

CARREFOUR DES CULTURES

# RAPPORT annuel d'activités 2022

Carrefour des Cultures

Des singularités  
pour une  
citoyenneté  
plurielle



[www.carrefourdescultures.org](http://www.carrefourdescultures.org)

Tél : 081/41.27.51  
Fax : 081/74.98.70  
Gsm : 0497/53.87.78  
[info@carrefourdescultures.org](mailto:info@carrefourdescultures.org)

# TABLE DES MATIÈRES

Préliminaire .....	4
1. Identification de l'association .....	5
2. Nature de la reconnaissance .....	6
3. Une évolution vers une structure adaptée .....	7
4. Les axes de reconnaissance : Thématiques et espaces projets .....	9
AXE 1 – Les thématiques.....	10
Thématique 1 : Citoyenneté et Démocratie.....	10
Thématique 2 : Interculturalité et Diversité .....	12
Thématique 3 : Communication et Médias .....	15

Les réalisations .....	17
1.1. Associatif en Question : Vers un plaidoyer Associatif .....	17
1.2. L'intégration/immigration dans les médias : Regard de migrants .....	28
2.1. Ateliers du Printemps.....	41
2.2. Les Cultures se content : « Les mots sont en voyage ».....	55
2.3. Peuples et Cultures Amérique Latine .....	74
3.1. Cinéma des Cultures 13e édition .....	79
3.2. Activité Publications .....	86
Synthèse et récapitulatif des activités.....	92
5. En guise de conclusion.....	93

# PRÉLIMINAIRE

Établir l'état de santé de l'associatif est un point de départ pour penser des traitements susceptibles de soigner ses faiblesses, ses fragilités et renforcer son immunité face aux logiques du marché. C'est dans cet esprit que Carrefour des Cultures a entrepris plusieurs actions et activé plusieurs espaces de concertation afin de contribuer à poser un diagnostic et envisager des éléments de traitement.

Si le **rapport aux institutions publiques** et son insuffisance de dialogue constitue un de points importants dans la préoccupation associative, il n'est pas le seul.

La **logique du marché** a depuis pris une dimension beaucoup plus dominatrice qui favorise l'uniformité de la pensée et de la pratique qui peut en découler.

Les corps intermédiaires contaminés par cette logique n'ont pas non plus résisté aux méfaits de l'urgence et de l'individualisation de l'intérêt. Leurs espaces ne constituent plus les lieux privilégiés de **l'engagement dont les formes se voient modifiées** au profit d'alternatives instantanées non ou peu structurées et pire encore dans des extrêmes ou des discours de confusion.

L'associatif n'échappe pas à cette réalité. Il peine à **donner du sens** à ceux qui s'y engagent et qui y travaillent. La dynamique interne est loin d'être porteuse des valeurs de la démocratie par la non mise en avant des fondamentaux.

Entre le prescrit des lois et les vertus de l'engagement, l'interaction et l'intersection se trouvent en difficulté pour pouvoir faire de chacun le vecteur d'une revendication inhérente à l'associatif assimilée, partagée et adhérente.

Sans doute la logique des chiffres et la comptabilité des activités a-t-elle propulsé les fondateurs, les travailleurs et l'encadrement dans une **bureaucratization** de fait qui prend le pied sur le projet et les fondamentaux des associations.

La **liberté associative** est garantie par la constitution et les lois suprêmes. Son aspect décrété ne peut se suffire à lui-même pour la mettre en exergue et en mouvement. Seul l'engagement constant et la vigilance continue peut lui procurer force et sens pour transformer l'octroi en acquis permanent.

**Associer et s'associer** tels sont les vocations premières d'une action qui mette en avant l'intérêt noble de l'associatif avant les préoccupations subjectives de l'association. Autrement dit revendiquer la cause de l'associatif pour renforcer les réflexions et les actions de l'association et assoir son rôle à part entière dans le débat de société. Anticiper plutôt que de se confiner dans une posture défensive synonyme de passivité doit être le leitmotiv de l'action associative libérée de toute subordination édictée.

L'année 2022 a constitué pour Carrefour des Cultures et ses partenaires, une occasion pour activer, œuvrer, fertiliser et mettre en mouvement ces objectifs et revendications.

# 1. IDENTIFICATION DE L'ASSOCIATION

Année civile sur laquelle porte le rapport d'activités : 2022

Organisation	
Nom :	CARREFOUR DES CULTURES
Sigle :	CdC
Adresse du siège social :	Avenue Cardinal Mercier, 40 – 5000 Namur
Téléphone :	081/74.24.94
E-mail :	info@carrefourdescultures.org
Site internet :	<a href="http://www.carrefourdescultures.org">http://www.carrefourdescultures.org</a>
Numéro d'entreprise :	0864.036.606

Correspondant de l'organisation	
Nom :	Khalil NEJJAR
Adresse :	Avenue Cardinal Mercier, 40 – 5000 Namur
Téléphone :	081/74.24.94
E-mail :	khalil.nejjar@carrefourdescultures.org

## 2. NATURE DE LA RECONNAISSANCE

PRÉCISER SI L'ASSOCIATION EST RECONNUE EN TANT QUE :

Association	<input checked="" type="checkbox"/>
Mouvement	<input type="checkbox"/>

PRÉCISER LA PÉRIODE DU CONTRAT-PROGRAMME OU DE LA CONVENTION EN COURS : 2017 – 2021

PRÉCISER SUR QUEL(S) AXE(S) ET CATÉGORIES DE FORFAIT PORTE LA RECONNAISSANCE :

Axe 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Catégorie de forfait</b> : article 5, § 1er <b>Champ d'action territorial</b> : ville de Namur 100.000 habitants
-------	-------------------------------------	--

### 3. UNE ÉVOLUTION VERS UNE STRUCTURE ADAPTÉE

Une assemblée générale extraordinaire s'est tenue le 2 décembre 2022 au cours de laquelle des statuts adaptés au Code des Sociétés et des Associations ont été approuvés en vue de leur publication réalisée depuis.

Cette assemblée a accueilli de nouveaux membres. Carrefour des Cultures a associé au sein de son AG un ancien membre d'une association partenaire qui a également rejoint l'organe de gestion, un ancien gestionnaire de grand compte d'une entreprise multinationale, un ancien membre de l'équipe permanente, un membre issu directement de notre public d'apprenant ainsi que deux jeunes filles répondant ainsi à notre volonté d'intégrer les jeunes dans notre réflexion et toute action développées dans notre projet.

Par ailleurs, des pourparlers ont été ouverts avec la coordinatrice membre du personnel pour assurer une présence dans les organes de décision. Cette initiative répond à un besoin que nous avons affiché dans le projet « Associatif en Question » à savoir l'engagement de l'équipe permanente en-dehors de sa professionnalisation. Cette demande sera entérinée lors de l'AG statutaire programmée le 16 juin 2023.

L'Assemblée générale est donc actuellement composée de 18 membres, l'organe de gestion (CA) est composé de huit membres paritairement réparti entre femmes et hommes, le Bureau est composé de 4 personnes.

Le bureau assure plus que jamais une présence quotidienne tant au sein de la structure qu'au sein des activités. Il est en lien continu et direct avec l'équipe permanente ce qui, apporte davantage d'efficacité et d'efficience et fait de la concertation un leitmotiv pour la construction des différentes lignes conductrices des projets et pour la réalisation de leurs objectifs.

Nous continuons à sensibiliser les administrateurs et les membres de l'AG pour assurer plus de présence et d'engagement dans les lignes directrices de l'association et lors des événements internes et publics organisés par l'asbl.

La complémentarité souhaitée entre Bureau, CA et Assemblée devrait s'accroître par une politique de communication susceptible de tenir tous les membres informés de l'évolution de l'association et des espaces de réflexion collective réalisés au sein de notre structure.

Cette évolution structurelle s'est établie dans un contexte particulier.

2022 est la première année après la crise de Covid, mais aussi la première année du déclenchement de la crise ukrainienne.

Rappelons que lors de la parenthèse pandémique, les décideurs de l'Éducation permanente ont marqué une volonté ferme de faciliter l'action associative en prolongeant le contrat programme jusqu'à la fin 2023. Avec ces décisions de prolongation, nous nous sommes efforcés de poursuivre les actions entamées et nous avons mis davantage l'accent sur les réflexions et activités déployées dans le projet « Associatif en Question » et bien entendu sur notre événement rendez-vous annuel avec le 7<sup>e</sup> art, le tout soutenu par nos publications tout en prenant en compte notre futur contrat-programme 2024-2028.

Les années 2022 et 2023 sont, pour notre association, des années de transition entre deux plans quinquennaux, entre l'ancien et le nouveau.

Nous avons donc choisi de conclure la période 2017-2021 par un rapport établi sur le canevas choisi pour cette période de référence à savoir les trois thématiques : Citoyenneté, Interculturalité et Communication, restant ainsi dans la logique qui a présidé à la naissance de Carrefour des Cultures.

Pour 2023, nous avons considéré que la rédaction de notre RGE, finalisée en juin 2022, nous met en position d'aborder le nouveau contrat 2024-2028 sur base de deux thématiques :

- Pour un dialogue des peuples et des cultures
- Une citoyenneté active pour une égalité des droits

et donc de présenter le futur rapport 2023 sur cette base sachant que la communication et les publications seront incluses en appui aux deux thématiques précitées.

# 4. LES AXES DE RECONNAISSANCE : THÉMATIQUES ET ESPACES PROJETS

Sept volets ont été développés tout au long de cette année 2022. Entre des groupes de réflexion, les activités grand public, les espaces de concertation et de synergies et des publications de grande diffusion, nous avons continué à œuvrer au bénéfice de notre triptyque tout en s'armant d'une méthode qui prône l'adaptation, l'innovation et consolidation

Le présent rapport 2022 sera donc articulé comme suit :

## **Thématique 1 : Citoyenneté / Démocratie**

Action 1 : L'Associatif en Question : vers un plaidoyer associatif

Action 2 : Immigration – intégration

## **Thématique 2 : Interculturalité / Diversité**

Action 1 : Les Ateliers du Printemps

Action 2 : Peuples et Cultures Amérique Latine

Action 3 : Les Cultures se content

## **Thématique 3 : Communication / Médias**

Action 1 : Cinéma des Cultures 13<sup>e</sup> édition

Action 2 : Publications (PluriCité et Carnets)

Le présent rapport sera constitué d'un texte d'introduction pour chaque thématique, d'une présentation pour chacune des 7 activités précitées lesquelles seront suivies par les tableaux d'évaluation.

# AXE 1 – LES THÉMATIQUES

## Thématique 1 : Citoyenneté et Démocratie

### Descriptif

Les diverses crises sociales, politiques, culturelles et notamment économiques, ont malheureusement bien souvent favorisé davantage un repli dans les sphères individuelles, familiales ou communautaires, plutôt qu'un surcroît de souci pour les enjeux de société. Les initiatives citoyennes continuent cependant à se développer, même si elles restent un fait marginal. Elles ont donc d'autant plus besoin de soutien. Cet espace dédié à la citoyenneté veut contribuer à répondre à cette nécessité, en initiant ou soutenant des projets centrés sur des enjeux de société, et se développant à travers des débats, des recherches, des productions et des interpellations. Dans ce sens, il est essentiel pour Carrefour des Cultures que la citoyenneté soit large et inclusive : autrement dit, il s'agit d'une citoyenneté qui consacre un espace égal à tous pour s'exprimer, penser et construire ensemble à partir des diversités d'approches respectives et des ambitions d'être artisans et acteurs de la chose publique.

C'est dans cette optique que nous interrogeons plus particulièrement la citoyenneté des étrangers en lui offrant une place consistante dans nos réflexions et nos actions.

Dans le même ordre d'idées, une telle thématique, au travers de différents projets, constitue pour nous une occasion pour interpellier la société civile organisée, les corps intermédiaires, sur leur rôle d'acteur pour penser la démocratie, pas seulement à partir des sièges et des hémicycles mais aussi au travers de projets, de débats, que seules les associations peuvent permettre.

## Objectifs

Le développement des différentes actions et projets doit permettre:

- de rompre avec l'isolement et la marginalisation ;
- de s'inscrire dans une démarche collective ;
- d'informer et de s'informer individuellement et collectivement ;
- l'exercice de pratiques démocratiques ;
- la prise de conscience de l'interaction des approches ;
- d'appréhender la complexité ;
- la prise de conscience de la force des synergies dans la société civile ;
- le développement de l'esprit critique.

## Actions réalisées

Pour cette année 2022, nous avons choisi de poursuivre la réflexion et l'action avec nos partenaires autour du projet « Associatif en Question » en mettant en avant l'analyse et les conclusions de l'enquête en vue d'une divulgation près d'un public plus large et une consolidation partagée. L'objectif étant d'élaborer un plaidoyer à destination de tous les acteurs et artisans de la décision et de la chose publique en général avec, en point de mire, les prochaines échéances électorales.

Par ailleurs, et en relation avec nos champs d'action et nos thématiques, nous avons développé avec notre public un projet qui confronte les médias au regard de l'étranger en matière de l'immigration/intégration

# Thématique 2 : Interculturalité et Diversité

## Descriptif

Nos sociétés se diversifient et la mobilité des femmes et des hommes ne cesse point de s'accroître. Au nord comme au sud, à l'est comme à l'ouest, dans les pays dits développés ou dans les pays en voie de développement, dans les démocraties comme dans les régimes qui bafouent les droits de vivre et de s'exprimer, le « saint marché » et son numérique a su imposer une diversité qui vit au seuil de la précarité. Une diversité de forme, de fait et de vitrine qui met en arrière-plan une uniformité qui valorise l'arrogance et la hiérarchie de valeurs et d'appartenance. La diversité est une donnée réelle de nos sociétés mais les sociétés ont difficile à l'assumer.

Et pourtant la diversité devrait susciter des pratiques et des volontés généreuses et enrichissantes dans leurs interactions et leurs fécondités.

Dans ce sens, force nous est de constater que le dialogue entre les peuples et les cultures traverse une période difficile depuis plusieurs décennies. Crises, conflits des cultures et stigmatisation prennent le pas sur les interactions des approches favorisant ainsi le repli identitaire. De ce fait, il est notoire que les communautés n'œuvrent pas pour la société et que la sphère publique demeure la grande perdante qui peine à cultiver intelligence et action collectives. Voilà pourquoi, il est plus que nécessaire de plaider pour les bienfaits de la diversité et la force du dialogue et de concrétiser des actions susceptibles de favoriser une coexistence durable des femmes et des hommes qui pensent en termes de citoyenneté plurielle et agissent pour une démocratie qui dépasse les frontières de l'individu, de la communauté, de la nation, des continents...

Il est donc plus que nécessaire d'offrir à la diversité un sens qui plaide pour des échanges qui font sens et des actions qui visent à promouvoir une coexistence féconde et durable des différentes cultures, sans aucune hiérarchisation. C'est dans cet esprit et avec engagement que Carrefour des Cultures a inscrit ses actions et réflexions en cette thématique

## Objectifs

Diversité et interculturalité est une thématique qui invite à la réflexion, à l'action, à la sensibilisation, à la mobilisation et qui fait de l'investissement citoyen un point de départ à des rencontres élargies qui intègrent les corps intermédiaires et favorisent la concertation avec les décideurs. Loin de constituer une réplique conjoncturelle à des parenthèses tragiques ou à des positionnements animés par le besoin électoral, cette thématique s'inscrit dans la durée et dans le structurel et s'ouvre sur les multiples débats de société.

