées par la crise telles que les carences administratives vu la normalisation du télétravail ou les impératifs juridiques liés au droit de la famille (les conflits intrafamiliaux notamment la violence conjugale et la garde des enfants).

En somme, la tendance est en hausse : le nombre des usagers et bénéficiaires directs ou indirects ne fait qu'augmenter. Plus de 90 usagers ont poussé les portes de nos permanences, les dossiers ouverts sont passés de 47 en 2020 à 81 au 31 décembre 2021 et les entrevues liées au suivi se sont multipliées au point qu'elles se sont déroulées en dehors des heures dédiées aux permanences.

Dans le même ordre d'idées, et comme souligné auparavant, nos interventions près des cabinets d'avocats ou le tribunal de famille voire les services périphériques ont pris plus d'espace dans notre méthodologie et nos prestations. Ce qui consolide notre rôle d'acteurs de première ligne et procure à notre espace sociojuridique plus d'audience et de légitimité dans les instances judiciaires. Cette posture conjuguée avec la multiplication des demandes nous incite aujourd'hui à activer une ????????????

NOMBRE DE DOSSIERS OUVERTS	81
NOMBRE DE PERSONNES ACCOMPAGNÉES	91
NOMBRE D'ENTREVUES RÉALISÉES	234
NOMBRE DE PERMANENCES	3
NOMBRE D'ENTRETIENS SUR RDV	234
NOMBRE D'HEURES CONSACRÉES AUX PERMANENCES ET AUX ENTRETIENS SUR RDV	450:00
NOMBRE D'HEURES CONSACRÉES À LA MISSION	450:00

EN GUISE DE CONCLUSION

Toutes les actions d'éducation permanente décrites ci-avant comme celles développées dans le cadre de l'action sociale n'ont pu se réaliser que grâce à la solidarité de toute l'équipe permanente, à l'action des membres du Bureau de Carrefour des Cultures et surtout à l'incroyable désir d'implication de son public dans les activités proposées.

Frappé dès le début de l'année par la pandémie, Carrefour des Cultures a dû constamment, au gré des mesures qui se sont succédé, réajuster ses objectifs et son timing en profitant autant que faire se pouvait des moments d'ouverture qui lui étaient octroyés.

Face à la morosité ambiante et à la fatigue, toutes et tous ont opposé une volonté farouche d'innover, d'entreprendre et de concrétiser les projets.

En ce qui concerne les actions dites de l'éducation permanente, entre adaptation et innovation, face à un public restreint comme face au grand public, elles ont marqué le pas et cultivé les objectifs assignés à chaque action et projet « Les Ateliers du Printemps » ont ouvert de nouvelles perspectives en s'inscrivant dans la durée. « Cinéma des Cultures » a accueilli son public et ouvert la porte au cours d'une soirée mémorable aux futurs développements du projet « Peuples & Cultures Amérique Latine ».

Dans le même sens, le projet associatif en question a initié un partenariat fort, mené à bien une enquête et permis les développements que nous connaissons à l'heure d'écrire ses lignes.

Par ailleurs, l'action sociale dans ses différents axes a connu une progression sensible. Les aléas de la crise sanitaire n'ont pas constitué un frein à notre ambition d'aider ceux et celles qui sont à la marge et qui espèrent s'inscrire dans les exigences du parcours d'accueil et les difficultés qui en découlent. La multiplication des groupes de formation en FLE et en FIC comme le nombre de dossiers ouverts dans le cadre de l'accompagnement social témoignent de cette volonté de progresser qualitativement et quantitativement

Mais, plus encore, l'implication du public dans ces circonstances particulières a largement inspiré les réflexions de Carrefour des Cultures sur les perspectives à venir.

Ce qui ne nous abat pas nous rend plus fort, dit-on.

S'il doit y avoir une conclusion à tirer de 2021, c'est bien celle-là. Cette maxime parle d'elle-même et nous projette dans un futur qui ne peut qu'asseoir son bien-fondé pour nos réflexions, nos actions et notre apport au débat de société



Carrefour des Cultures asbl
Avenue Cardinal Mercier, 40
5000 Namur (Salzinnes)

Tél : 081 41 27 51

Mail : info@carrefourdescultures.org

Site internet : www.carrefourdescultures.org



Wallonie