Il s'agit là de contribuer à :

- Œuvrer pour une société plurielle donnant plus de visibilité aux cultures minoritaires ;
- Questionner la politique d'accueil des cultures sur sa capacité d'ouverture ;
- Sensibiliser les migrants à mettre en avant leur culture dans l'espace public ;
- Ouvrir le dialogue au sein du monde associatif sur cette question (Tribune associative) ;
- Analyser le traitement médiatique de ce (non) dialogue des peuples et des cultures ;
- Favoriser l'interculturalité à travers le dialogue des peuples et cultures ;
- Promouvoir l'égalité des cultures et des individus ;
- Favoriser l'implication des citoyens de toutes origines dans le débat de société, ainsi que dans des projets centrés sur les enjeux du social comme de la diversité ;
- Favoriser le développement d'une image plus juste, complète et positive des personnes issues des migrations.

## Actions réalisées

Pour l'année 2022, entre continuité et consolidation, nous avons réalisé la deuxième édition du projet des « Ateliers du Printemps » et avons poursuivi la réalisation de l'activité « Les Cultures se content » notamment la finalisation de la production programmée.

Par ailleurs et de concert avec notre schéma directeur portant sur le contrat programme 2024-2028, nous avons profité de cette année de transition pour réactiver la nouvelle version du projet « Peuples et Cultures ».

# Thématique 3 : Communication et Médias

## Descriptif

Les médias constituent un acteur de premier plan pour le développement d'une citoyenneté active. Ils jouissent d'une autorité qui les positionne, aux yeux d'une large frange de la population, comme des miroirs fidèles de la société dans laquelle nous vivons. Ils influencent chacun d'entre nous, selon notre niveau d'instruction, dans la perception que nous nous faisons de l'Autre, vision qui contribuera à notre positionnement en tant que citoyen.

Inutile de rappeler que les médias se multiplient, se diversifient, et ne sont nullement épargnés par l'évolution technologique imposée par l'ère du temps. Les médias, aujourd'hui, se veulent des acteurs prédominants de la chose publique, se mesurent avec les différents pouvoirs et s'entrelacent avec le politique comme le marché.

Parallèlement, les médias dits alternatifs, ou encore citoyens, continuent à se développer, ce qui est réjouissant, même s'il s'agit bien sûr de rester critique à leur égard, les approches partiales et problématiques se trouvant du côté des courants dominants comme des mouvements marginaux. Par ailleurs, l'explosion des réseaux sociaux a favorisé une diffusion de contenus et de réflexions souvent intéressants, mais tout aussi souvent dénués de toute rigueur.

Ces différents phénomènes font tous apparaître cette nécessité de continuer à favoriser l'éducation aux médias, le fait d'outiller le citoyen dans ce domaine, ainsi qu'à soutenir et à alimenter le développement de médias élevant une autre voix et confectionnant des images qui invitent à la réflexion et à la construction.

Carrefour des Cultures contribue à répondre à ces enjeux à la fois par ses propres et modestes productions (les outils de communication et publications de l'association), ainsi qu'au travers des projets qui suggèrent la rencontre et la confrontation d'idées dynamisant un public provenant d'horizons divers.

## Objectifs

- Favoriser, accompagner, outiller la lecture critique de tous les types de médias ;
- Contribuer à faire face individuellement et collectivement à un discours médiatique qui ne cesse de s'uniformiser et de s'écarter de son rôle d'informer et de susciter l'éveil citoyen ;
- Promouvoir l'introduction de davantage de diversité culturelle et idéale dans la sphère médiatique ;
- Favoriser la visibilité des médias alternatifs et citoyens qualitatifs, tout comme celle des productions qualitatives des médias dits classiques ;
- Contribuer au développement de synergies entre les acteurs des médias alternatifs, ainsi qu'entre eux et les acteurs de l'éducation aux médias (et tout autre acteur qui peut être concerné, notamment l'Associatif) ;
- Contribuer à la construction de ponts entre ces médias alternatifs et les médias dits classiques ;
- Poursuivre le développement qualitatif des médias et outils de communication de Carrefour des Cultures et faciliter leur diffusion.

## Actions réalisées

Pour 2022, cette thématique qui vit les dernières heures de son autonomie avant de se mettre à la disposition des autres thématiques, a su mettre en exergue l'événement grand public et les animations périphérique qui s'y rapportent. Il s'agit de « Cinéma des Cultures » qui a célébré sa treizième édition sous le thème « Femmes en lumières ».

Dans le même sens, nos publications ont accompagné les différents axes et activités de nos projets notamment par le biais de la revue « PluriCité ».

# LES RÉALISATIONS

## 1.1. Associatif en Question : Vers un plaidoyer Associatif

### 1.1.1. Descriptif et objectifs

Depuis sa création, Carrefour des Cultures plaide pour que la société civile organisée dans l'Associatif s'érige, au travers de synergies efficaces, en acteur et interlocuteur capable de participer pleinement aux transformations sociales en quittant le palliatif individuel pour l'action revendicative et une parole commune.

La société a montré, lors des dernières décennies, ses limites face au règne du marché et la société civile organisée peine à retrouver le sens de l'action citoyenne pour se positionner dans les multiples débats de société.

La démocratie nécessite un questionnement continu de ses acteurs, de leurs réflexions, de leurs actions, de leurs engagements. Parmi ces acteurs le tissu associatif devrait interroger et repenser sa présence et sa responsabilité dans la sphère publique. La nécessité de cette remise en question est devenue encore plus criante à l'heure de l'abrogation de la loi de 1921, à quelques encablures de son centenaire, au profit du Code des Sociétés et des Associations.

### 1.1.2. Rétroactes

En septembre 2020, dans le numéro 25 de sa revue PluriCité, Carrefour des Cultures renouait avec ses interrogations entamées depuis plus de 10 ans sur l'état de l'Associatif et l'absence de capitalisation d'expertises relatives aux partenariats entre associatif et institutions. Pour entamer ce questionnement, Carrefour des Cultures a donné d'abord la parole au monde académique et aux grands acteurs de l'associatif.

En décembre 2020 sous l'intitulé « On ne lâche rien ! », CdC a poursuivi sa démarche en donnant, dans le numéro 26 de PluriCité, la parole aux fédérations,

plateformes et collectifs avant de questionner l'action collective au travers d'associations qui font « bouger les lignes ».

En novembre 2021, et faisant écho à un processus entamé au début de l'été 2021 avec les partenaires qui partagent cette même inquiétude – à savoir le Collectif 21, le Miroir Vagabond et le Conseil Bruxellois de Coordination Sociopolitique – nous avons procédé à des entretiens individuels autour du difficile rapport entre engagement et professionnalisation. Ces entretiens font l'objet du PluriCité 27.

Dans le même temps, d'août à octobre 2021, Carrefour des Cultures et ses partenaires ont initié, défini et mis en œuvre une enquête large – tant quantitative que qualitative – sur cette même thématique du rapport entre engagement et professionnalisation.

Les premiers éléments de cette enquête adressée à plus de 1000 associations ont été analysés lors d'une journée de travail, le 3 décembre 2021.

### 1.1.3. L'action de 2022

2022 s'est profilé comme la suite logique de ce qui a été développé en 2020 et 2021. C'est ainsi que les objectifs que se sont fixés les porteurs de projet se sont articulés autour, d'une part, de la réflexion continue au sein du groupe interne, d'autre part une réflexion élargie et l'élaboration des éléments du plaidoyer en vue de sa diffusion.

À cet égard, les conclusions de l'enquête réalisée en 2021 ont constitué la base de toutes ces réflexions et élaborations.

Le 28 janvier 2022, une deuxième journée de travail a permis la poursuite de l'examen de la grille d'analyse des résultats quantitatifs et la présentation d'une synthèse des résultats qualitatifs en vue d'une présentation large des résultats de l'enquête lors d'une journée dont la date a été fixée au 24 mars 2022. L'objectif assigné à cette journée est d'établir la trajectoire de la réalisation d'un plaidoyer pour l'associatif.

Cette journée de travail du 28 janvier a été suivie par de nombreux échanges en distanciel (Zoom) lesquels ont précédé une journée d'information et de réflexion autour des outils mis à disposition des associations par le Collectif 21. Cette journée a eu lieu le 10 mars à Ixelles, dans le Petit théâtre Mercelis et a permis une première présentation sommaire des résultats de l'enquête et une mobilisation voire une interpellation des acteurs présents sur les objectifs assignés à la journée du 24 mars.

Pour renforcer encore les éléments de réflexion mis à disposition des associations, les partenaires ont souhaité faire part de leur éclairage dans un vingt-huitième numéro de PluriCité publié en mars 2022 et remis en séance le 24 mars en même temps que le rapport détaillé de l'enquête.

## Réflexion élargie Journée du 24 mars 2022 – Place d’Armes Namur

### L’associatif : identité, synergie, engagement et professionnalisation : Vers une réflexion en commun.

L’identité de l’associatif, son projet et la liberté associative, la nécessaire synergie associative pour l’expression d’une parole commune, la difficile (co)relation entre engagement et professionnalisation sont les trois thématiques qui ont été soumises à la réflexion des participants.

Cette journée a été articulée en deux temps :

- Une plénière
- Des ateliers

La plénière a permis la présentation de la synthèse des entretiens individuels et ensuite des résultats de l’enquête tant sur le plan quantitatif que qualitatif (voir les résultats de l’enquête dans le PluriCité 28). Un dossier détaillé comprenant le contexte de l’enquête, son cadre, son formulaire, ses étapes, la synthèse des entretiens individuels, l’analyse des résultats quantitatifs, la synthèse des réponses aux questions ouvertes, les conclusions et le cadre général du plaidoyer ont fait l’objet d’échanges et d’interpellations.

Le travail en sous-groupe a permis une réflexion et une ouverture sur le plaidoyer au travers de trois thématiques « L’identité du monde associatif : rupture ou continuité », « Associatif : une synergie pour une parole commune » et « Engagement et professionnalisation ».

Un troisième temps de cette journée a été consacré au rapportage du travail réalisé en sous-groupe et à l’approbation du cadre général proposé pour le plaidoyer.

Relater la parole des participants ne pouvait que contribuer à étayer la réflexion globale et conforter la démarche vers un plaidoyer. C’est ce qui, outre le détail des conclusions de l’enquête, a connu une diffusion large auprès des acteurs sollicités pour l’enquête.

Sur base des conclusions de la journée du 24 mars et des échanges au sein du groupe porteur, tous les éléments préparatoires à la rédaction définitive du plaidoyer de l’Associatif ont été réunis. Il restait une étape importante à franchir : avec toutes celles et tous ceux qui partagent cette inquiétude pour l’avenir de l’Associatif, relire, commenter et valider démocratiquement les propositions constitutives de ce plaidoyer pour, ensuite, contribuer à sa défense et à son illustration. Pour ce faire, le groupe porteur a invité à une nouvelle journée d’échange.

## Réflexion élargie Journée du 16 novembre 2022 – Quai 22

### **L'associatif : identité, synergie, engagement et professionnalisation Vers un plaidoyer en commun.**

Pour répondre aux objectifs fixés, la journée du 16 novembre a été organisée pour compléter les approches et faciliter l'élaboration du plaidoyer avec un mécanisme de vote approuvé à l'unanimité. Cette journée a été organisée en deux temps. Le premier temps a été axé sur la présentation de quatre thématiques « Liberté associative », « Engagement et projet associatif », « Associatif et marchandisation » et enfin « Associatif et pouvoirs publics ».

Les différentes approches développées ont permis de contribuer à cerner au mieux le cercle associatif. Les éléments du plaidoyer ainsi que les propositions d'action pour sa mise en œuvre ont fait l'objet d'une discussion/confrontation.

Dans un deuxième temps, les éléments du plaidoyer ainsi que les propositions d'action pour sa mise en œuvre ont fait également l'objet d'une discussion/confrontation en ordonnant les propositions du plaidoyer par ordre d'importance sur base d'un mécanisme de vote tout en intégrant les avis exprimés au cours de la matinée et en les validant à charge pour les partenaires de rédiger une version finale du plaidoyer.

La journée fut clôturée par un calendrier d'actions pour la mise en œuvre du plaidoyer dans la perspective des élections de mai et octobre 2024 précédées par sa diffusion en 2023.

## 1.1.4. Tableaux d'activités

### ACTIVITÉ N° 1

#### INTITULÉ :

Associatif en Question

Analyse des éléments de l'enquête

#### DATE ET HEURE :

13/01/2022 en distanciel – 2h

19/01/2022 en distanciel – 2h

25/01/2022 en distanciel – 2h

28/01/2022 en présentiel – 6h

#### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6 + 6 + 6 + 10

#### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Réunions Zoom et Avenue Cardinal Mercier  
54 à Namur

#### COLLABORATION :

Collectif 21 – Conseil Bruxellois de Coordination  
Sociopolitique – Miroir Vagabond

#### PRODUCTIONS ET TRACES :

Liste de présences – PV – synthèse

Farde préparatoire

### BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Il s'agit de réunions de réflexion au sein du groupe de travail pour traiter les résultats de l'enquête -

- 13.01 analyse des questions fermées
- 19.01 synthèse du questionnaire secteur social (santé – jeunesse – cohésion sociale)
- 25.01 synthèse des questions ouvertes

Journée de travail en présentiel de 9h30 à 15h30

Mise en commun des résultats de l'enquête (qualitatif et quantitatif) – Journée du 24 mars (finalité, thématiques et déroulé – Plaidoyer – contenu) – PluriCité 28

Voir texte introductif pour les objectifs et la méthodologie

## ACTIVITÉ N° 2

### INTITULÉ :

Associatif en Question

Vers la journée du 24 mars

### DATE ET HEURE :

04/02/2022 en distanciel – 1h

17/02/2022 en distanciel – 1h

23/02/2022 en distanciel – 1h

08/03/2022 en distanciel – 1h

08/04/2022 en distanciel – 1h

13/04/2022 en distanciel – 1h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6 + 6 + 6 + 6 + 6 + 6 + 6

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Réunions Zoom

### COLLABORATION :

Collectif 21 – Conseil Bruxellois de Coordination  
Sociopolitique – Miroir Vagabond

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Liste de présences – PV

Documents élaborés

## BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Élaboration des contenus en lien avec l'analyse quantitative et qualitative – articulation et déroulé de la journée de la journée du 24 – préparation des 3 groupes de travail.

**ACTIVITÉ N° 3****INTITULÉ :**

Associatif en Question

Journée du 24 mars 2022

« Identité, synergie et professionnalisation –  
Vers une réflexion en commun »

**DATE :**

24/03/2022

**HEURE :**

6h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

36

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Bourse de Namur, Place d'Armes Namur

**COLLABORATION :**

Collectif 21 – Conseil Bruxellois de Coordination  
Sociopolitique – Miroir Vagabond

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Liste de présences – 3 fardes préparatoires –  
PV – Résultats de l'enquête

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

Journée de travail en présentiel de 9h30 à 15h30

Présentation de la synthèse des entretiens individuels

Présentation des approches quantitatives et qualitatives de l'enquête – Débat – Conclusions et perspectives

Travaux en sous-groupe :

- L'identité du monde associatif : rupture ou continuité
- Associatif : une synergie pour une parole commune
- Engagement et professionnalisation

Rapportage du travail réalisé en sous-groupes : échanges et consolidation

Vers le plaidoyer : proposition du cadre général, lecture critique et approbation

Conclusion générale, perspectives et agenda.

## ACTIVITÉ N° 4

### INTITULÉ :

Associatif en Question

Vers le plaidoyer – groupe de travail – réunion en présentiel

### DATE ET HEURE :

27/04/2022 en distanciel – 2h

03/06/2022 en distanciel – 2h

16/06/2022 en distanciel – 2h

22/06/2022 en présentiel – 4h

22/07/2022 en distanciel – 2h

04/08/2022 en distanciel – 2h

15/09/2022 en distanciel – 2h

28/09/2022 en distanciel – 2h

14/10/2022 en distanciel – 2h

01/11/2022 en distanciel – 2h

09/11/2022 en distanciel – 2h

10/11/2022 en distanciel – 2h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6 + 6 + 8 + 6 + 6 + 6 + 6 + 6 + 6 + 6

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Réunion Zoom et la FESEFA Bruxelles

### COLLABORATION :

Collectif 21 – Conseil Bruxellois de Coordination Sociopolitique – Miroir Vagabond

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Liste de présences – farde préparatoire – PV

### BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Élaboration des textes préparatoires à la journée du 16/11/2022 – éléments du plaidoyer – organisation des groupes de travail – 4 textes

**ACTIVITÉ N° 5****INTITULÉ :**

Associatif en Question

Journée du 16 novembre

« Identité, synergie et professionnalisation –  
Vers un plaidoyer en commun »

**DATE :**

16/11/2022

**HEURE :**

6h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

32

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Quai 22, Rue de l'Évêché 22 Namur

**COLLABORATION :**

Collectif 21 – Conseil Bruxellois de Coordination  
Sociopolitique – Miroir Vagabond

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Liste de présences – farde préparatoire – PV

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

Journée de travail en présentiel de 9h30 à 15h30

Présentation de la 1ère thématique « La liberté associative » – débat

Présentation de la deuxième thématique « Engagement et projet associatif » – débat

Présentation de la troisième thématique « Associatif et marchandisation » – débat

Présentation de la quatrième thématique « Associatif et pouvoirs publics » – débat

Présentation des éléments du plaidoyer

Validation des éléments du plaidoyer (méthode de priorisation et votes)

Mise en œuvre du plaidoyer

Conclusion de la journée

## ACTIVITÉ N° 6

### INTITULÉ :

Associatif en Question

Vers le plaidoyer

### DATE ET HEURE :

22/11/2022 en distanciel – 2h

20/12/2022 en distanciel – 2h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6 + 6

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Réunion Zoom

### COLLABORATION :

Collectif 21 – Conseil Bruxellois de Coordination  
Sociopolitique – Miroir Vagabond

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Liste de présences – farde préparatoire – PV

## BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Évaluation de la journée du 16 novembre et réorganisation des points du plaidoyer sur base des votes.

## 1.1.5. Perspectives

Comme signalé initialement dans le déroulé du projet et son articulation, les perspectives sont pensées suivant un calendrier prévoyant :

- En 2023 : diffusion large du plaidoyer et interpellation visant à interroger les décideurs et acteurs des institutions démocratiques ainsi que la société civile organisée sur l'étendue du plaidoyer associatif et leur manière de le mettre en avant dans leurs réflexions politiques et leurs campagnes électorales.
- En 2024 : dès le début de l'année nous accompagnerons les éléments du plaidoyer avec l'organisation de tables rondes et espaces de réflexion collective associant les décideurs, les citoyens et bien entendu l'Associatif acteur principal de cette initiative.

## 1.2. L'intégration/immigration dans les médias

### Regard de migrants

#### 1.2.1 Descriptif

Les médias jouissent aujourd'hui d'une autorité qui les positionne, aux yeux d'une large frange de la population, comme des miroirs fidèles de la société dans laquelle nous vivons. Ils influencent chacun d'entre nous, selon notre niveau d'instruction, dans la perception que nous nous faisons de l'autre et qui contribuera à notre positionnement en tant que citoyen. Principaux fabricants d'imaginaires dans le monde contemporain, ils peuvent contribuer à vivifier des problématiques, des enjeux, des vécus, à susciter des engagements, ou encore à vaincre des préjugés. Ils peuvent tout aussi bien diffuser des visions partiales, des idées préconçues et nocives. Ils peuvent se mettre au service des besoins et luttes des minorités, comme ils peuvent participer à leur isolement ou à leur stigmatisation.

À partir de ce constat, il nous a paru intéressant d'analyser des discours médiatiques traitant de l'intégration et de l'immigration avec des personnes d'origine étrangère. En effet, Carrefour des Cultures depuis longtemps travaille avec cette population issue de l'immigration dont la parole est souvent riche d'enseignement et ne correspond pas toujours aux images véhiculées par les médias. Il nous a donc semblé essentiel de libérer leur expression pour mettre en avant leur positionnement sur la réalité migratoire et sur le processus de l'intégration/immigration proposé par les décideurs et de contribuer par là même à construire une image qui intègre tous les acteurs concernés par cette problématique.

Faut-il rappeler que la désinformation portant sur les différents débats de société reste largement dominante au quotidien. Le baromètre de l'Union européenne nous le confirme. D'après lui, seul 38% des Européens se considèrent correctement informés à propos de l'immigration et de l'intégration. Plus de 56% des personnes interrogées s'informent sur ces sujets à travers les médias traditionnels et 15% autres tirent leur information des réseaux sociaux.

Face à une telle situation, CdC considère que le premier sujet de cette problématique, à savoir le migrant/l'étranger, doit être un acteur de l'information. Récolter son avis et ses positionnements au travers de ce projet constitue une modeste contribution pour réajuster la vision du réel de cette question.

## 1.2.2. Objectifs

- Favoriser l'éducation aux médias ;
- Responsabiliser le migrant dans son interaction avec les différents types de médias ;
- Contribuer rendre les sujets de l'immigration producteurs de médias ;
- Contribuer à une meilleure information du public à propos de la réalité migratoire et du processus d'intégration.

## 1.2.3. Articulation

Le projet est divisé en trois phases : une première phase de réflexion, une seconde phase de production et, enfin, une phase de diffusion.

Dans la première phase, le groupe analyse l'image du concept d'intégration et plus généralement de l'immigration, telle que véhiculée par les médias. Il confronte cette image au vécu de personnes issues de l'immigration, à leur vision de ces phénomènes et à l'image qu'ils se font de l'intégration/immigration. Il établit le cadre de ses réflexions en définissant les médias, ses rôles, ... Il définit également ce qu'il entend par intégration/migration. Enfin, le groupe analyse plusieurs discours médiatiques mettant en scène les migrants. Il relève les lieux communs et se positionne par rapport au discours véhiculé.

Dans la deuxième phase, le groupe réalise une production faisant état des réflexions menées en interne et avec des personnes externes

Dans la troisième phase, le groupe assurera une diffusion auprès du public de CdC et, au travers des supports digitaux, s'ouvrira sur un public large.

Pour cette année 2022, seul le volet réflexif a été matérialisé et s'est articulé autour des séances d'animation et de réflexion collective comme précisé dans les tableaux d'activité qui suivent.

## 1.2.4. Tableaux d'activités

### ACTIVITÉ N° 0

#### INTITULÉ :

Première approche

#### DATE :

29/09/2022

#### HEURE :

9h – 12h

#### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

3

#### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

#### COLLABORATION :

/

#### PRODUCTIONS ET TRACES :

Compte-rendu

Liste de présence

### BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

L'animatrice plante le décor : contexte du projet, les étapes de celui-ci et la thématique à exploiter. À travers des discussions spontanées, les participants font connaissance.

### OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Présenter le projet ;
- Décliner le projet ;
- Proposer des pistes de réflexion ;
- Faire connaissance.

### DÉROULÉ :

L'animatrice indique qu'on se situe dans un contexte d'éducation permanente. Elle explique la méthodologie générale et le thème à exploiter.

Les participants réagissent et font des propositions en lien avec le projet. L'animatrice prend note

L'animatrice laisse la parole très libre afin que chacun puisse approcher l'autre.

**ACTIVITÉ N° 1****INTITULÉ :**

Panorama du monde médiatique : introduction

**DATE :**

06/10/2022

**HEURE :**

9h – 12h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

5

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd)

**COLLABORATION :**

/

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Compte-rendu

Liste de présence

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

L'animatrice dresse un bref rappel de ce qui a été proposé la séance précédente. Ensuite, les participants regardent le film « Les Nouveaux chiens de garde ».

Le groupe discute ensuite de ce qui l'a marqué dans le film, compare avec son pays d'origine. On analyse aussi la construction du film et les différents points mis en avant (indépendance, objectivité et pluralisme).

**OBJECTIFS POURSUIVIS :**

- Introduire une approche du monde médiatique ;
- Susciter un regard critique sur les médias ;
- Comparer avec les médias connus de la part des participants.

**DÉROULÉ :**

Après un récapitulatif des idées du projet réalisé avec les participants, l'animatrice introduit le film. Une discussion rythmée par les questions de l'animatrice s'ensuit. L'animatrice prend note des idées principales qui sont exprimées.

## ACTIVITÉ N° 2

### INTITULÉ :

Panorama du monde médiatique : le paysage médiatique belge

### DATE :

13/10/2022

### HEURE :

9h – 12h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Salle Frantz Fanon)

### COLLABORATION :

/

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Feuille de présences

Notes de l'animatrice

## BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Après avoir rappelé le contenu du film « Les Nouveaux Chiens de Garde » et mis en évidence les constats médiatiques qu'il soulève, l'animatrice fournit aux participants quelques clés pour pouvoir appréhender le paysage médiatique belge. Pour cela, elle demande aux participants de citer les médias « importants » qu'ils connaissent. On en liste sept, principalement francophones et parfois actifs sur différents supports (radio et TV par exemple).

Elle distribue ensuite une carte mentale présentant l'ensemble des médias du pays en 2017. Les participants constatent que quelques grosses entreprises possèdent l'ensemble du paysage médiatique. On remet déjà en cause le principe d'indépendance des médias qui sont très dépendants de leur propriétaire et des revenus liés à la publicité.

Le groupe regarde ensuite la page Wikipédia reprenant le nom des quotidiens qui ont existé en Belgique au XIXe et XXe siècle et qui ont disparu. On remarque une nette diminution du nombre de titres publiés à partir de la seconde moitié du XXe siècle.

Après la pause, les participants prennent la parole et s'expriment sur leur connaissance des médias ici et dans leur pays et sur leur consommation des médias.

## OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Faire connaissance avec les médias belges ;
- Constater la concentration des médias dans les mains de quelques entreprises ;
- Approcher la relation qu'entretiennent les participants avec les médias.

## DÉROULÉ :

À partir des documents apportés par l'animatrice, les participants construisent ensemble leur connaissance des médias belge. Ceci est la première étape du processus dans lequel ils devront plus tard prendre du recul et critiquer ceux-ci.

**ACTIVITÉ N° 3****INTITULÉ :**

Caractéristiques d'un média garantissant la démocratie : 1-l'objectivité

**DATE :**

20/10/2022

**HEURE :**

9h – 12h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

5

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd)

**COLLABORATION :**

/

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Feuille de présences

Notes de l'animatrice

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

Dans le film « Les Nouveaux Chiens de Garde », le réalisateur montrait en quoi les médias français manquaient d'objectivité, caractéristique pourtant essentielle pour la fiabilité d'un média. Afin de mieux comprendre ce que ce présupposé signifie, nous interrogeons ce concept avec le groupe.

Dans un premier temps, chacun exprime sa définition de l' « objectivité ». Ensuite, l'animatrice propose à chaque participant de préparer une petite présentation de son pays, la plus objective possible. Après chacun d'eux, le groupe exprime ce qu'il a trouvé objectif (les faits) et ce qui lui a semblé plus subjectif.

L'animatrice explique après cet échange que les journalistes sont tenus de suivre un code déontologique qui doit normalement assurer l'objectivité du journaliste. Six caractéristiques sont lise ne avant : La vérité, la rigueur et l'exactitude, l'intégrité, l'équité et l'imputabilité.

Le groupe lit ensuite un article paru dans le journal Le Soir et observe si, pour lui, les règles de déontologie ont été suivies.

**OBJECTIFS POURSUIVIS :**

- Définir ce qu'est l'objectivité ;
- Découvrir le principe de « déontologie ».

**DÉROULÉ :**

Le groupe travaille ensemble autour du deuxième des trois concepts que le film vu précédemment présente comme nécessaire pour que les journalistes assurent leur travail d'information et de garant de la démocratie. Ensemble les participants définissent et expérimentent la difficulté d'être objectif. L'expérience personnelle vient renforcer les connaissances de l'ensemble du groupe. Nous utilisons ensuite l'observation et l'échange pour mieux cerner ce qui compose la déontologie.

## ACTIVITÉ N° 4

### INTITULÉ :

### DATE :

10/11/2022

### HEURE :

9h – 12h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd)

### COLLABORATION :

/

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Feuille de présences

Notes de l'animatrice

## BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Après avoir accueilli les participants, l'animatrice leur propose de réfléchir aux concepts phares de notre réflexion, à savoir l'immigration et l'intégration.

À partir de son vécu de migrant, chaque participant s'exprime sur ce qu'est l'immigration pour elle/lui. Très vite, le groupe met en avant différents types de migration : ceux qui viennent de pays européens pour travailler, ceux qui fuient la guerre ou des contextes socio-économiques difficiles. Un participant souligne que, pour lui, la migration est aussi une arme des pouvoirs politiques en place. On se pose aussi la question de savoir quelle différence il y a entre un migrant et un réfugié.

Dans une deuxième partie de la séance, c'est le concept d'intégration qui est passé au grill. Les participants donnent leur regard sur le sujet. Pour eux, il faut connaître l'endroit où l'on vit pour s'y intégrer. Il faut fréquenter des natifs dans diverses activités. Et enfin, il faut du respect et l'envie de coexister. On se pose alors la question de savoir quand est-ce que l'intégration est « réussie ». Deux points de vue émergent : quand on commence à penser comme un natif ou quand la personne considère son pays d'accueil comme son pays. On évoque l'importance de la langue pour entrer en relation avec les autres. On parle aussi de faire partie de la communauté et on définit « communauté ». Finalement, on évoque l'importance de la citoyenneté, mais aussi de l'interculturalité.

## OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Définir « immigration » ;
- Définir « intégration ».

## DÉROULÉ :

Une séance devait avoir lieu pendant le congé d'automne et a dû être annulée faute de participants (25 octobre 2022). Il était prévu de discuter le concept de pluralisme dans les médias. Par soucis d'avancer dans le projet et de motiver les participants pour la suite, nous décidons de ne pas réaliser cette séance, mais d'entrer dans le vif du sujet, à savoir les concepts d'immigration et intégration.

La réflexion est menée en commun et l'animatrice veille à synthétiser oralement les différentes idées émises pour les confronter, les associer et pousser les participants à enrichir leur pensée.

**ACTIVITÉ N° 5****INTITULÉ :**

Redéfinition du projet et plan d'action

**DATE :**

17/11/2022

**HEURE :**

9h – 12h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

5

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd)

**COLLABORATION :**

/

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Fiche de présence

Photos des tableaux reprenant ce qui a été décidé

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

L'animatrice sollicite l'avis des participants sur la manière dont ils envisagent comment structurer le journal qu'ils souhaitent publier au terme du projet.

Enfin, sur base des thématiques dégagées, les participants sélectionnent des articles de journaux à analyser parmi un corpus proposé.

Les participants commencent à lire les articles choisis en vue de les présenter au reste du groupe à partir de la prochaine séance.

**OBJECTIFS POURSUIVIS :**

- Structurer le contenu du journal ;
- Établir un plan d'action ;
- Sélectionner un corpus de travail.

**DÉROULÉ :**

Forts des discussions théoriques précédentes, les participants font des propositions concernant le contenu du journal et elles sont adoptées démocratiquement par l'ensemble du groupe.

## ACTIVITÉ N° 6

### INTITULÉ :

Causes et intérêts liés aux migrations

### DATE :

24/11/2022

### HEURE :

9h – 12h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures

### COLLABORATION :

/

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche de présence

Notes de l'animatrice

## BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

L'animatrice accueille les participants.

L'animatrice expose la question sur laquelle les participants ont souhaité s'exprimer : quelles sont les causes des migrations ? Quel intérêt peut-on tirer de ces migrations. Six éléments viennent à la lumière du jour :

- Le renouvellement de la population ce qui aide à payer les pensions ;
- Le profit économique et politique des dictatures et des mafias ;
- La politique dans le pays d'accueil ;
- La contribution économique des migrants à l'économie du pays (consommation, impôts, ...) ;
- L'apport culturel des migrations ;
- L'incitation à améliorer les services publics et à développer une ville à cause de l'augmentation de la population.

On décide ensemble une liste de mot que l'on souhaiterait développer dans le journal final.

- Demandeur d'asile – Réfugié – Réfugié vulnérable – Migrant vs immigrant – Migrant en séjour irrégulier – Protection internationale – Européanité – Sans-papiers – Séjour pour raison de santé

On discute également la possibilité de parler des raisons qui poussent les personnes à quitter leur pays.

## OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Réfléchir sur les causes et les intérêts liés aux migrations.

## DÉROULÉ :

Une fois encore, c'est le débat, lancé à partir d'une question de départ, qui nous permet d'échanger nos points de vue et construire notre projet.

**ACTIVITÉ N° 7****INTITULÉ :****DATE :**

01/12/2022

**HEURE :**

9h – 12h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

7

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd)

**COLLABORATION :**

/

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Fiche de présence

Notes de l'animatrice

Copie des articles de presse

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

L'animatrice fait le récapitulatif de ce qui a été dit la semaine précédente.

Une participante présente les chiffres liés à l'immigration. Elle s'est appuyée sur les données communiquées sur le site de la communauté européenne ([https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/promoting-our-european-way-life/statistics-migration-europe\\_fr#RefugeesinEurope](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/promoting-our-european-way-life/statistics-migration-europe_fr#RefugeesinEurope)).

Chacun réagit à ce qui a été présenté.

Un autre participant présente ensuite l'article « S'ils ne s'intègrent pas, c'est qu'ils ne le veulent pas ». L'article met en relation directe la connaissance de la langue française et l'intégration. Au-delà du titre provocateur, l'article expose une étude réalisée par Philippe Hambye et Anne-Sophie Romainville (2014).

Deux idées sont ressorties de cette étude comme étant partagée par les personnes sondées lors de l'étude :

- Le français est un gage d'intégration
- Si les émigrés ne connaissent pas le français, ce n'est qu'une question de volonté

Chaque participant réagit et questionne le contenu de ce que Rafael a présenté. Le débat ne porte pas sur la forme journalistique.

Une autre participante présente alors l'article « Les interdictions du voile sont souvent illégales » (Le Soir, 2017). Le débat tourne alors sur le port du voile et de la discrimination dont les femmes voilées sont souvent victimes.

L'animatrice essaie de diriger le débat sur « pourquoi parler du port du voile dans les médias et comment cela est-il fait ? » Elle demande aux participants de réfléchir à cette question pour la semaine suivante.

### OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Comprendre des chiffres de l'immigration pour les inclure dans le journal ;
- Critiquer les articles choisis ;
- Analyser le traitement médiatique des sujets dont il est question dans les articles.

### DÉROULÉ :

Après avoir coconstruit un savoir commun, sorte de prérequis nécessaire à la suite du travail, nous démarrons une phase d'analyse des articles sélectionnés par les participants. Cette analyse se réalise en deux phases : une première questionne la compréhension et le contenu des articles par les participants. Ensuite, nous devons aborder la manière dont les questions de fond des articles sont traitées par les journalistes.

**ACTIVITÉ N° 8****INTITULÉ :**

Analyse des articles

**DATE :**

08/12/2022

**HEURE :**

9h – 12h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

5

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd)

**COLLABORATION :**

/

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Fiche de présence

Notes de l'animatrice

Copie des articles de presse

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

L'animatrice accueille les participants et rappelle les questions qui avaient été posées lors de la séance précédente.

Pour les participants, la question du voile est toujours traitée de manière négative. Le choix de la femme qui le porte n'est pas respecté. Son identité n'est pas respectée.

Ensuite, une participante expose le contenu de son article « Pas le grand remplacement, le grand enrichissement », qui présente le livre « Les mots immigrés » d'Erik Orsena et Bernard Cerquiglini. Le livre montre l'évolution de la langue française et principalement le vocabulaire grâce à l'apport de l'immigration.

Un autre participant présente ensuite l'article « Pendant des années, j'ai cru que les noirs étaient bêtes ». L'article fait état de la discrimination que subissent les personnes à la peau noire, qu'ils aient la nationalité belge ou non.

Un autre participant fait un lien entre le niveau d'éducation des personnes racistes et leur propos.

Pour un autre participant, les personnes étrangères ou d'origine étrangères doivent accepter que leur vie est ici et non plus dans leur pays d'origine. Rafael ajoute qu'il faut s'adapter à son environnement et non pas le contraire.

On passe ensuite à un autre article, publié dans le journal le Soir, « les femmes migrantes éloignées du marché du travail ». Lors de cette séance, nous n'avons le temps que de comprendre les deux premiers éléments du raisonnement qui y est exposé. L'article part de la constatation que le taux des ressortissants non EU est faible, ce que le journaliste explique par diverses raisons, dont les deux que nous lisons pendant la présente séance : le profil migratoire en Belgique et les femmes réfugiées qui sont particulièrement touchée par le non-emploi.

**OBJECTIFS POURSUIVIS :**

- Critiquer les articles choisis ;
- Analyser le traitement médiatique des sujets dont il est question dans les articles.

**DÉROULÉ :**

Nous continuons ici la phase d'analyse des articles choisis par les participants. Ce processus, loin d'être à son terme devra se poursuivre en 2023.

## 1.2.5. Perspectives

Comme précisé le volet production n'a pas été finalisé. Une fois ce procédé abouti, il fera l'objet d'une diffusion comme annoncé dans l'articulation initiale du projet. L'année 2023 sera l'occasion de procéder dans cette orientation.

Par ailleurs, notre futur contrat programme comme les échéances électorales de 2024 impacteront l'évolution de ce projet dans le concept et dans ses développements. Les médias, l'immigration et la citoyenneté resteront, bien entendu, la base de toute réflexion et action et le fer de lance de toute campagne à réaliser dans ce contexte et cette conjoncture.

## 2.1. Ateliers du Printemps

### 2.1.1. Descriptif

Le projet les « Ateliers du Printemps » est une manière pour Carrefour des Cultures de cultiver avec un public fraîchement établi sur le sol belge les débats de société développés à partir des prescrits de l'éducation permanente. Ce procédé est en totale adéquation avec les objectifs et le plaidoyer de CdC en matière d'intégration. Il ne s'agit pas de mettre hommes et des cultures dans un moule, mais de les rendre acteurs de leur quotidien apportant ainsi un complément qualitatif à une politique d'immigration confinée dans la rigidité du réglementaire. Ce projet contribue à mettre en avant une formule d'inclusion qui puise dans les richesses propres aux sujets d'intégration et faire ainsi progresser l'individu et la société dans un rapport d'interaction continue.

Les « Ateliers du Printemps » invitent les participants à réfléchir, à interroger, à réaliser et produire et à diffuser ; un processus qui les valorise et qui les met en contact avec la société non à partir des exigences du quotidien mais à partir des fondamentaux qui font sens au bien-être collectif.

Cette deuxième édition a constitué un second laboratoire pour mesurer forces et limites des méthodes et des formules proposées et renforcer les objectifs que nous nous sommes fixés initialement. Le printemps 2022 a choisi la communion, la complicité, la convivialité dans un seul espace qui suggère la réalisation en commun et la co-construction, et ce autour des outils et supports qui invitent à la réflexion et à la création collective. Images, audiovisuel et d'autres médias ont mis en lumière les femmes dans leurs spécificités culturelles, sociales et citoyennes au sein de l'espace public.

Le projet a concerné 38 participants et a activé trois ateliers. Ensemble, ils ont réalisé des productions en lien avec la thématique et ce entre le 19 avril et 26 juin 2022.

### 2.1.2. Objectifs

- Créer la jonction entre l'intégration et l'éducation permanente ;
- Favoriser les constructions collectives ;
- Décomplexer l'expression orale et la confrontation d'idées ;

- Valoriser les productions des participants ;
- Confronter les participants aux décideurs ;
- Contribuer à révéler la créativité de chacun.e ;
- Mettre les participants en confiance, en satisfaction et en fierté dans la réalisation complète d'un projet.

### 2.1.3. Articulation

La deuxième édition des Ateliers du Printemps, « Femmes dans l'espace public », s'est déroulée, sur base de la méthode actionnelle de CdC mettant en avant une phase réflexive et une phase de réalisation, en 9 séances et en trois groupes. Elle a permis la réalisation d'une scénographie englobant les différentes réflexions, explorations et interactions avec le monde extérieur.

Transformant l'espace de Carrefour des Cultures en espace public lors de l'exposition du 26 juin 2022, cette scénographie a mis en avant les relations souvent difficiles des femmes avec la société.

Chaque espace, corridor, salles de réunions, bureau de Carrefour des Cultures a été rebaptisé selon les analyses et conclusions propres à chacun des trois groupes de travail et a accueilli les visages et expressions féminines que les participants ont pu cueillir dans leur quête.

Ensemble, les « Ateliers du Printemps » se sont déroulés selon les tableaux d'activité qui suivent.

## 2.1.4. Tableaux d'activités

### ACTIVITÉ N° 1

#### INTITULÉ :

Atelier n°1 : séance d'introduction

#### DATE :

19/04/2022

#### HEURE :

9h – 12h

#### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

Groupe 1 : 16

Groupe 2 : 7

Groupe 3 : 15

#### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Jardin, Salle Frantz Fanon, Salle Edward Saïd)

#### COLLABORATION :

/

#### PRODUCTIONS ET TRACES :

Photographies

Matériel pédagogique

Feuille de présence

### BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Les animatrices proposent une première approche des thématiques. Les participants vont être subdivisés en trois groupes et chaque groupe va participer à trois activités successivement. Les activités sont centrées sur les deux thématiques qui guident le projet : c'est-à-dire, les femmes et l'espace public (la rue et l'EsP institué), les femmes et l'identité/spécificité culturelle. Lors de l'activité 1, l'animatrice explique que, CdC, dans son projet va développer une réflexion autour des inégalités et parmi les inégalités qui existent, il y a celles liées au genre. L'animatrice évoque à l'aide d'images la méconnaissance et la sous-représentation des femmes dans la société. Lors de l'activité 2, à partir d'images, les participants séparent les lieux représentant l'espace public de l'espace privé. L'animatrice explique que les institutions constituent aussi l'espace public. Le groupe aborde l'espace privé, voire intime. Cet espace d'expression engage une réflexion sur le respect des intimités au sein des lieux publics (harcèlement). Lors de l'activité 3, chaque participant choisit deux ou trois cartes avec des caractéristiques qui le représentent. L'animatrice demande à chaque participant ce qu'il a choisi, pour quelles raisons et s'il pense à d'autres signes distinctifs.

À la fin des trois activités, nous revenons en plénière où chaque rapporteur s'exprime. Les autres participants peuvent ajouter des réflexions. Les animatrices présentent le calendrier et l'organisation du projet.

### OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Présenter le projet et expliquer les thèmes choisis ;
- Susciter l'adhésion des participants et les impliquer dans le projet ;
- Engager le dialogue interculturel.

### DÉROULÉ :

Cette première séance est une introduction du projet aux participants. Il s'agit d'abord de distiller la philosophie globale du projet et de la thématique de celui-ci de telle sorte à pouvoir dans les séances ultérieures développer la réflexion autour de cette thématique et le contenu des productions que nous avons planifiées en début de projet. Cette première étape vise à l'appropriation du projet et ainsi favoriser l'implication des participants par la suite.

## ACTIVITÉ N° 2

### INTITULÉ :

Atelier n°2 : temps de réflexion

### DATE :

26/04/2022

### HEURE :

9h – 12h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

Groupe 1 : 9

Groupe 2 : 6

Groupe 3 : 12

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Salle Frantz Fanon,  
Espace Diversité, Espace Citoyen)

### COLLABORATION :

/

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Photographies, enregistrements et traces  
écrites

Feuille de présence

## BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Chaque groupe de travail a déterminé des lieux où nous voyons des femmes, les espaces mixtes et non mixtes. Ensuite, nous nous sommes interrogés sur les actions de ces femmes. Que font les femmes dans l'espace public ? Ces actions sont-elles liées aux rôles ? Comment se mobilisent-elles ? La femme est-elle seule ou accompagnée ?

Ensuite, nous avons réfléchi à la présence symbolique des femmes dans l'espace public. Quelles sont les représentations des femmes ? À l'aide de documents présélectionnés, nous avons mis en évidence que la femme est sous représentée dans l'espace public.

Les groupes de travail ont convenu de parcourir les rues de Namur afin de mettre en lumière la présence de la femme à l'aide de la photographie. Les participants échangent à propos des lieux qu'il serait intéressant de photographier.

## OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Réfléchir à la présence des femmes dans l'espace public ;
- Réfléchir à l'interaction entre les spécificités culturelles des femmes et l'espace public ;
- Confronter le contenu de la réflexion à sa mise en œuvre en photo, en reportage sonore et en verbe pour le Nouveau SoufLE ;
- Déterminer le cadre de la sortie photo.

## DÉROULÉ :

Cette deuxième séance est consacrée à une réflexion en commun. Dans chaque groupe de travail, l'animatrice cherche à questionner les participants sur les thématiques choisies, à confronter leurs points de vue et ainsi stimuler leur esprit critique. Ces réflexions constituent les prémices de la matière qui pourra être utilisée dans les productions ultérieures et la base sur laquelle pourra se développer le premier travail photographique.

**ACTIVITÉ N° 3****INTITULÉ :**

Atelier n°3 : Création du corpus

**DATE :**

03/05/2022

**HEURE :**

9h – 12h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

Groupe 1 : 11

Groupe 2 : 8

Groupe 3 : 11

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Carrefour des Cultures (Espace Citoyen)

L'espace public, le centre de Namur (quartier de la corbeille)

**COLLABORATION :**

/

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Photographies et enregistrements

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

Lors d'un moment en plénière, les animatrices font la synthèse des réflexions menées dans chaque groupe de travail lors de la séance précédente. On en vient alors aux sujets à photographier : la femme dans l'espace public namurois (lieux habituels) et de quelle manière la femme consomme-t-elle l'espace public ?

Les participants définissent ensemble les objectifs de la matinée et donnent les consignes pour les reportages photographiques et sonores. Les participants se répartissent en trois groupes de travail et, à chaque groupe, est attribué un quartier de la ville.

Les participants partent dans les rues de Namur, équipés d'appareils photos. Des micro-enregistreurs sont également à disposition afin d'interroger les passants.

Après avoir fait des photos pendant 1h30, les participants retournent en plénière à Carrefour des Cultures. Les animatrices réalisent une première classification des photos à partir des questions posées aux participants : Qu'avez-vous photographié ? Pourquoi ?

Nous imaginons le cadre de l'exposition, nous décidons ensuite des trois sous-thématiques qui seront exploitées dans l'exposition. Les animatrices compilent toutes les photos. Après les photos qui seront mises sur une plateforme et chacun pourra voter en ligne pour les photos qu'il souhaiterait exposer. Les participants pensent sélectionner une trentaine de clichés.

**OBJECTIFS POURSUIVIS :**

- Constituer un corpus de photographies pour l'exposition ;
- Réaliser un reportage sonore dans la rue.

**DÉROULÉ :**

Cette séance nous mène directement dans une première phase de réalisation. Forts de nos premières réflexions, il nous a semblé pertinent de ne pas attendre trop longtemps avant de réaliser les photos qui serviront à l'exposition et de récolter un premier matériel sonore. En effet, il était compliqué de savoir à l'avance si nous pourrions réunir le matériel suffisant et voulions donc avoir l'opportunité de prévoir une seconde sortie photo si cela s'avérait nécessaire.

## ACTIVITÉ N° 4

### INTITULÉ :

Atelier n°4 : séance de rédaction

### DATE :

17/05/2022

### HEURE :

9h – 12h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

Groupe 1 : 14

Groupe 2 : 12

Groupe 3 : 10

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Salle Frantz Fanon,  
Espace Diversité, Espace Citoyen)

### COLLABORATION :

/

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Traces écrites, photographies et enregistrements

## BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Lors de cette séance, chaque groupe de travail se concentre sur l'une des 3 sous-thématiques choisies lors de la plénière finale de la séance précédente. Ces sous-thématiques sont les femmes dans la vie active, le quotidien des femmes, les femmes à travers le temps, les représentations des femmes. À cette partie de l'exposition, il faut ajouter une partie nommée « Les Femmes et identités culturelles ».

En sous-groupe, les participants choisissent quelques photos et rédigent des textes pour présenter ces images. Ils exposent leur texte au reste du groupe qui les commente. Chaque sous-groupe enrichit son texte avec les apports proposés par le reste du groupe.

## OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Créer les commentaires des images.

## DÉROULÉ :

Nous poursuivons ici la phase de production. Nous utilisons une méthode alliant réflexion personnelle, en sous-groupe et en grand groupe en vue de rédiger des textes explicatifs des photos sélectionnées pour l'exposition.

**ACTIVITÉ N° 5****INTITULÉ :**

Atelier n°5 : séance de rédaction

**DATE :**

24/05/2022

**HEURE :**

9h – 12h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

Groupe 1 : 14

Groupe 2 : 10

Groupe 3 : 10

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Carrefour des Cultures (Salle Frantz Fanon,  
Espace Diversité, Espace Citoyen)

**COLLABORATION :**

/

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Traces écrites, photographies et enregistrements

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

Lors de cette séance, les trois groupes de travail rédigent des textes sur les 3 thématiques sélectionnées : Les discriminations des femmes de confession musulmane, la mixité dans l'espace public et le sentiment d'insécurité dans l'espace public.

Les bancs sont disposés de telle manière que chaque groupe puisse se diviser en 3 sous-groupes. Afin de stimuler la réflexion, les participants disposent de matériel (image, petits textes en lien avec la thématique, ...). Les participants expriment leur avis sur les 3 thématiques et échangent des idées.

**OBJECTIFS POURSUIVIS :**

- Préparer les textes introductifs et explicatifs des thématiques de l'exposition ;
- Préparer les textes pour expliquer les sous-thèmes de l'exposition.

**DÉROULÉ :**

Pendant cette troisième séance de la phase de production, nous appliquons également des méthodes visant la réflexion en commun et la création d'une dynamique de rédaction au sein des groupes.

## ACTIVITÉ N° 6

### INTITULÉ :

La couverture du journal du Printemps, rencontre, collage collectif et rédaction.

### DATE :

31/05/2022 (grève générale)

### HEURE :

9h – 12h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

Groupe 1 : 7

Groupe 2 : 5

Groupe 3 : 9

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Salle Frantz Fanon, Espace Diversité, Espace Citoyen)

### COLLABORATION :

/

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Traces écrites, photographies et enregistrements

## BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Cette séance se divise en plusieurs phases.

1. À leur tour, les trois groupes de travail échangent avec la graphiste de Carrefour des Cultures autour de la conception de la couverture du journal du Printemps.
2. À la pause, un groupe de travail constitué de femmes part à la rencontre de l'association Vie Féminine lors d'une marche qu'elle organise. Malheureusement cette marche se voit annulée faute de participantes. Un autre rendez-vous est pris pour la semaine suivante.
3. Les deux autres groupes de travail restés à Carrefour des Cultures se consacrent d'une part à la finalisation de la rédaction des commentaires des photos de l'exposition et d'autre part entreprennent des collages destinés à l'exposition également.

Pour la rédaction, les animatrices projettent les photos et les commentaires déjà proposés, les participants complètent les commentaires et les légendes des photos. Une synthèse du contenu récolté est établie à la fin de la séance.

Pour le collage, les animatrices montrent d'abord des exemples de collage artistique et invitent les participants à trouver des images à partir de magazines, revues et journaux qui les inspirent. L'objectif de ce collage consiste à amalgamer des éléments en papier et/ou objets divers (tissus) pour créer une œuvre artistique et unique. À travers ce collage, nous voulons mettre en avant les réflexions des participants sur la thématique de la femme dans l'espace public, son émancipation, ses représentations et sa diversité culturelle...

**OBJECTIFS POURSUIVIS :**

- Échanger des idées pour la conception de la couverture ;
- Rencontrer les femmes de Vie Féminine durant leur marche matinale ;
- Introduire le collage collectif ;
- Rédiger la présentation de la sous-thématique (notre regard sur l'espace public) + titres, légende et commentaires des photos.

**DÉROULÉ :**

La quatrième séance de la phase de production mêle la réflexion en grand groupe et le travail personnel autour des collages. Ces collages sont une opportunité pour les participants d'exprimer d'une manière créative leur ressenti sur les sujets développés dans cette édition des ateliers.

## ACTIVITÉ N° 7

### INTITULÉ :

Atelier n°7 : Rédactions, évaluations et rencontre

### DATE :

07/06/2022

### HEURE :

9h – 12h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

Groupe 1 : 11

Groupe 2 : 8

Groupe 3 : 9

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Salle Frantz Fanon, Espace Diversité, Espace Citoyen)

### COLLABORATION :

/

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Feuilles de présence

Textes rédigés par les participants

Collages

## BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Les animatrices réalisent dans chaque groupe de travail une évaluation du projet avec les participants. La première partie se fait avec l'ensemble du groupe de travail et la deuxième individuellement.

Ensuite, chaque animatrice dresse la liste des choses qu'il reste à faire afin de mener à bien le projet. Avec les participants, des échéances sont posées.

Le groupe porteur a été divisé en trois sous-groupes. Le premier groupe poursuit la rédaction des textes descriptifs et réflexifs des sous-thématiques de l'exposition. Le deuxième groupe travaille sur les textes à publier dans le journal du printemps. Le troisième groupe a été chargé de réaliser l'entretien avec le groupe de femmes de Vie féminine.

## OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Procéder à l'évaluation ;
- Faire le point sur le printemps ;
- Rédiger les textes du journal ;
- Rédiger des textes liés à la sous-thématique « Notre regard sur l'espace public » et « Portraits de femmes de CdC » ;
- Rencontrer les femmes de Vie Féminine durant leur marche matinale (Rdv à 10h50 sur place).

## DÉROULÉ :

Cette séance fait la part belle au travail individuel. Les animatrices accompagnent chaque participant dans la rédaction d'un texte relatif au sujet qu'il a choisi.

**ACTIVITÉ N° 8****INTITULÉ :**

Atelier n°8 : Rédactions et sortie photo

**DATE :**

17/06/2022

**HEURE :**

9h – 12h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

Groupe 1 : 10

Groupe 2 : 6

Groupe 3 : 10

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Carrefour des Cultures (Salle Frantz Fanon,  
Salle Edward Saïd)

Rues alentours de Carrefour des Cultures

**COLLABORATION :**

Vincent Bertrand (photographe)

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Traces écrites, photographies

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

Durant cette séance, les participants continuent la rédaction des différents supports du projet (témoignages, descriptif des photos, explication des sous-thématiques) et nous procédons également à une nouvelle séance de photographie.

Un groupe de travail termine la rédaction des témoignages à l'aide d'une fiche contenant des questions et des mots-clés.

Les deux autres groupes de travail, réunis pour cette partie, continuent la rédaction des textes introductifs des sous-thématiques et la rédaction des commentaires des photos. Les animatrices engagent les participants à encore compléter le matériel existant de l'exposition en ajoutant des photos, des dessins, des images, des réflexions.

Un photographe a été invité par les participants pour réaliser des portraits de femmes au sein du groupe et d'autre part pour les accompagner dans la réalisation d'un reportage portant sur la présence des femmes dans l'espace public.

**OBJECTIFS POURSUIVIS :**

- Rédiger les textes introductifs des sous-thématiques (Notre regard sur l'espace public, les portraits de femmes CdC et les représentations des femmes (le collage) ;
- Rédiger les commentaires des photos ;
- Achever les témoignages (une partie du groupe) ;
- Compléter le portfolio de l'exposition ;
- Constituer les collages.

**DÉROULÉ :**

À nouveau, la séance voit se mêler réflexion en commun et travail de rédaction individuel en vue de compléter le matériel nécessaire à la réalisation du journal d'une part et de l'exposition d'autre part.

## ACTIVITÉ N° 9

### INTITULÉ :

Organiser l'exposition : dernières productions

### DATE :

21/06/2022

### HEURE :

9h – 12h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

Groupe 1 : 10

Groupe 2 : 9

Groupe 3 : 7

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Salle Frantz Fanon,  
Espace Diversité, Espace Citoyen)

### COLLABORATION :

/

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Traces écrites

## BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

L'activité se déroule de nouveau en trois groupes de travail.

Dans chaque groupe, l'animatrice expose des portraits des femmes de CdC et invite les participants à écrire le texte introductif et réflexif sur la thématique des portraits de femmes.

Ensuite, l'animatrice demande de nouveau comment les participants imaginent l'exposition. Elle écoute les propositions. Elle propose l'idée de convertir CdC en espace public. Les participants inventent les noms de rues, places, ronds-points en se basant sur des noms de femmes auxquelles ils veulent rendre hommage, des noms en relation avec les thématiques, ... Aussi, des slogans ou des phrases à ajouter sur les panneaux STOP.

Ici, l'animatrice leur demande « quels messages de revendications pour une meilleure égalité ? Quelles pistes d'amélioration pour un vivre-ensemble plus égalitaire, démocratique ? »

## OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Terminer la rédaction (portraits de femmes de CdC) ;
- Réaliser la scénographie (compléter les panneaux STOP par des messages revendicatifs, parler de la scénographie de l'exposition et inventer les noms des rues, ronds-points, place, avenue, ruelle).

## DÉROULÉ :

De nouveau, les animatrices font appel à l'imagination et au capital créatif des participants dans le but cette fois de scénariser l'exposition.

Il est décidé que le contenu récolté pour le journal du printemps sera valorisé dans une publication ultérieure et de se concentrer sur l'exposition. Le montage par les participants assistés des animatrices aura lieu la veille de celle-ci. L'exposition se tiendra dans les locaux de Carrefour des Cultures lors de l'événement de clôture des ateliers.

**ACTIVITÉ N° 10****INTITULÉ :**

Présentation de l'exposition

**DATE :**

28/06/2022

**HEURE :**

10h – 14h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

53

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Carrefour des Cultures (Salles et Jardin)

**COLLABORATION :**

/

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Feuille de présence

Photos

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

Cette journée est considérée comme un événement grand public ouvert prioritairement à notre public et nos partenaires et mettre en avant les productions réalisées dans les différents ateliers au travers de l'exposition.

Cet événement s'est réalisé en trois temps : un temps d'accueil et de présentation. L'occasion a été propice pour mettre en avant la nouvelle migration ukrainienne, mais aussi de valoriser la production réalisée au sein du projet « Les Cultures se content ». Un temps pour visiter l'exposition. Et un troisième temps pour procéder à l'évaluation.

La convivialité s'est matérialisée par le partage d'un repas multiculturel réalisé par le groupe porteur.

**OBJECTIFS POURSUIVIS :**

- Valoriser les créations des participants ;
- Ouvrir ce projet au grand public ;
- Mettre en exergue les fondamentaux de l'éducation permanente : susciter l'esprit critique et créer un lien de causalité entre les activités régulières et l'événement grand public.

**DÉROULÉ :**

Mettre en évidence l'importance du processus dans la réalisation des projets, initier l'esprit de synthèse dans les réalisations, en l'occurrence le montage de l'exposition, insuffler la pédagogie du projet et sa mise en œuvre.

## 2.1.5. Perspectives

Avec cette deuxième édition, les Ateliers du Printemps se sont vus consolidés pour une projection future susceptible de conforter nos réflexions et actions.

Après leur thématisation, l'objectif est de pouvoir les activer dans une logique qui s'inscrit dans le contrat programme 2024/2028.

L'année 2023 qui est pensée comme une antichambre de ce programme, constituera une occasion pour mettre en mouvement une troisième édition capable d'amorcer l'esprit et les prescrits de nos deux thématiques et notamment celle portée sur le dialogue des peuples et des cultures.

C'est dans cette orientation et de concert avec le thème de la quatorzième édition de Cinéma des Cultures « Cultures toutes égales », que nous avons choisi de questionner, la diversité et la culture face aux différents positionnements et approches de l'associatif, de l'institutionnel et des médias.

À l'heure de ce rapport, le plan d'action est déjà élaboré et la communication est bien diffusée pour cette troisième édition des « Ateliers du Printemps » qui s'ouvre le 15 mai pour se clôturer le 4 juillet 2023.

## 2.2. Les Cultures se content : « Les mots sont en voyage »

### 2.2.1 Descriptif

« Les Cultures se content » voit le jour dans le cadre du projet « À la pointe de l'EP » lancé en 2020.

Ce projet répond à la demande des participants des cours de français qui ont acquis une certaine autonomie avec la langue et souhaitent la mettre au service d'un projet en dehors du contexte des formations.

Après la première version dédiée au chant engagé, les participants ont choisi le conte pour cultiver les interactions culturelles à partir d'un esprit critique qui met en avant les fondamentaux de l'Education permanente.

Cette version entamée au deuxième semestre de 2021 s'est poursuivie en 2022 afin de réaliser et finaliser une production (carnet « Les mots sont en voyage ») intégrant, outre les spécificités propres à chaque culture, la création d'un conte collectif avec l'objectif de relire ensemble le similaire et le dissemblable des cultures et de leur production.

Les contes sont un univers extrêmement riche qui a permis au groupe de pousser la réflexion, l'esprit critique, le désir de s'informer, de débattre, de favoriser un dialogue interculturel, de promouvoir la citoyenneté et ainsi de contribuer à la transformation de la société.

Le partage interculturel a été enrichi au travers de travaux de recherche personnelle des participants sur des contes de leur pays d'origine qui par la suite, ont été présentés à l'ensemble du groupe ce qui a fait naître le désir de terminer le projet par la publication de ceux-ci afin de partager à un plus grand nombre la beauté de cette diversité et par la création d'un conte collectif pour le plaisir de contribuer à l'enrichissement interculturel à partir des valeurs défendues par le groupe.

## 2.2.2. Objectifs

- Informer, sensibiliser aux richesses des différentes cultures ;
- Favoriser l'expression culturelle et artistique et l'accès à la culture ;
- Encourager l'échange interculturel et s'en enrichir ;
- Faire du conte un pont vers la rencontre de l'Autre ;
- Transmettre les enseignements de la vie à travers les contes, faciliter la circulation de leurs paroles ;
- Participer à une émancipation individuelle et collective ;
- Stimuler l'expression orale et valoriser la production écrite.

## 2.2.3 Articulation

Comme annoncé dans le descriptif, le projet « les cultures se content » poursuivi à partir de janvier 2022 s'est articulé sur les étapes suivantes :

- Définition des techniques du conte et appropriation du schéma actanciel ;
- Finalisation des Contes individuels provenant des différentes contrées participantes en langue d'origine et en français ;
- Création d'un conte commun ;
- Réalisation matérielle du Carnet ;
- Préparation de la présentation publique du conte commun.

## 2.2.4. Tableaux d'activités

### ACTIVITÉ N° 1

#### INTITULÉ :

Les Cultures se content

Séance d'introduction (2<sup>e</sup> partie du projet)

#### DATE :

17/01/2022

#### HEURE :

3h

#### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

#### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Espace Diversité)

#### COLLABORATION :

/

#### PRODUCTIONS ET TRACES :

Photo du tableau

Fiche d'animation

### BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Présentation du projet pour poursuivre en 2022 sur des bases communes le travail initié au cours du dernier trimestre de 2021 avec les nouveaux participants, présentation de chacun, discussion et choix du type de conte qui sera créé.

### OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Fédérer le nouveau groupe ;
- Se mettre d'accord sur la production poursuivie.

### DÉROULÉ :

Tour de table pour que chacun s'exprime.

Attentes de chacun collectées pour orienter le projet.

## ACTIVITÉ N° 2

### INTITULÉ :

Les Cultures se content

Séance schéma actantiel

### DATE :

24/01/2022

### HEURE :

3h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Espace Citoyen)

### COLLABORATION :

/

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Photos de la séance

Fiche d'animation

Les contes lus

« Le schéma actantiel »

« Ecrire un conte »

## BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Introduction du Schéma actantiel et des éléments présents dans le conte d'après la rencontre réalisée avec la Maison du Conte.

Appropriation du schéma actantiel et découvertes des éléments spécifiques qui permettent d'identifier un conte d'une autre culture à travers 2 contes mystères.

## OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Outiller le groupe dans le projet de réalisation d'un conte ;
- Comprendre le schéma actantiel.

## DÉROULÉ :

Informations données.

Présentation de la théorie.

Mise en pratique.

Echange.

**ACTIVITÉ N° 3****INTITULÉ :**

Les Cultures se content

Séance schémas actantiel et narratif

**DATE :**

07/02/2022

**HEURE :**

3h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

8

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Carrefour des Cultures (Espace Citoyen)

**COLLABORATION :**

/

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Photos du tableau

Fiche d'animation

« Schéma narratif »

« Schéma actantiel du Petit Chaperon Rouge »

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

Rappel de la précédente séance. Appropriation du schéma actantiel à partir du conte du Petit Chaperon Rouge puis du Vilain Petit Canard. Présentation du schéma narratif.

Echange autour de la production.

**OBJECTIFS POURSUIVIS :**

- Outiller le groupe dans le projet de réalisation d'un conte ;
- Comprendre le schéma actantiel et se l'approprier ;
- Comprendre le schéma narratif.

**DÉROULÉ :**

Rappel de ce qui a été vu à la dernière séance.

Mise en pratique du schéma actantiel.

Présentation du schéma narratif.

Echange sur le projet et sa mise en place.

## ACTIVITÉ N° 4

### INTITULÉ :

Les Cultures se content

Préparation du carnet des contes présentés par les participants

### DATE :

28/02/2022

### HEURE :

3h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

8

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd)

### COLLABORATION :

/

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Photos du tableau

Fiche d'animation

Photos de la séance

Les textes des contes que les participants ont présentés en 2021

### BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Préparation du contenu et du visuel du carnet de contes en petits groupes.

### OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Produire un carnet des contes présenté par les participants.

### DÉROULÉ :

Désignation d'une personne pour prendre quelques photos durant la séance et d'une autre pour la gestion du temps.

Validation du contenu des prochaines séances.

Par groupes de deux, travail sur deux contes (2 contes traditionnels à mettre "en page" en grand groupe lors de la prochaine séance). Lecture des contes pour soi, manquements relevés et solutions proposées (ex : trouver un titre pour ceux qui n'en ont pas), décrire les illustrations qui accompagneront le texte et définir le message/but de chacun des contes.

Demande aux participants de mettre au propre leurs notes prises lors du travail en binôme et les faire parvenir pour la séance suivante.

**ACTIVITÉ N° 5****INTITULÉ :**

Les Cultures se content

Préparation du carnet de conte et lancement de l'histoire commune

**DATE :**

07/03/2022

**HEURE :**

3h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

6

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd)

**COLLABORATION :**

/

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Photos du tableau

Fiche d'animation

Photos de la séance

Les textes des contes que les participants ont présentés en 2021

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

Retour du travail de groupe des contes présentés, réalisé par quatre participants.

Balise des premiers éléments du conte commun.

**OBJECTIFS POURSUIVIS :**

- Produire un carnet des contes présentés par les participant.e.s ;
- Commencer à créer un petit conte commun à partir du schéma narratif.

**DÉROULÉ :**

Retour sur le travail de chacun puis validation par le groupe. Choix pour des illustrations (recherche sur site d'images gratuites, dessins, collages).

Guidage sur le choix du héros, du lieu et de l'époque. Par des exemples, la stimulation de l'imaginaire et une décision collective (votée lorsque l'accord était difficile afin d'évoluer vers une idée plus rassembleuse).

Répartition de tâches.

## ACTIVITÉ N° 6

### INTITULÉ :

Les Cultures se content

Préparation du carnet de contes et poursuite du conte collectif

### DATE :

14/03/2022

### HEURE :

3h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd)

### COLLABORATION :

/

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Photos du tableau blanc

Fiche d'animation

Les textes des contes des participants présentés en 2021

Powerpoint « Les Cultures se content 14 mars 2022 » + complété durant la séance

## BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Les participants parcourent ensemble les contes qui doivent encore être illustrés, rédigés et dont le message doit être précisé. Chacun a participé à définir les illustrations à représenter et les tâches ont été réparties.

Discussion en groupe des éléments pour poser les bases du conte collectif.

## OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Produire un carnet des contes présentés par les participant.e.s, complet et beau ;
- Créer un conte collectif qui motive les participants.

## DÉROULÉ :

Un photographe et un gardien du temps définis pour garder des traces et gérer plus aisément la séance.

Powerpoint avec les éléments à discuter et note des décisions accessibles à tous en temps réel. Délai défini pour chaque point abordé.

Discussion collégiale sur les points à décider avec accord de tous pour le choix posé.

Libre effusion des imaginaires pour trouver ce qui parle le plus au groupe et que la création soit amusante dans son processus.

**ACTIVITÉ N° 7****INTITULÉ :**

Les Cultures se content

Préparation du carnet de conte

**DATE :**

21/03/2022

**HEURE :**

3h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

6

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd)

**COLLABORATION :**

/

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Fiche d'animation

Photos de la séance

Textes de contes présentés en 2021 mis en page dans leurs 2 versions.

Power point du 14.03 pour les suites à valider

Illustration n°1 du corbeau assoiffé

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

Les contes qui ont été présentés précédemment par le groupe lors des séances de CseC ont été reparcourus pour définir les manques, répartir le travail, choisir le type d'illustrations souhaitées. Le travail qui a été réalisé entre la séance de la semaine dernière et celle-ci est présenté et validé par le groupe. Illustration, texte, idées ...

**OBJECTIFS POURSUIVIS :**

- Récolter les textes dans leurs 2 versions, les illustrations de ceux-ci pour nourrir le carnet des contes présentés par les participants.

**DÉROULÉ :**

Le travail en sous-groupe n'ayant pas intéressé les participants, la séance s'est déroulée de manière collégiale.

Partage des idées et choix individuel libre des contributions pour l'avancée du carnet.

Examen des apports, évaluation des manques et répartition des tâches sur base volontaire.

## ACTIVITÉ N° 8

### INTITULÉ :

Les Cultures se content

Préparation du carnet de conte et suite du conte collectif

### DATE :

28/03/2022

### HEURE :

3h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

7

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd)

### COLLABORATION :

/

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

Photos du tableau blanc

Dactylographie : Masha et les 3 ours (français), Leila et le loup (2 versions), Aisha Kandisha (2 versions).

Powerpoint du 28 mars 2022 (avant-après)

Illustrations : le corbeau assoiffé n°2, le chaperon rouge (V1)

Montage de la couverture du carnet des contes

## BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Récapitulatif de ce qu'il restait à faire et suite donnée par chacun dans les tâches réparties autour des illustrations et des textes des contes présentés.

Présentation de la structure pensée pour le carnet et les éléments de son contenu. Ainsi que son format pour une belle présentation et une lecture confortable.

Travail sur le conte collectif, poursuite de l'histoire (déroulement, personnages manquants et situation finale)

Petite évaluation intermédiaire du projet.

## OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Produire un carnet des contes présentés par les participants ;
- Créer un conte collectif.

## DÉROULÉ :

Répartition de rôles durant la séance pour une meilleure gestion de celle-ci.

Retour sur l'état d'avancement des projets.

Présentation des productions de chacun.

Avis, validation du groupe sur les productions.

Présentation de la structure proposée pour le carnet.

Avis sur le contenu et l'esthétique du carnet.

Stimulation des idées pour poursuivre l'histoire du conte collectif, libre échange.

Évaluation intermédiaire.

**ACTIVITÉ N° 9****INTITULÉ :**

Les Cultures se content

Préparation de la fête de fin d'année et retour sur l'histoire commune

**DATE :**

09/05/2022

**HEURE :**

1h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

3

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Carrefour des Cultures (Jardin)

**COLLABORATION :**

/

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Fiche d'animation

Dessins des personnages d'Amadou, de Rafael et de Miriam

Texte du conte collectif en cours

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

Vu le peu de personnes présentes, nous avons fait le point sur comment poursuivre le projet et mobiliser les absents.

Nous avons défini les costumes des 3 participants du jour et imaginer ce qu'il serait possible de présenter lors de la fête de fin d'année qui clôturera le projet.

**OBJECTIFS POURSUIVIS :**

- Permettre au projet de continuer à vivre malgré les absences ;
- Préparer la présentation des productions du projet lors de la fête de fin d'année.

**DÉROULÉ :**

Concertation et idées du groupe pour trouver une solution en cas de fréquentation insuffisante.

Choix de fixer la décision finale lors de la prochaine séance.

## ACTIVITÉ N° 10

### INTITULÉ :

Les Cultures se content

Préparation de la fête de fin d'année

### DATE :

16/05/2022

### HEURE :

3h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd)

### COLLABORATION :

/

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

## BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Retour sur l'histoire imaginée par le groupe.

Organisation de la présentation du projet lors de la fête de fin d'année.

## OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Validation du contenu actuel du conte collectif ;
- Choix du costume et des accessoires des personnages ;
- Préparation de la présentation devant un public.

## DÉROULÉ :

Rappel du contenu du conte.

Echange d'idées quant aux accessoires et costumes.

Répartition des rôles lors de la représentation.

**ACTIVITÉ N° 11****INTITULÉ :**

Les Cultures se content

Préparation de la fête de fin d'année et du conte collectif

**DATE :**

23/05/2022

**HEURE :**

3h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

5

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd)

**COLLABORATION :**

/

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Fiche d'animation

Illustration du personnage de Miriam, Perla

Le texte du conte collectif sur lequel on s'est basé pour poser le cadre et écrire l'évènement déclencheur.

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

Retour sur la préparation de la représentation du conte collectif et écriture du début du conte.

**OBJECTIFS POURSUIVIS :**

- Réaliser le début de la version écrite du conte collectif ;
- Préparation de la présentation devant un public.

**DÉROULÉ :**

Echange et discussion des participant.e.s en repartant des points abordés lors de la dernière séance.

Questionnement ouvert pour décrire et écrire le début du conte (qui, quoi, où, comment, à qui ... ?).

## ACTIVITÉ N° 12

### INTITULÉ :

Les Cultures se content

Écriture finale du conte commun

### DATE :

30/05/2022

### HEURE :

3h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

3

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd)

### COLLABORATION :

/

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Texte oral du conte collectif (versions 1 et 2)

Fiche d'animation

Photo du tableau blanc

## BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Amélioration du texte final et répartition des paragraphes par participant.

## OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Support écrit pour présenter l'ambiance du conte puis le texte mis en forme afin que chacun puisse facilement s'approprier la part qu'il interprétera ;
- Stimulation de l'imaginaire pour donner vie aux personnages ;
- Répartition de la présentation orale au sein du groupe.

## DÉROULÉ :

Rappel de ce qui a été décidé lors de la dernière séance.

Poursuite et finalisation de la rédaction du texte qui sera présenté.

Répartition des paragraphes par participant.e.

**ACTIVITÉ N° 13****INTITULÉ :**

Les Cultures se content

Répétition du conte commun et mise en place de la représentation

**DATE :**

13/06/2022

**HEURE :**

3h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

3

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd)

**COLLABORATION :**

/

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Fiche d'animation

Les logos « Les Cultures se content »

Le flyer d'invitation

Le texte du conte collectif

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

Choix du logo, organisation pour inviter le public à la représentation, lecture et mise en scène du texte prévu, discussion autour des costumes et accessoires ainsi que du décor de la scène.

Enumération des dernières illustrations à représenter.

**OBJECTIFS POURSUIVIS :**

- Répétition pour affiner notre présentation ;
- Finaliser le matériel nécessaire pour la représentation.

**DÉROULÉ :**

Rappel de la dernière séance.

Enumération des éléments manquants : illustration d'Ogenie (suite ?), illustrations du conte final, accessoires, décor de la scène, choix du logo.

Validation des répartitions des paragraphes par participant avec solution de prise en charge en cas d'absence lors de la présentation.

Répétition du texte et des scènes vers une simplification de sa présentation.

## ACTIVITÉ N° 14

### INTITULÉ :

Les Cultures se content

Répétition du conte commun et mise en place de la représentation

### DATE :

20/06/2022

### HEURE :

3h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

4

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd, Jardin)

### COLLABORATION :

/

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

Le texte du conte collectif

Photos de la répétition

## BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Finalisation de la mise en page du carnet des contes, de l'organisation de l'exposition, répétition du conte collectif, information sur le programme de la présentation publique.

## OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Intégrer tous les participants dans la représentation du conte commun qui sera présenté en public le 28 juin 2022 ;
- Finaliser le carnet ;
- Finalisation de la mise en scène de la représentation.

## DÉROULÉ :

Accueil Inna.

Rappel de la dernière séance.

Décision de l'ordre et des éléments du carnet des contes de manière collégiale.

Précision sur le déroulement général de la représentation publique.

Répétition individuelle sur l'espace qui fera office de scène pour être en condition réelle et avoir un retour des autres (volume, rythme, gestuelle).

**ACTIVITÉ N° 15****INTITULÉ :**

Les Cultures se content

Répétition du spectacle, installation de l'exposition

**DATE :**

27/06/2022

**HEURE :**

3h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

4

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Carrefour des Cultures (Salle Edward Saïd, Jardin, Espace Diversité)

**COLLABORATION :**

/

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Fiche d'animation

Photos de l'expo mise

Photos des répétitions

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

Montage de l'exposition, répétition individuelle et collective du spectacle. Présentation du conte imprimé.

**OBJECTIFS POURSUIVIS :**

- Installer l'exposition « les Cultures se content » ;
- Rendre la présentation fluide, intéressante et amusante ;
- Répéter le conte et son accompagnement chanté ;
- Motiver le groupe à donner le meilleur de lui-même.

**DÉROULÉ :**

Répétition accompagnée et encouragée par le groupe, grandeur nature avec le micro et le décor prévu.

Information sur la division du groupe et son rôle pour l'expo afin de faire partager le travail réalisé et l'expérience vécue aux visiteurs.

Répartition des tâches pour monter l'expo (photos, textes, musique et carnet).

## ACTIVITÉ N° 16

### INTITULÉ :

Les Cultures se content

Représentation du conte et exposition du carnet

### DATE :

28/06/2022

### HEURE :

2h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

5

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Carrefour des Cultures (Jardin, Espace Diversité)

### COLLABORATION :

/

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Fiche d'animation

Photos de l'exposition avec le public

Photos de la représentation

Vidéo de la représentation

### BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Présentation du conte collectif avec accessoires et costumes clôturé par une chanson dynamique.

Présentation du travail réalisé en amont avec le carnet des contes : exposition des textes et des illustrations.

### OBJECTIFS POURSUIVIS :

- Motiver le groupe à donner le meilleur de lui-même ;
- Amener les participant.e.s à partager leur travail, leur créativité avec un public ;
- Donner envie au public de nous rejoindre pour d'autres projets.

### DÉROULÉ :

Répétition abrégée pour que chacun soit bien au clair sur la partie du conte qu'il conte.

Représentation avec le participant aux commandes pour la musique de la chanson.

À l'expo : répartition du groupe porteur du projet pour faire partager le travail réalisé et l'expérience aux visiteurs.

Retour sur l'expérience et félicitations (partage des photos au sein du groupe des participants et chacun a reçu un exemplaire du carnet).

## 2.2.5. Perspectives

Le projet « À la pointe de L'EP » a choisi l'expression artistique pour confronter les Cultures et mettre leur spécificité comme une nouvelle matrice pour des créations collectives consacrant les bienfaits de toute interaction et de toute diversité d'approches.

Penser sa continuité ne suscite aucune interrogation majeure, mais plutôt exige de nous et de notre public d'envisager sa mise en œuvre dans un temps et un espace contraints par les indispensables du contrat programme comme par les priorités des échéances électorales.

L'année 2023 activera un espace-temps pour consulter et se consulter avec notre public et avec les membres de l'équipe permanente pour élire ensemble le choix le plus efficace et le plus effectif afin d'assurer de nouvelles impulsions adaptées au contexte à cette initiative.

## 2.3. Peuples et Cultures Amérique Latine

### 2.3.1. Descriptif

Peuples et Cultures : un espace de réflexion, d'action, de sensibilisation, de mobilisation ainsi qu'un moyen de contribuer à déconstruire les schémas réducteurs qui tendent à catégoriser certains problèmes de société en fonction du seul critère de l'origine ethnique tel est l'objectif de cette nouvelle version du projet Peuples et Cultures qui se propose de mettre en avant l'immigration issue du continent de l'Amérique du sud.

Une soirée d'introduction dans le cadre de la douzième édition de Cinéma des Cultures, a proposé une exposition « Somos la esperanza » sur base des lettres et des poèmes d'auteurs de toutes les contrées de l'Amérique latine et a mis en avant le tronc commun de leur culture et de leur histoire.

Il s'agit pour le projet Peuples et Cultures Amérique Latine d'introduire la deuxième thématique à développer dans le cadre du contrat-programme 2024-2028 à savoir « Pour un dialogue des peuples et des cultures ».

L'édition 2022-2023 de Peuples et Cultures Amérique latine se veut un espace de réflexion en commun, de réalisation, de production, de diffusion et d'interpellation visant à mettre en mouvement les forces et les limites de l'interaction culturelle des Peuples d'Amérique latine entre eux d'une part et, d'autre part, en relation avec les populations du pays d'accueil.

Peuples et Cultures Amérique latine se positionne en regard de la « nouvelle immigration » qui a récemment pris place dans l'espace public belge et faire sens à la réalité migratoire, ses causes et ses conséquences.

### 2.3.2. Objectifs

- Connaître et reconnaître le continent latino-américain et les contrées et ses populations ;
- Permettre à l'espace public d'accueillir la diversité ;
- Repenser une citoyenneté inclusive des immigrations fraîchement établie sur le territoire belge ;

- Confronter les altérités et contrer toute superficialité du regard vers l'Autre ;
- Repousser les clichés, les stigmatisations et les stéréotypes ;
- Favoriser l'interculturalité à partir du dialogue direct entre les peuples et les cultures en refusant toute forme d'extrémisme ;
- Lutter contre toute hiérarchisation des cultures et des croyances ;
- Valoriser l'expression féminine dans le dialogue interculturel ;
- Favoriser l'implication de toutes origines dans le débat de société ;
- Cultiver une intelligence collective à partir des singularités culturelles.

### 2.3.3. Articulation et chronologie

Le projet s'articule autour de deux axes complémentaires portés chacun par un groupe de réflexion :

Le « tronc commun »

Les approches spécifiques »

- Le tronc commun se propose de mettre en avant l'identité de l'Amérique latine au travers de six thématiques à savoir : Langues & lettres, Philosophie & spiritualité, Socio-politique, Médias, Arts & Culture, Vie quotidienne qui déclinera ces approches globales au travers d'activités telles que : exposition didactique, de rencontres d'auteurs/d'autrices et d'une programmation cinématographique...
- Les approches « spécifiques » permettront à chacune des contrées participantes de mettre en avant les aspects culturels qui lui sont propres.

L'un et l'autre ont développé un Espace réflexif lequel devrait être suivi d'un Espace réalisation, production et diffusion mettant en œuvre les conclusions de l'espace réflexif .

Seul l'espace réflexif a trouvé place en 2022.

Cette mise en œuvre a été précédée par une phase préparatoire pour élire les contrées qui pourraient être mises en avant et amorcer un processus de collaboration et partenariat ayant un lien direct avec l'esprit du projet et sa mise en œuvre. Les représentations diplomatiques ont constitué un atout. Cette phase a donné deux rencontres, la première à Bruxelles le 12 mai 2022 réunissant 6 représentations diplomatiques a permis de définir les contours des approches spécifiques de chacun des pays. La seconde rencontre s'est tenue à Namur le 12 juillet et a réuni 7 représentations diplomatiques. Les échanges sur le projet en matinée ont été suivis, dans l'après-midi, par une visite des différents lieux susceptibles d'accueillir les différentes activités du tronc commun ou des approches spécifiques (Théâtre de Namur, Delta, le Nid, Quai 22...)

Les contributions des différentes représentations diplomatiques consistent, à partir des conclusions du groupe porteur, à arrêter un programme lié à leur contrée et à proposer des personnes-ressource pour le tronc commun.

Le pôle réflexif a fait l'objet de 7 rencontres pour mettre en œuvre le tronc commun et analyser les approches spécifiques proposées par les représentations diplomatiques ainsi que les actions et la programmation qui s'y rapportent.

Chaque séance a essayé de cerner les identités propres à l'Amérique latine, les dimensions culturelles, artistiques et sociopolitiques et à en définir voire élire les propositions censées soutenir les deux approches conjointes.

Littérature, cinéma, théâtre, danse, architecture, musique d'une part et la pensée anthropologique et politique d'autre part ont constitué les éléments d'échange, de réflexion et de programmation.

Suite à ces journées de réflexion, une note de synthèse a été élaborée englobant les différentes pistes d'action et leur mise en œuvre en proposant des personnes-ressources et une grille de programme englobant les approches spécifiques et les développements du tronc commun. Cette note figure dans les traces.

## 2.3.4. Tableaux d'activités

### ACTIVITÉ N° 1

#### INTITULÉ :

Peuples & Cultures – Amérique Latine –  
Groupe de travail

#### DATE ET HEURE :

12/05/2022 – 3h

12/07/2022 – 6h

27/07/2022 – 3h

17/08/2022 – 2h30

24/08/2022 – 2h30

31/08/2022 – 2h30

07/09/2022 – 2h30

14/09/2022 – 2h30

21/09/2022 – 2h30

#### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

8 + 11 + 6 + 10 + 7 + 9 + 9 + 4 + 5

#### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Uccle et Namur

#### COLLABORATION :

Ambassades du Nicaragua, Honduras,  
Guatemala, Cuba, République Dominicaine,  
Bolivie, El Salvador.

#### PRODUCTIONS ET TRACES :

Dossiers préparatoires en français et en  
espagnol AL.

Compte-rendu de réunions

Listes de présences

Documents produits

#### BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Le projet Peuples et Cultures Amérique Latine, dans le droit fil de la soirée d'ouverture d'octobre 2021, s'articule autour de deux axes complémentaires :

- Le « tronc commun » qui décline les approches globales de l'Amérique Latine au travers de rencontres d'auteurs, de débats, d'une exposition didactique, programmation cinématographique. Le tronc commun est élaboré par le groupe de travail composé de 17 personnes issues à l'exception de l'animateur de la communauté latino-américaine.
- Les « approches spécifiques » qui permettent à chacune des contrées participantes de mettre en avant les aspects culturels propres.

Les approches spécifiques sont développées en collaboration avec les représentations diplomatiques

## 2.3.5. Perspectives

À la fin de ce cycle réflexif, une note reprenant toutes les propositions spécifiques des différentes représentations diplomatiques nous a été adressée. À notre surprise cette note-programme a été budgétisée pour un montant de 49.450€.

L'impossibilité pour CdC de prendre en charge ce montant en plus du coût des locations de salles et des autres dépenses relatives à l'organisation du projet global, nous a obligé de nous référer au groupe de travail et de décider de la mise en pause de ce projet. Une autre formule devra donc être élaborée pour la mise en œuvre ultérieure de cette édition dédiée à l'Amérique Latine.

L'année 2023 sera l'occasion d'explorer les différentes pistes de collaboration pour redessiner la partie portant sur les possibilités de diffusion.

Cette formule à redessiner sera pensée et élaborée pour répondre adéquatement, à court comme à moyen terme, aux objectifs et aux réalisations programmées en cette édition mais aussi aux éditions annoncées dans notre contrat programme.

## 3.1. Cinéma des Cultures 13e édition

### 3.1.1. Rétroactes

Cinéma des Cultures depuis 2009 jusqu'à ce jour a constitué l'événement Grand Public par excellence de Carrefour des Cultures. Il s'ouvre sur nos différents projets et consacre les différentes facettes de notre champ d'action. Cette initiative qui a pris source dans une collaboration avec le Festival de Mons (FIFA) a connu son autonomie à partir de l'édition de 2014. Cette autonomie a connu différents développements dont le plus significatif a été la thématique des éditions à partir de 2019. « Lumières sur la citoyenneté » suivi en 2020 par « Cinéma des Cultures projette l'altérité » suspendue en raison de la pandémie et reprogrammée en automne 2021.

Cette dans cette posture, au sortir de la pandémie, que l'édition 2022 a été matérialisée.

### 3.1.2. Réalisation 2022

Après cette pénible parenthèse dite pandémique où la distance a pris le pas sur la rencontre, Carrefour des Cultures a renoué avec l'esprit de contact, de dialogue et d'ouverture sur le grand public ; une manière de réanimer un espace public friand de débats, de confrontations et d'échanges d'idées.

Dans ce contexte, Carrefour des Cultures a célébré la treizième édition de « Cinéma des Cultures » et mettant le féminin en lumière.

Les lumières du 7<sup>e</sup> art, peuvent cultiver des aspects oubliés de la connaissance de l'autre et dévoiler par l'image et par le son, par le dit et le fait, combien il est intéressant et utile d'entrer en dialogue avec tout ce qui est occulté par des concepts péremptaires ou de fausses croyances.

Quatre soirées cinéma et des espaces débat ont été au programme de cette 13<sup>e</sup> édition qui a choisi de mettre le féminin en lumière dans son similaire comme dans son dissemblable.

Comme à l'accoutumée, les « Matinées » ont occupé une place importante dans cette édition. Deux thématiques « Féminin précarités et solidarités » et « Féminin us et valeurs » sont mises en avant autour des projections et animations en amont et en aval.

Par ailleurs, Cinéma des Cultures, dans un esprit qui plaide pour l'innovation, a activé un nouvel espace pour mettre en lumière la réalité associative confrontée

dernièrement à l'abrogation de la loi du 1921 au travers de la projection du film Hypothèses 2121 Associations

Enfin, pour la première fois, et d'une manière inédite CdC a poussé la participation du public en avant et l'a invité à devenir un acteur à part entière de la 14<sup>e</sup> édition de Cinéma des Cultures au travers d'une cérémonie de sélection des films.

### 3.1.2.1. Matinées

Les matinées de Cinéma des Cultures se sont réalisées en trois temps :

- Les animations en amont
- Les projections / animations

#### ***Les animations en amont***

Les animations en amont ont été réalisées par Carrefour des Cultures sur base de la thématique générale de cette édition de Cinéma des Cultures, « Femmes en lumière ». Deux approches ont été mises en avant développées à savoir « Féminin précarités et solidarités » et « Féminin us et valeur ». Ces deux approches ont été soutenues chacune par un carnet pédagogique reposant sur deux films « Ouistreham » et « La bonne épouse ». Ces animations se sont déroulées entre le 27 avril et le 6 mai et se sont ouvertes aux différents partenaires et à leurs publics couvrant ainsi la province de Namur. D'une durée de trois heures chacune, ces animations ont permis d'interroger la thématique générale, les approches spécifiques en lien avec les films proposés et de préparer le public au visionnement et aux échanges qui s'en suivront.

#### ***Les projections***

Trois projections ont lieu entre le 9 et 12 mai. Elles ont réuni 243 personnes provenant de Carrefour des Cultures, Vie Féminine, Alpha 500, EFE, le CIEP, le SAD, le Tremplin et l'ITN

Deux séances de projection ont été dédiées au film « La bonne épouse », la troisième a mis en lumière le film « <Ouistreham ».

Chaque séance a fait l'objet d'une animation / échange avec les publics respectifs.

À l'issue de ces projections / animations un temps a été dédié à l'évaluation sur base du formulaire pré-établi déjà préparée lors des animations en amont.

### 3.1.2.2. Les soirées

Toujours en harmonie avec la thématique de l'édition, quatre soirées ont proposé les films programmés : « Adam » de Maryam Touzani, « L'empire du silence » de Thierry Michel (avec débat), « Balloon » et de « The perfect candidate » (avec débat) pour poursuivre la réflexion sur la réalité féminine ici et ailleurs. Deux de ces soirées ont été soutenues par des intervenants issus de Vie Féminine et de la FGTB.

#### *Un clin d'œil à l'Associatif*

Dans le cadre de l'Associatif en Question, Cinéma des Cultures a activé un espace projection-débat autour d'une séance spéciale d'après-midi consacrée à la projection du documentaire produit par le collectif 21 : « 2121 Hypothèses Associations ».

Cette séance interpellait aussi bien les acteurs de l'Associatif que les citoyens.

À partir de différentes hypothèses le film interroge le rapport de l'associatif aux pouvoirs publics ainsi que la tendance actuelle à la marchandisation.

Cette projection a été suivie par une rencontre-débat avec le coproducteur du film, le Collectif 21, dans la personne de M. Pierre Smet.

### 3.1.2.3. Cérémonie de la sélection des films 22 novembre 2022 – Quai 22 – Événement grand public

Comment développer un plaidoyer et pouvoir le défendre devant un public.

À partir de cette idée, nous avons, toujours dans l'esprit de l'éducation permanente, activé un groupe de travail capable de participer à cette manière de programmer

Quatre séances ont été réalisées entre octobre et mi-novembre

Durant ces séances, un groupe de travail a préparé une présentation de 9 films sur base des affiches, des bandes-annonces et de l'énoncé de présentation (pitch) sur base de l'idée « Vous êtes le producteur du film et vous venez le défendre lors d'une présentation publique ».

Ces séances et cet événement « Grand public » marquent la première participation du public dans la programmation. Cette participation du groupe porteur du processus s'est élargi lors de la cérémonie à tous les opérateurs partenaires dont leurs publics ont été sollicités pour participer au choix des films. Tous les participants ont reçu un dossier comprenant le descriptif de neuf films parmi lesquels, au travers d'un bulletin de vote, deux d'entre eux devaient être sélectionnés en vue des Matinées de 2023. Chacun des films a fait l'objet d'une défense de la part des membres du groupe porteur.

128 votes ont été émis qui ont permis la sélection finale.

Cette première initiative, sans aucun doute, sera consolidée pour les matinées de la 15<sup>e</sup> édition et impulsée pour les soirées qui s'y rapportent.

### 3.1.3. Tableaux d'activités

<b>ACTIVITÉ N° 1</b>	<b>LIEU DE L'ACTIVITÉ :</b>
<b>INTITULÉ :</b> Cinéma des Cultures – Les animations en amont	Tremplin Dinant CIEP Namur SAD Dinant ITN Namur SAD Dinant Farandole Rochefort
<b>DATE :</b> 27/04/2022 02/05/2022 04/05/2022 06/05/2022	<b>COLLABORATION :</b> Asbl le Templin – CIEP – SAD – ITN – La Farandole
<b>HEURE :</b> 6x 3h	<b>PRODUCTIONS ET TRACES :</b> Dossiers pédagogiques – emails – formulaires d'évaluation – Affiches – Dépliants – Reportage TV
<b>NOMBRE DE PARTICIPANTS :</b> 10 + 15 + 15 + 17 + 11 + 12	

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

Afin de préparer le public aux projections des matinées, nous avons réalisé deux dossiers pédagogiques proposés aux opérateurs et partenaires. Six animations réalisées par CdC en amont des projections ont également été sollicitées par les opérateurs partenaires.

## ACTIVITÉ N° 2

### INTITULÉ :

Cinéma des Cultures – Les matinées

### DATE ET HEURE :

10/05/2022 – 3h

11/05/2022 – 3h

12/05/2022 – 3h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

93 + 58 + 92

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Quai 22 Namur

### COLLABORATION :

Vie féminine – Alpha 5000 – EFE – CIEP – SAD  
– Le Tremplin – ITN

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Dossiers pédagogiques – emails – formulaires  
d'évaluation – Affiches – Dépliants – Reportage  
TV

### BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Le film « Ouistreham » a été choisi pour illustrer le thème « Féminin  
précarités et solidarités »

Le film « La bonne épouse » a été choisi pour illustrer le thème  
« Féminin us et valeurs ».

## ACTIVITÉ N° 3

### INTITULÉ :

Cinéma des Cultures – Les soirées

### DATE ET HEURE :

09/05/2022 – 3h

10/05/2022 – 3h

11/05/2022 – 3h

12/05/2022 – 3h

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

72 + 53 + 48 + 31

### LIEU DE L'ACTIVITÉ :

Quai 22 Namur

### COLLABORATION :

FGTB interprofessionnelle Namur – Vie  
Féminine – Quai 22 UNamur – Libération films

### PRODUCTIONS ET TRACES :

Affiches et dépliants

Reportages radio et TV

### BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :

Quatre films à l'affiche : Adam de Myriam Touzani, l'Empire du  
silence de Thierry Michel (avec débat), Balloon et The perfect  
candidate (avec débat).

**ACTIVITÉ N° 4****INTITULÉ :**

Cinéma des Cultures – Cérémonie de sélection des films

**DATE ET HEURE :**

22/11/2022

**HEURE :**

3h30

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

173

**LIEU DE L'ACTIVITÉ :**

Quai 22 Namur

**COLLABORATION :**

Vie féminine – Alpha 5000 – EFE – CIEP – SAD  
– Le Tremplin – ITN – La Farandole

**PRODUCTIONS ET TRACES :**

Affiche de l'activité – affiche et synopsis des films en compétition – bulletins de vote

**BREF DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ :**

Pour la première fois le public a été invité à participer à la programmation des films de 2023. Neuf films ont été présentés par le public de CdC. Les participants ont été invités à voter en faveur du film ayant leur préférence à l'issue de toutes les présentations. 128 votes ont été émis qui ont permis de choisir les deux films des matinées de la prochaine édition.

### 3.1.4. Perspectives

Le dernier trimestre de 2022 a été mis à profit pour penser la thématique de la prochaine édition de Cinéma des Cultures et la programmation qui s'y rapporterait. Il est clair, comme annoncé au début de ce rapport, que la 14<sup>e</sup> édition sera un laboratoire pour mettre en exercice et en répétition la thématique de lutte contre les inégalités. La culture a été choisie pour mettre en observation et en critique une première facette de ces inégalités. « Cultures toutes égales » est la thématique choisie pour la 14<sup>e</sup> édition de Cinéma des Cultures.

À l'instar des matinées, les soirées devraient s'ouvrir à un partenariat plus structuré et davantage porteur de diversité. L'implication des partenaires au travers d'une proposition de participation dans la programmation en amont de l'édition sera de nature à répondre à cette volonté.

## 3.2. Activité Publications

La production constitue une phase importante dans le processus de développement et déploiement de nos projets et se matérialise par des diverses publications. L'objectif est d'offrir à nos réflexions une ouverture sur le grand public. Plus que cela, et comme nous avons eu l'occasion de le signifier à plusieurs reprises, nos productions/publications offrent à nos valeurs et visées plus d'échos près de nos partenaires et surtout près du public qui a un intérêt direct ou indirect avec notre champ d'action.

Le bulletin de liaison « PluriCité » regroupe un ensemble de réflexions qui confrontent le regard du public aux analyses d'experts, prônant ainsi la diversité des approches et leur complémentarité.

Les outils pédagogiques, tels que ceux élaborés dans le cadre de « Cinéma des Cultures », sont la base de toutes les animations réalisées autour de nos activités.

Les carnets de Carrefour des Cultures, sous forme d'articles et synthèses, valorisent le travail du public porteur de nos différents projets et facilitent leurs évolutions.

Carrefour des Cultures structure ses projets et actions selon un mode opérationnel qui associe la réflexion, la réalisation, l'interpellation et la diffusion. Cette dernière se matérialise autour des événements grand public et des publications qui traversent nos thématiques, président à nos différentes activités et font des questionnements une matière pour s'interroger et échanger avec les acteurs vifs qui partagent ces interrogations. Outre l'intérêt de traiter les sujets choisis, l'objectif général est de maintenir le public, les partenaires, les amis, les proches de Carrefour des Cultures, associés à notre démarche d'éducation permanente.

Nos publications constituent une phase importante dans le processus de développement et déploiement de nos projets. Et se matérialise par des diverses productions. Ces publications regroupent un ensemble de réflexions qui confrontent le regard du public aux analyses d'experts, prônant ainsi la diversité d'approches.

Pour cette année 2022, nos publications se sont développées particulièrement en lien avec les projets Cinéma des Cultures, les ateliers de l'interculturalité et plus longuement autour de l'Associatif en Question. Les outils pédagogiques, tels que ceux élaborés dans le cadre de « Cinéma des Cultures », ont permis d'assurer les animations et accompagner, les carnets de Carrefour des Cultures, sous forme de synthèses, ont valorisé l'expression du public et renforcé sa qualité de producteur de l'information, et enfin notre revue « PluriCité » qui continue activé à des tribunes et des rubriques pour une participation et interactions dans le débat de société.

## 3.2.1 PluriCité

Revue de Carrefour des Cultures en version numérique initiée en 2011.

Une réflexion commune qui prend source dans les projets et actions réalisés en interne pour s'ouvrir sur des approches et des pratiques développées en externe. Une manière de cultiver, alimenter le débat de société sous des angles multiples qui favorisent la diversité d'approches gage de de toute interaction féconde.

À chaque parution, un dossier central thématique explore de manière approfondie les enjeux les plus en vue avec les contributions d'acteurs et actrices du secteur associatif et d'autres corps intermédiaires, de chercheurs et chercheuses, représentants et représentantes du monde politique, mais aussi des citoyennes et citoyens de tous horizons. Et des rubriques qui complètent nos développements en lien avec des projets spécifiques, et informent sur la vie associative en lui offrant plus de visibilité.

Pour cette année 2022, notre revue s'est attelée pour poursuivre la réflexion et les actions programmées dans le cadre du projet « Associatif en Question » et de son volet dédié à la confrontation de l'engagement à la professionnalisation .

### PluriCité 2022

#### **Rétroactes**

Depuis 2020, il nous a paru intéressant de procéder à une radiographie des associations et de consulter celles et ceux qui les composent, les animent, les font vivre. Où en sommes-nous aujourd'hui de ce qui a fait l'essence de l'engagement associatif ? Comment cet engagement a-t-il évolué ? Nous avons entamé cette radioscopie de l'associatif dans le dossier du numéro 25 de PluriCité (septembre 2020) en mettant en perspective l'actualité avec une part de l'histoire du fait associatif. Nous l'avons à nouveau rencontrée dans le dossier du numéro 26 de PluriCité (décembre 2020), en visant en particulier une réflexion sur la place de l'associatif au sein des plateformes et espaces de concertation. En 2021, dans le climat confus du contexte pandémique, nous avons souhaité poursuivre la réflexion et inviter à nouveau les acteurs de l'associatif à approcher ces questionnements notamment sur l'engagement et la professionnalisation. Vous avez pu trouver le résultat de cette interpellation dans le numéro 27 de PluriCité (novembre 2021)

## ***L'activité de 2022***

Après les entretiens individuels qui ont permis d'éclairer l'état de l'associatif et qui ont fait l'objet des publications précitées et après avoir sondé les acteurs de première ligne dans le cadre de l'enquête portant sur l'engagement et la professionnalisation au sein de l'associatif, le dossier le numéro 28 de PluriCité a mis en avant les approches et les réflexions des partenaires à l'origine de l'enquête et de ses développements futurs.

Dans le même sens, un numéro spécial de PluriCité n°29 a été proposé par les partenaires pour relater tous les travaux et actions développés par cette synergie associative lesquels ont constitué une base préparant un deuxième espace de réflexion de l'Associatif qui a eu lieu le 16 novembre à Namur. Il s'agit d'une synthèse de tout ce travail qui, sans doute, servira à enrichir ce plaidoyer. Ce numéro spécial de PluriCité, davantage un outil de travail qu'une simple publication narrative s'est articulé autour de 3 chapitres :

- Les résultats de l'enquête sur la relation entre engagement et professionnalisation au sein de l'associatif ;
- Les résultats/conclusions de la journée du 24 mars 2022 qui a ouvert la porte à la rédaction d'un plaidoyer ;
- Les contributions qui précisent les contours des quatre grandes thématiques du plaidoyer et l'invitation à une « Journée de l'associatif », laquelle a constitué un autre espace-temps pour faciliter la rédaction finale de ce plaidoyer et de sa mise en mouvement.

## **3.2.2. Les carnets**

Deux types de carnets ont été réalisés en 2022 :

- Deux carnets pédagogiques en lien avec les matinées de la 13<sup>e</sup> édition de Cinéma des Cultures
- Un carnet en lien avec le projet « Les Cultures se content » intitulé « Les mots sont en voyage ».

Ces carnets figurent dans les traces.

Comme précité, ils ont accompagné la réalisation et les développements des projets.

### 3.2.3. Perspectives

Les publications continuent à constituer un support, un axe important dans les différents développements de nos actions et projets et un temps indispensable à l'interaction et à l'interaction avec les personnes physiques et morales, pour nous ressourcer et alimenter nos réflexions continues. Dans ce sens, notre souhait et volonté sont de faire évoluer ce support vers d'autres formes d'exploitations et de diffusion et de pouvoir le valoriser dans l'Axe 1 selon les modifications décrétales de 2018.

Par ailleurs, dans les années à venir, nos publications serviront à appuyer nos thématiques comme signifié dans le rapport général d'exécution et s'adapteront aux exigences conjoncturelles notamment les échéances électorales de 2024.

## 3.2.4. Tableau d'activités

### 1. PluriCité

DÉNOMINATION	NOMBRE DE CARACTÈRES	FORMES DE PUBLICATION	PROMOTION ET DIFFUSION	NOMBRE D'EXEMPLAIRES DIFFUSÉS
« Une identité en évolution et une synergie en questionnement », par Patrick Navatte et Elise Jacquemin	9.254	PluriCité 28	Mail, site internet	462
« Faut-il opposer militantisme et professionnalisation ? », par Alain Willaert	11.815	PluriCité 28	Mail, site internet	462
« L'associatif : un style et des actes », par Pierre Smet	9.942	PluriCité 28	Mail, site internet	462
« L'engagement : une condition nécessaire à terme », par Geoffroy Carly	17.678	PluriCité 28	Mail, site internet	462
« Associatif en Question : regards croisés », par Khalil Nejjar et Jean-Marie Delmotte	28.227	PluriCité 28	Mail, site internet	462
Enquête – Associatif Engagement et professionnalisation	37.846	PluriCité 29	Mail, site internet	462
« Liberté associative », par Khalil Nejjar et Jean-Marie Delmotte	10.681	PluriCité 29	Mail, site internet	462
« Sens de l'engagement », par Patrick Navatte	6.942	PluriCité 29	Mail, site internet	462
« Relation entre associatif et pouvoirs publics », par Alain Willaert	12.681	PluriCité 29	Mail, site internet	462
« Associatif et marchandisation », par Pierre Smet	18.250	PluriCité 29	Mail, site internet	462

## 2. Carnets

DÉNOMINATION	NOMBRE DE RUBRIQUES	NOMBRE DE PAGE	PROMOTION ET DIFFUSION	NOMBRE D'EXEMPLAIRES DIFFUSÉS
Dossier Pédagogique (1)	12	60	Papier et électronique	125
Dossier Pédagogique (2)	12	60	Papier et électronique	125
Carnet « Les mots sont en voyage »	22	62	Papier et électronique	289

# SYNTHÈSE ET RÉCAPITULATIF DES ACTIVITÉS

## Par thématique

<b>1. THÉMATIQUE CITOYENNETÉ/DÉMOCRATIE</b>	
1.1. Associatif en Question	60 h
1.2. Intégration/immigration dans les médias	27 h
<b>2. THÉMATIQUE INTERCULTURALITÉ/DIVERSITÉ</b>	
2.1. Ateliers du Printemps	85 h
2.2. Les Cultures se content	45 h
2.3. Peuples et Cultures	27 h
<b>3. THÉMATIQUE MÉDIA/COMMUNICATION</b>	
3.1. Cinéma des Cultures	54 h
3.2. Publications	40 h (20% de 200 h)
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>338 H</b>

## 5. EN GUISE DE CONCLUSION

Le contrat-programme 2017-2021 de Carrefour des Cultures, s'est vu prolongé de deux ans eu égard à la parenthèse pandémique.

La question que nous nous sommes posée a résidé dans la manière de mettre en valeur ce temps pour consolider d'une part notre contrat-programme et de s'ouvrir, d'autre part, aux différents développements pour le prochain de 2024 à 2028.

C'est ainsi qu'un équilibre entre la clôture d'un cycle et l'amorce d'un nouveau a traversé nos différentes actions de 2022 et impactera celles de 2023.

La jonction entre l'action sociale et l'éducation permanente ne cesse de porter ses fruits tant au niveau de l'augmentation du public qu'au niveau de la multiplication des actions.

Nous poursuivons dans cette voie et nous persistons à construire de nouveaux ponts pour réconforter les objectifs que nous nous sommes assignés dans ces deux volets.

Nous sommes convaincus que la qualité de la collaboration avec notre partenaire financier apportera une valeur ajoutée à cette manière de voir et d'agir.



Carrefour des Cultures asbl  
Avenue Cardinal Mercier, 40  
5000 Namur (Salzinnes)

Tél : 081 41 27 51

Mail : [info@carrefourdescultures.org](mailto:info@carrefourdescultures.org)

**Site internet : [www.carrefourdescultures.org](http://www.carrefourdescultures.org)**



Wallonie